



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Manualul de identitate vizuală pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027



BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027
Strada Donath nr. 53A, Cluj-Napoca, Cluj, Cod poștal: 400293
Tel: 00-40-264-431550, E-mail: secretariat.am@nord-vest.ro

Cuprins

I.	Introducere	4
II.	Semnătura vizuală și reguli de aplicare	5
	Personalitate, Valori, Misiune și Viziune	5
	Logo	6
	Slogan	7
	Disclaimer	7
	Banda colorată cu abrevierile județelor	8
	Afișare sigle și însemne grafice obligatorii, caracteristici tehnice, culori agreate și zona de protecție a acestora	8
	Sigla Uniunii Europene	9
	Sigla Guvernului României	11
	Sigla Programului Regional Nord-Vest	12
	Sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest	13
	Fontul acceptat	14
	Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	15
III.	Promovarea proiectelor cu o valoare de peste 10 mil euro sau din cadrul operațiunilor de importanță strategică	16
IV.	Materialele de informare și comunicare obligatorii	17
1.	Comunicat de presă	17
2.	Pagina web a beneficiarului și pe canalele de social media asociate activității acestuia	19
4.	Panou temporar/Afiș A3	24
5.	Autocolante	26
6.	Autocolant cu emblema Uniunii Europene	27
7.	Placa permanentă	27
V.	Materialele de informare și comunicare opționale	30
	Signalistică de interior sau de exterior	30
	Audio-video	30
	Diverse	30
VI.	Sumar al materialelor care trebuie realizate de către beneficiarii proiectelor	31
VII.	Promovarea proiectelor pentru pregătirea documentațiilor tehnico-economice aferente investițiilor vizate pentru următoarea perioadă de programare	32

1. Comunicatele de presă	33
2. Pagina web și canalele de social media	34
3. Panoul temporar. Utilizarea afișajului electronic pentru proiectele DTE	35
4. Autocolantul cu emblema Uniunii Europene.....	36
5. Placa permanentă. Utilizarea afișajului electronic pentru proiectele DTE	36
VIII. Sumar al materialelor de informare și publicitate care trebuie realizate de beneficiarii proiectelor DTE	37

I. Introducere

Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 propune intervenții în cele șase județe ale Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest, Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Sălaj și Satu Mare, pentru dezvoltarea capacității de cercetare, inovare și digitalizare, creșterea performanței energetice a fondului existent de clădiri publice și rezidențiale, valorificarea spațiilor degradate de la nivelul orașelor, promovarea mobilității urbane sustenabile, investiții în rețeaua de drumuri județene și în infrastructura educațională, precum și acțiuni de valorificare a potențialului cultural, turistic și balnear.

Prin acest program pot obține finanțare autoritățile și instituțiile publice, mediul de afaceri, mediul academic și de cercetare, asociațiile și organizațiile non-guvernamentale.

Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 beneficiază de o alocare totală de **1.437.252.471 euro**.

Identitatea vizuală are scopul de a defini și reglementa forma, culorile și stilul prin care vor fi create documentele și vor fi personalizate materialele și obiectele destinate comunicării și vizibilității programului și proiectelor finanțate în cadrul acestuia.

Manualul de identitate vizuală prezintă un set complet de reguli și instrucțiuni prin care se urmărește respectarea recomandărilor și regulamentelor Uniunii Europene și ale Guvernului României pentru proiectele finanțate din fonduri europene în perioada de programare 2021-2027. Siglele, culorile, fonturile acceptate, conceptul vizual și toate celelalte reguli care stau la baza manualului au scopul de a asigura uniformitatea, memorabilitatea și notorietatea imaginii Programului Regional Nord-Vest 2021-2027.

În capitolele documentului vor fi prezentate:

- Informațiile și grafica obligatorie pentru orice material de comunicare și publicitate;
- Semnătura vizuală: logo, simbol și slogan;
- Specificațiile culorilor: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale;
- Spațieri impuse, zone de protecție ale siglelor și forme permise de utilizare;
- Fontul acceptat;
- Reguli de utilizare pentru logo-ul Uniunii Europene, al Guvernului României, al Programului Regional Nord-Vest și al Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest;
- Exemple de design pentru materialele obligatorii și pentru cele mai întâlnite documente și obiecte realizate pentru promovarea proiectelor finanțate;

II. Semnătura vizuală și reguli de aplicare

Personalitate, Valori, Misiune și Viziune

Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 este unul din cele 8 programe aferente regiunilor de dezvoltare din România și este cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională al Uniunii Europene. Programul a fost conceput și negociat cu Comisia Europeană de către Autoritatea de Management din cadrul Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest. Prin implementarea acțiunilor prevăzute în cadrul programului se dorește ca regiunea să devină una din cele mai dinamice regiuni europene, cu o economie sustenabilă bazată pe inovare și cercetare, iar efectele pozitive să contribuie la diminuarea disparităților intra și inter-regionale și la creșterea standardului de viață.

Denumirea completă a programului este Programul Regional Nord-Vest 2021-2027, iar denumirea prescurtată este REGIO Nord-Vest. Ambele variante sunt corecte și este obligatoriu să apară, în forma completă sau prescurtată, pe toate materialele de comunicare și publicitate din cadrul proiectelor finanțate. Atât în comunicările autorității de management, cât și în cele ale beneficiarilor **se va evita utilizarea prescurtărilor**: AM PR, PR NV sau alte astfel de abrevieri care pot crea confuzie în rândul publicului general.

Regio Nord-Vest este partenerul de încredere pentru dezvoltarea durabilă a companiilor care vizează cercetarea și inovarea, susține digitalizarea companiilor și a instituțiilor publice, sprijină dezvoltarea uniformă a infrastructurii publice din întreaga regiune, contribuie la reducerea emisiilor de carbon și la conservarea și valorificarea monumentelor naturii și a spațiilor verzi.

Actualul brand REGIO pune accentul pe importanța descentralizării finanțării din fonduri europene nerambursabile, REGIO Nord-Vest este coordonat și administrat de autoritatea de management localizată în interiorul regiunii, înțelege nevoile instituțiilor, companiilor și locuitorilor din cele 6 județe deservite, iar acțiunile întreprinse se distribuie uniform în regiune asemeni unor cercuri concentrice.

REGIO Nord-Vest ține cont de lecțiile învățate și exemplele de bune practici din cadrul programelor care l-au precedat, REGIO 2014-2020 și REGIO 2007-2013. Continuă parcursul pentru dezvoltarea regională din cadrul acestora și completează investițiile și proiectele de succes implementate anterior. La nivel de grafică, noul brand nu se desparte brutal de imaginea programelor anterioare, preia numele REGIO și îl plasează în mijlocul cercului care simbolizează beneficiarii și locuitorii. Astfel, vizualul definește misiunea programului, este un pilon central pentru dezvoltarea regională, se află în mijlocul acțiunilor care conduc la dezvoltarea comunității, mai aproape de nevoile locale și regionale, are o contribuție semnificativă pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a celor șase județe pe care le deservește în mod unitar.

Brand-ul REGIO Nord-Vest este cea mai importantă resursă de finanțare disponibilă la nivel regional, de aceea va îngloba imaginea unui lider apropiat de public și beneficiari, dar în egală

măsură este exigent și pragmatic. REGIO Nord-Vest este un profesionist dedicat, empatic, se remarcă prin profesionalism și impune aceleași standarde partenerilor săi din mediul public și privat. Este adaptat valorilor și obiectivelor de politică ale Uniunii Europene pe care le promovează, evidențiază sprijinul european major din bugetul alocat priorităților și acțiunilor pe care le integrează.

Logo

Logo-ul REGIO Nord-Vest integrează numele REGIO în mijlocul designului pentru a simboliza legătura și misiunea pe care o are programul în vederea dezvoltării regiunii. Este un pilon central pentru dezvoltarea regională, se află în mijlocul acțiunilor care conduc la dezvoltarea comunității, mai aproape de nevoile locale și regionale, are o contribuție semnificativă pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a celor șase județe pe care le deservește în mod unitar. Pe materialele cu o suprafață de imprimare generoasă, în completarea logo-ului, se inserează și o bandă grafică pe care sunt ilustrate, în ordine alfabetică, abrevierile județelor care compun regiunea de dezvoltare nord-vest.



BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Slogan

Sloganul programului evidențiază abordarea descentralizată privind finanțarea din fonduri europene în cadrul celor 8 regiuni de dezvoltare din România.

Investim în viitorul regiunii!

Textul sloganului va fi folosit pe toate materialele de comunicare și publicitate care au o suprafață de imprimare suficientă pentru ca textul să poată fi lizibil. Sloganul poate fi utilizat alăturat siglei programului, centrat sub aceasta, sau centrat deasupra benzii grafice în care sunt ilustrate abrevierile județelor din cadrul regiunii.

Sloganul nu va fi inscripționat pe materialele promoționale cu o suprafață pentru personalizare de sub 5 cm² sau 200x200 pixels:

- Materiale promoționale cu zone de personalizare limitate: USB, pix, creion, breloc etc;
- Papetărie: carte de vizită, ecuson, copertă DVD/CD;
- Materiale informative cu o suprafață desfășurată mai mică decât formatul A5: flyer, pliant, broșură etc;
- Alte materiale de promovare tipărite sau online¹

Disclaimer

În completarea articolelor, postărilor, prezentărilor sau a oricăror texte de promovare pe care beneficiarii le realizează pentru promovarea proiectelor finanțate prin program, obligatoriu vor insera oricare dintre variantele de text de mai jos:

- "ADR Nord-Vest finanțează acest proiect prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 din Fondul European de Dezvoltare Regională al Uniunii Europene"
- "Finanțarea proiectului este asigurată de ADR Nord-Vest prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 din Fondul European de Dezvoltare Regională al Uniunii Europene"
- "Proiectul este finanțat de ADR Nord-Vest prin REGIO Nord-Vest din Fondul European de Dezvoltare Regională al Uniunii Europene"
- "Proiect finanțat de ADR Nord-Vest prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 din Fondul European de Dezvoltare Regională al Uniunii Europene"
- "Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027, un program administrat de ADR Nord-Vest al Uniunii Europene"

¹ Beneficiarul va specifica în solicitarea de avizare transmisă către autoritatea de management că designul este destinat unui obiect/element grafic online o suprafață pentru personalizare de sub 5 cm² sau 200x200 pixels

Banda colorată cu abrevierile județelor

Banda grafică va fi folosită obligatoriu în footer pentru toate documentele realizate pentru promovarea programului: comunicate de presă, broșuri, prezentări, pliante. Sub banda grafică se vor insera și adresele web: www.regionordvest.ro și www.nord-vest.ro.



www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Afișare sigle și însemne grafice obligatorii, caracteristici tehnice, culori agreate și zona de protecție a acestora

Pe toate materialele de comunicare setul obligatoriu de însemne grafice este format din emblema Uniunii Europene cu declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Nord-Vest și sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest. Vor fi afișate de la stânga la dreapta sau de sus în jos întotdeauna în ordinea în care au fost prezentate în paragraful de mai sus și cum pot fi observate în exemplul grafic alăturat. În cazul autocolantelor/plăcuțelor metalice, siglele vor fi utilizate conform indicațiilor și machetelor grafice descrise în capitolul dedicat acestui tip de materiale de comunicare.

Dimensiunea minimă a emblemei Uniunii Europene, cu textul alăturat, va fi de cel puțin 1 cm în înălțime și va avea mereu cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau în lățime, ca cel mai mare dintre celelalte logouri. Pentru imprimarea pe produse de mici dimensiuni, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici, iar textul complementar se va insera, pe verticală sau orizontală, conform uneia din variantele de design ce pot fi descărcate de pe portalul european.



În jurul siglelor și între acestea va fi păstrat un spațiu liber în care nu vor fi integrate alte elemente grafice și în care va rămâne vizibil doar fundalul. Acest spațiu de protecție al siglelor va avea cel puțin diametrul cercului pe care îl formează stelele din cadrul emblemei Uniunii Europene, conform exemplului grafic de mai sus.

Emblema Uniunii Europene se va folosi obligatoriu cu textul alăturat "Cofinanțat de Uniunea Europeană" în oricare din variantele de culoare și design ce sunt disponibile pe portalul european la adresa https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/information-sources/logo-download-center/co-funded_ro.zip



www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Sigla Uniunii Europene

Emblema Uniunii Europene va fi inclusă pe toate materialele de comunicare – produsele imprimate sau digitale, site-urile web și versiunile mobile – legate de implementarea unei operațiuni și destinate publicului sau participanților la evenimente. Pentru materialele de comunicare din cadrul proiectelor finanțate prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 se folosește mențiunea „Cofinanțat de Uniunea Europeană”, iar aceasta va apărea întotdeauna scrisă în întregime, neabreviată sau prescurtată, amplasată lângă emblema.

Caracterul tipografic care trebuie utilizat împreună cu emblema poate fi oricare dintre următoarele caractere: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Nu se autorizează scrierea cu caractere cursive sau subliniate sau cu alte efecte de fonturi. Textul se poziționează în raport cu emblema în așa fel încât să nu interfereze deloc cu aceasta. Dimensiunea caracterelor utilizate este proporțională cu dimensiunea emblemei.

Culoarea caracterelor este „reflex blue”, negru sau alb, în funcție de fundal. Emblema nu se modifică sau nu se combină cu alte elemente grafice sau cu alte texte. Dacă pe lângă emblema sunt afișate și alte logouri, emblema are cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau în lățime, ca cel mai mare dintre aceste logouri. În afara de emblema, nu trebuie să fie utilizată nicio altă identitate vizuală sau niciun alt logo pentru a evidenția sprijinul din partea Uniunii.

Emblema are forma unui steag dreptunghiular albastru a cărui lungime este de 1,5 ori mai mare decât lățimea. Douăsprezece stele aurii, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se situează în punctul de intersecție al diagonalelor dreptunghiului. Raza cercului este egală cu o treime din lățimea steagului. Fiecare dintre stele are cinci colțuri situate pe circumferința unui cerc imaginar a cărui rază este egală cu a optsprezecea parte din lățimea steagului. Toate stelele sunt dispuse vertical, adică au un colț vertical și două colțuri în linie dreaptă care formează un unghi drept cu catargul. Cercul este astfel dispus încât stelele să fie aranjate precum cifrele pe cadranul unui ceas. Numărul stelelor este invariabil.

Culori agreate

Culorile emblemei UE sunt următoarele:

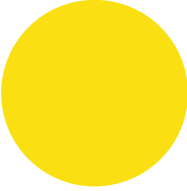
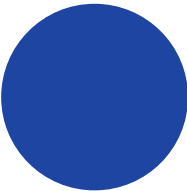
- PANTONE REFLEX BLUE pentru suprafața dreptunghiului;
- PANTONE YELLOW pentru stele.

PANTONE YELLOW se obține utilizând 100% „Process Yellow”.

PANTONE REFLEX BLUE se obține printr-o combinație de 100% „Process Cyan” și de 80% „Process Magenta”.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Standardele grafice ale emblemei UE și definirea culorilor standard se regăsesc în

	Print	Web	Pantone
	C 0 M 0 Y 100 K 0	R 255 G 204 B 0	PMS PANTONE YELLOW
	C 100 M 80 Y 0 K 0	R 0 G 51 B 153	PMS REFLEX BLUE

anexa IX a Regulamentului (UE) nr. 1.060/2021, care este disponibil pe site-ul Comisiei Europene la adresa: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2021.231.01.0159.01.ROM&toc=OJ%3AL%3A2021%3A231%3AFULL#d1e37-479-1

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă, totuși, se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.



Sigla Guvernului României

Guvernul României finanțează toate programele regionale și majoritatea proiectelor cofinanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, sigla Guvernului României va fi prezentă pe materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte.

Sigla Guvernului este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul. Orice alt element sau combinație de elemente folosite pentru a identifica Guvernul României nu sunt permise.

Culori principale

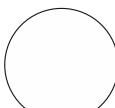
	Print	Web	Pantone
	C 100 M 72 Y 0 K 18	R 0 G 73 B 144	280C
	C 0 M 0 Y 0 K 80	R 88 G 89 B 91	-
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	-

Culori secundare

Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue sau varianta alb-negru. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format și pe fond deschis și pe fond închis. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb.

	C 100 M 44 Y 0 K 0	R 0 G 121 B 193	300C
	C 0 M 0 Y 0 K 20	R 209 G 211 B 212	-
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	-

Fundaluri

Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.



Sigla corectă a Guvernului României conține acvila cu coroană. Culoarele principale care sunt acceptate pentru fundalul siglei sunt menționate în continuare. Sigla Guvernului României folosește într-un format ușor de identificat și utilizat elementul principal al stemei României în jurul căruia este dispus textul „Guvernul României” încadrat de cercuri concentrice.

Dimensiunea minimă admisă pentru reproducerea siglei Guvernului României este de 17,5 mm (lățimea scutului să nu fie mai mică de 3,5 mm). Spațiul liber obligatoriu în jurul siglei este de minimum lățimea scutului pe fiecare parte (lățimea spațiului minim este egală cu de 7 ori lățimea scutului).

Sigla Programului Regional Nord-Vest

Logo-ul Regio Nord-Vest are un rol major din punct de vedere al comunicării vizuale. Logo-ul Regio Nord-Vest nu trebuie recreat în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Diagonala minimă admisă a logo-ului este de 1 cm. Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio poate fi mai mic de 1 cm, dar va fi afișat fără cercul care înconjoară numele brandului cu liniile de text complementare. Dimensiunea minimă în cazul acesta este de 50 mm.



1 cm



50 mm

Regio



#323C8D

C: 100 M:90 Y:0 K:0
R:50 G:60 B:141

#84CDDD

C:51 M:0 Y:14 K:0
R:132 G:205 B:221

#2EBBD5

C:69 M:0 Y:16 K:0
R:46 G:187 B:213

#188CB1

C:82 M:31 Y:22 K:0
R:24 G:140 B:177

#196194

C:94 M:60 Y:20 K:3
R:25 G:97 B:148

#1E528F

C:98 M:72 Y:15 K:2
R:30 G:82 B:143

#2A416F

C:100 M:83 Y:29 K:15
R:42 G:65 B:111

BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, tipărire într-o singură culoare, serigrafie, tipărire alb-negru, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100,90,0,0) / PANTONE 7687 C, NEGRU sau ALB. De asemenea, dacă imaginea de fundal nu oferă suficient contrast (nici pentru logo-ul pe albastru și nici pentru logo-ul pe alb) se va utiliza varianta în culoare neagră.

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie. Logo-ul Regio nu va fi folosit niciodată pe un background foarte încărcat sau care nu oferă un contrast suficient pentru varianta de logo utilizat.



Sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest

Conform OUG nr. 122/2020, prin care sunt prevăzute măsuri pentru asigurarea eficientizării procesului decizional al fondurilor externe nerambursabile destinate dezvoltării regionale în România, Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest are alocat propriul Program Regional pentru perioada 2021-2027, adaptat priorităților și nevoilor regionale, iar Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest (ADR Nord-Vest) îndeplinește rolul de Autoritate de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027. Astfel, sigla ADR Nord-Vest completează șirul logo-urilor care conturează noua imagine a descentralizării fondurilor externe nerambursabile aferente dezvoltării regionale.

Fontul folosit în logo pentru numele “Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest” este un font creat special pentru acest brand, iar acest font nu va fi utilizat niciodată pentru redactarea de documente sau alte materiale de comunicare.

Înălțimea minimă admisă a logo-ului este de 0,5 cm.



Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi varianta grayscale, integral albă sau neagră.



Fontul acceptat

Fontul folosit în logo pentru numele “REGIO” este un font creat special pentru acest brand, iar acest font nu va fi utilizat niciodată pentru redactarea de documente sau alte materiale de comunicare. Se vor utiliza doar variantele de logo prezente în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind familia de fonturi: **Calibri sau DejaVu Sans.**

Documentele vor fi editate în integralitate cu diacriticele specifice limbii române, inclusiv în tabelele și/sau anexele aferente documentelor editate.

Dimensiuni orientative pentru font:

- Titlul documentului: Aliniat la centru, Bold, maximum 16 px;

- Titlu capitole: Bold, maximum 14 px;
- Paragraf: minimum 10 px;
- Note de subsol și/sau disclaimer: minimum 8px.

Culoare font: Pentru paragrafe se va utiliza negru (automatic)

Calibri Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Calibri Bold Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Calibri Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Calibri Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

DejaVu Sans Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

DejaVu Sans Bold Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

DejaVu Sans Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

DejaVu Sans Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

Pentru toate materialele de comunicare și publicitate folosite pentru promovarea Programului Regional Nord-Vest și ale proiectelor finanțate în cadrul acestuia vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală:

1. Logo UNIUNEA EUROPEANĂ însoțit de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană"
2. Logo Guvernul României
3. Logo REGIO Nord-Vest
4. Logo-ul Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest
5. Sloganul: "Investim în viitorul regiunii!"
6. Adresa paginii de web a programului (www.regionordvest.ro) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina ADR Nord-Vest (www.nord-vest.ro).

Important!

- Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu ale brand-ului beneficiarului sau/și ai reprezentanților legali ai acestuia.
- Activitatea de comunicare pentru proiectele de asistență tehnică ale Autorității de Management va fi asigurată exclusiv prin planul multianual de comunicare al programului și planul anual de activități și acțiuni întocmit în baza acestuia.

- Prevederile Manualului de Identitate Vizuală se regăsesc și în Anexa pentru Comunicare și vizibilitate din cadrul contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.
- Beneficiarii vor transmite pentru avizare designul/conținutul tuturor materialelor de informare și publicitate elaborate în vederea realizării activităților de informare și publicitate obligatorii din cadrul manualului de identitate vizuală, asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. Solicitarea de aviz va fi transmisă prin e-mail către adresa **avize@nord-vest.ro** sau prin formularul disponibil la adresa web <https://regionordvest.ro/comunicare/>.
- Beneficiarii au obligația de a pune la dispoziția autorității de management, la cererea acesteia, date și informații despre proiecte și stadiul lor de implementare, inclusiv fotografii (stadiul înainte de derulare, în timpul, la finalizarea proiectului), în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor. De asemenea, beneficiarii pun la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora, materialele de comunicare și vizibilitate realizate și acordă Uniunii Europene și Autorității de Management o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu anexa IX din Regulament.
- Beneficiarii vor păstra dovada realizării fiecărui material de comunicare și publicitate realizat pe parcursul implementării proiectului. În cazul deteriorării materialelor de comunicare și publicitate sau a realizării graficii acestora fără respectarea prevederilor MIV, beneficiarii vor avea la dispoziție un termen de 30 de zile pentru a remedia neregulile din momentul în care vor fi notificați.
- Beneficiarii care refuză realizarea unor acțiuni obligatorii de comunicare sau remedierea materialelor distruse ori realizate neconform vor primi un termen de 30 de zile pentru a duce la îndeplinire obligațiile de comunicare și vizibilitate. Dacă în urma acestei notificări nu sunt remediate neregulile semnalate, Autoritatea de Management poate aplica sancțiuni de până la 3% din valoarea totală a finanțării acordate.

III. Promovarea proiectelor cu o valoare de peste 10 mil euro sau din cadrul operațiunilor de importanță strategică

În cazul proiectelor cu o valoare totală mai mare de 10 milioane Euro și a celor finanțate în cadrul operațiunilor de importanță strategică, beneficiarul va transmite autorității de management, în cel mult 30 de zile de la semnarea contractului de finanțare, un **Plan de acțiuni de comunicare**², modelul planului este disponibil în **Manualul Beneficiarului – Anexa 2 – Plan de comunicare Operațiuni de Importanță Strategică**. Planul trebuie să cuprindă, în completarea materialelor de comunicare și publicitate specifice tuturor proiectelor finanțate, cel puțin următoarele activități:

1. Organizarea unui eveniment cu ocazia lansării proiectului;
2. Realizare fotografii și clipuri, odată la 4 luni pe toată perioada de implementare a proiectului, pentru ilustrarea progresului înregistrat;

² Modelul planului de comunicare este disponibil în Manualul Beneficiarului pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027: <https://regionordvest.ro/wp-content/uploads/2023/05/Anexa-2-Model-plan-de-comunicare-Operatiuni-de-Importanta-Strategica.docx>

3. Promovarea proiectului prin campanii lunare derulate prin social media (cel puțin 4 postări distribuite prin două canale social media ale beneficiarului). Postările vor avea la bază poze, clipuri video sau infografice realizate pentru ilustrarea progresului din cadrul proiectului;
4. Eveniment de promovare al proiectului. Va fi organizat cu prilejul îndeplinirii unui obiectiv major sau la finalizarea proiectului. În cadrul acestuia vor fi invitați să participe reprezentanți ai Comisiei Europene, Guvernului României și ai autorității de management. Data stabilită pentru organizarea acestui eveniment va fi comunicată autorității de management cu 30 de zile înainte. Acest interval de timp este necesar pentru a putea oferi atât Guvernului României, cât și Comisiei Europene suficient timp pentru a stabili componența delegației și pentru planificarea vizitei.;
5. Realizarea unui clip de prezentare la finalizarea proiectului. Va cuprinde cadrele filmate pe parcursul implementării proiectului.

IV. Materialele de informare și comunicare obligatorii³

1. Comunicat de presă

Pentru asigurarea transparenței și a informării publice, beneficiarul va publica în mass-media cel puțin câte un comunicat de presă la începerea și la finalizarea proiectului. Informarea se va face în mass-media de interes național/local/regional și care promovează știri generaliste și/sau economice, cu impact dovedit, cel puțin 3000 de vizitatori unici/cititori în luna anterioară publicării comunicatului, conform unei monitorizări BRAT sau a unui raport de trafic online (Trafic.ro, Google Analytics).

Setul obligatoriu de însemne grafice este format din emblema Uniunii Europene cu declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Nord-Vest și sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest.

Header doar pentru prima pagină, se vor insera cel puțin două rânduri libere între header și titlul documentului:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În footer se atașează designul care va cuprinde banda grafică și adresele www.regionordvest.ro și www.nord-vest.ro, iar sub acestea va fi inserat disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene, a Guvernului României sau a

³ Proiectele de asistență tehnică ale Autorității de management sunt exceptate de la realizarea acestor materiale de comunicare și publicitate. Activitatea de comunicare specifică Autorității de Management va fi asigurată exclusiv prin planul multianual de comunicare al programului și planul anual de activități și acțiuni întocmit în baza acestuia.

Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027”. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de către Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027. Datele de contact ale beneficiarului vor fi inserate la finalul comunicatului, iar sloganul programului va fi plasat centrat deasupra benzii grafice.



www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene, a Guvernului României sau a Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027”

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la începerea și finalizarea proiectului va conține obligatoriu următoarele informații: numele proiectului/investiției, numele programului și autorității de management, beneficiarul, obiectivele proiectului, data începerii și finalizării proiectului, valoarea totală a proiectului, cu evidențierea contribuției naționale și a cofinanțării Uniunii Europene, precum și codul MySMIS al proiectului. În cazul anunțului de presă privind finalizarea proiectului beneficiarii vor preciza și rezultatele obținute în urma implementării proiectului.

Este important să realizați toate articolele și postările într-un limbaj simplu și ușor de înțeles pentru orice cetățean, să evitați termeni tehnici și cuvinte ori sintagme pe care le înțeleg doar cei implicați în implementarea fondurilor nerambursabile. Nu vor mai fi avizate comunicatele care prezintă schematic doar titlul, obiectivele proiectelor și rezultatele așteptate preluate din cererea de finanțare. Este necesar să realizați texte prin care să le transmiteți oamenilor beneficiile concrete pe care le vor avea odată cu finalizarea investițiilor. Fiecare km de drum reabilitat, fiecare m2 de spațiu verde, fiecare nou loc de muncă creat, toate produsele și serviciile obținute în urma implementării proiectelor sunt un câștig pentru comunitate.

Model de design pentru comunicatul de presă

Model de design pentru comunicatul de presă. La partea de sus sunt logourile: Uniunea Europeană (Cofinanțat de Uniunea Europeană), România, Regio Nord-Vest și ADR Nord-Vest. Sub acestea sunt câmpurile pentru "Titlul comunicatului" și "Data:". În mijloc este o ilustrație stilizată a unei zone urbane cu case, copaci și un vânt. Sub ilustrație sunt câmpurile pentru "Datele de contact ale beneficiarului" și "Logo beneficiar". În partea de jos este sloganul "Investim în viitorul regiunii!" urmat de bannerul cu regiunile BH, BN, CJ, MM, SJ, SM și adresa www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro. La baza este un disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene, a Guvernului României sau a Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027”.



www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

2. Pagina web a beneficiarului și pe canalele de social media asociate activității acestuia

Beneficiarul proiectului va crea o subpagină dedicată proiectului în cadrul website-ului instituției/al companiei care beneficiază de sprijinul financiar acordat prin proiect. Setul obligatoriu de însemne grafice este format din emblema Uniunii Europene cu declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Nord-Vest și sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest.

Toți beneficiarii proiectelor finanțate în cadrul Programului Regional Nord-Vest 2021-2027 vor trebui să creeze o pagină web dedicată proiectului, indiferent dacă dețin sau nu o pagină web la momentul semnării contractului de finanțare. Beneficiarii care dețin deja un website în cadrul instituției sau al companiei vor realiza o subpagină dedicată proiectului pe website-ul existent. Beneficiarii care nu dețin website au obligația de a crea o pagină web dedicată proiectului. Această pagină poate fi realizată cu instrumente gratuite și nu trebuie să presupună costuri adiționale pentru beneficiar.

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă și trebuie să fie vizibile pe orice dispozitiv digital (monitor PC, laptop, telefon, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

Website-ul/Pagina dedicată proiectului va conține și un link către [site-ul www. oportunitati-ue.gov.ro](http://www.opportunitati-ue.gov.ro), cu mențiunea „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.opportunitati-ue.gov.ro”.

Pagina este obligatoriu să poată fi accesată printr-un buton/link vizibil din home page. Beneficiarii care implementează mai multe proiecte de finanțare prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 vor crea un buton afișat în home page care să deschidă o pagină intermediară cu lista tuturor proiectelor finanțate prin program. În cadrul acestei pagini dedicate proiectului vor fi distribuite anunțurile/comunicatele pentru lansarea/finalizarea proiectului și cel puțin odată la 6 luni se va publica o descriere succintă cu privire la stadiul proiectului. Descrierea va fi completată cu poze, ilustrații, infografice, clipuri de prezentare sau orice materiale grafice elocvente pentru evoluția proiectului.

Siglele obligatorii pot fi descărcate de pe pagina www.regionordvest.ro, secțiunea Comunicare - <https://regionordvest.ro/comunicare/https://regionordvest.ro/comunicare/>

Pagina web trebuie să includă următoarele:

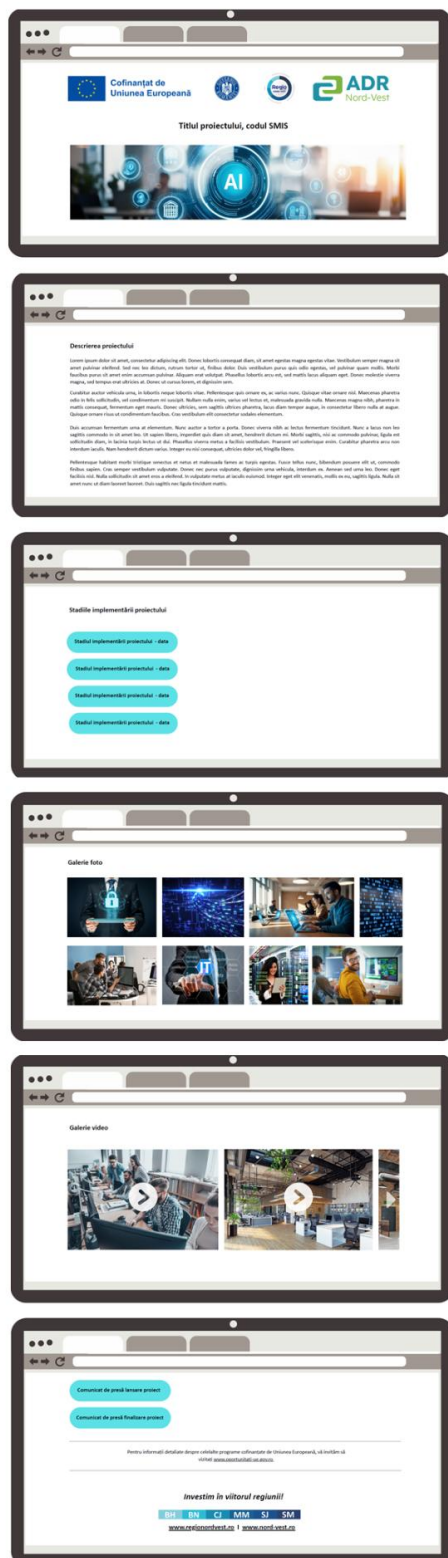
1. Antetul cu cele 4 sigle obligatorii ale programului
2. Titlul proiectului și codul SMIS
3. Descrierea proiectului
4. Stadiile implementării proiectului la diferite intervale de timp - aceste descrieri pot fi încărcate și sub formă de documente PDF, accesibile prin intermediul unor butoane sau hyperlink-uri
5. O galerie foto cu imagini din cadrul proiectului
6. O galerie video (cel puțin un scurt clip video)

7. Comunicatele de presă – acestea pot fi încărcate în format PDF, accesibile prin intermediul unor butoane sau hyperlink-uri
8. Textul „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.oportunitati-ue.gov.ro” – cu hyperlink inclus către pagina aferentă
9. Subsolutul obligatoriu al programului compus din
 - Sloganul „Investim în viitorul regiunii!”
 - Banda albastră cu abrevierile celor șase județe din cadrul Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest
 - Adresele web ale programului www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro - cu hyperlink-uri incluse către paginile aferente.

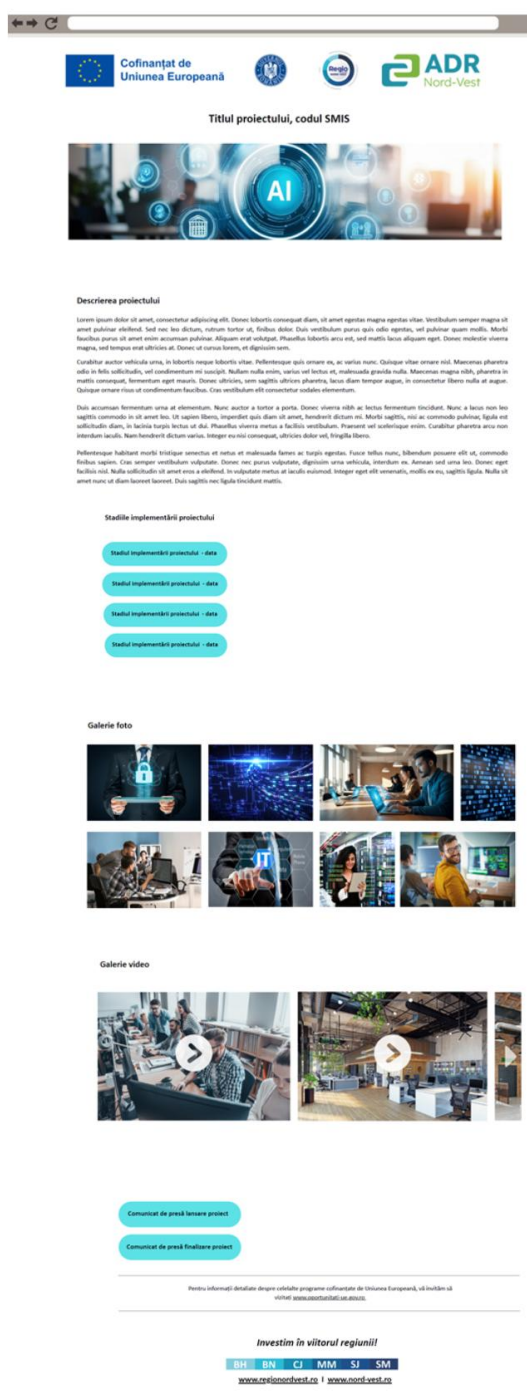
Model de design pentru pagina web



Model cadre/secțiuni pagină web



Model pagină web completă/defășurată



3. Postări pe canalele social media

Beneficiarul va publica pe canalele social media pe care le administrează, pentru promovarea brandului UAT-ului, IMM-ului, ONG-ului sau Instituției care implementează proiectul, anunțul/comunicatul de lansare/finalizare al proiectului și odată la 6 luni o descriere succintă cu privire la stadiul proiectului. **Dacă beneficiarul nu deține conturi pe rețelele de socializare, acesta va crea cel puțin două conturi pe două platforme diferite pentru a putea realiza cerințele cu privire la promovarea proiectului.** Postările nu necesită aviz din partea echipei de comunicare, însă vor trebui să fie realizate în conformitate cu prevederile din rândurile de mai jos.

În cadrul postărilor beneficiarii vor face cunoscută valoarea cofinanțării din partea Uniunii Europene și vor folosi sintagma "Proiect Cofinanțat de Uniunea Europeană". În cadrul acestor postări beneficiarul va include și **link-ul articolului complementar postării de pe pagina web** în care sunt oferite informații cu privire la progresul din cadrul proiectului. În textul postării se va insera TAG spre paginile de social media specifice ale Programului Regional Nord-Vest și/sau ADR Nord-Vest. Link-urile și tag id-ul aferent fiecărei pagini social media pentru Regio Nord-Vest sau ADR Nord-Vest sunt:

Facebook

- ➔ ID Tag: @regionordvest
- ➔ Link: <https://www.facebook.com/regionordvest>
- ➔ ID Tag: @adr_nord_vest
- ➔ Link: <https://www.facebook.com/AgentiadeDezvoltareRegionalaNordVest>

LinkedIn

- ➔ ID Tag: @ADR Nord-Vest
- ➔ Link: www.linkedin.com/in/adr-nv

Instagram

- ➔ ID Tag: @adr_nord_vest
- ➔ Link: https://www.instagram.com/adr_nord_vest/

Twitter

- ➔ ID Tag: @ADRNv
- ➔ Link: <https://twitter.com/ADRNv>

Model orientativ de postare

 Pregătim investițiile de mâine, pornind de la nevoile comunităților de astăzi.

 A fost semnat contractul de finanțare pentru proiectul [titlul proiectului], prin care ADR Nord-Vest și [instituția parteneră] vor pregăti documentațiile tehnico-economice necesare unor viitoare investiții publice.

 Pentru [localitatea parteneră], această etapă înseamnă pregătirea proiectelor de [tipul investițiilor: amenajarea spațiilor publice, modernizarea infrastructurii etc.]. Documentațiile vor stabili soluțiile tehnice și costurile estimate, astfel încât investițiile să poată fi propuse spre finanțare în următoarea perioadă de programare.

 De la o nevoie locală la un proiect pregătit pentru finanțare, fiecare etapă contează. Prin acest demers, comunitățile își pot planifica investițiile pe baza unor documentații și estimări concrete.

EU Proiectul este finanțat prin Programul Regional Nord-Vest 2021–2027.

 Detalii despre proiect: [link]



Cofinanțat de
Uniunea Europeană




Pregătim investițiile de mâine
Documentații tehnico-economice pentru [localitate]

[Titlul scurt al proiectului]

Contractul de finanțare pentru proiectul
„Sprijin pentru pregătirea documentațiilor tehnico-economice pentru proiecte care vizează următoarea perioadă de programare - cod SMIS 333333”
a fost semnat între
ADR Nord-Vest și Primăria XYZ

BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

4. Panou temporar/Afiș A3

- a) În cel mult 30 de zile lucrătoare de la data emiterii ordinului pentru începerea lucrărilor sau de la semnarea contractului de achiziție de bunuri, în locația de implementare a proiectului cu o valoare egală sau mai mare de 500.000 euro, valoarea finanțării din FEDR + contribuția națională, se va monta cel puțin un panou temporar. Dacă proiectul are mai multe locații de implementare, panoul va fi montat în locația care asigură cea mai bună vizibilitate.
- b) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii, iar pentru imprimare va fi aleasă o tehnică prin care este prevenită decolorarea designului. În caz de distrugere (condiții meteo nefavorabile, vandalism etc.), beneficiarii trebuie să înlocuiască panourile în 30 de zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării de către beneficiarul proiectului/ofițerul de monitorizare/terțe persoane. Panoul trebuie să fie confecționat dintr-un material dur, exclus pânză sau mesh, se va monta pe un cadru fix sau aplicat pe un perete, iar vizibilitatea acestuia nu trebuie afectată de vegetație, schele sau orice alte obiecte.
- c) Următoarele elemente trebuie incluse obligatoriu pe panou:
- ➔ emblema Uniunii Europene, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană";
 - ➔ sigla Guvernului României;
 - ➔ sigla Programului Regional Nord-Vest;
 - ➔ sigla ADR Nord-Vest;
 - ➔ titlul proiectului (dacă este foarte lung, acesta va fi rezumat în cel mult 80—100 de caractere);
 - ➔ obiectivul principal al proiectului (un text de cel mult 80—100 de caractere);
 - ➔ numele beneficiarului;
 - ➔ valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene;
 - ➔ banda grafică însoțită de adresele web și sloganul programului centrat deasupra benzii grafice;
 - ➔ dacă beneficiarul deține o siglă sau o emblemă, o poate integra în designul panoului, dar dimensiunea acesteia trebuie să fie proporțională cu a siglelor obligatorii.
- d) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, valoarea finanțării din FEDR + contribuția națională, va fi instalat un panou temporar cu dimensiunea de minimum 1 0,8 m x h 0,5 m. Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură (ex. Infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, mobilitate urbană) dimensiunea minimă este de 1 2m x h 1,5m.

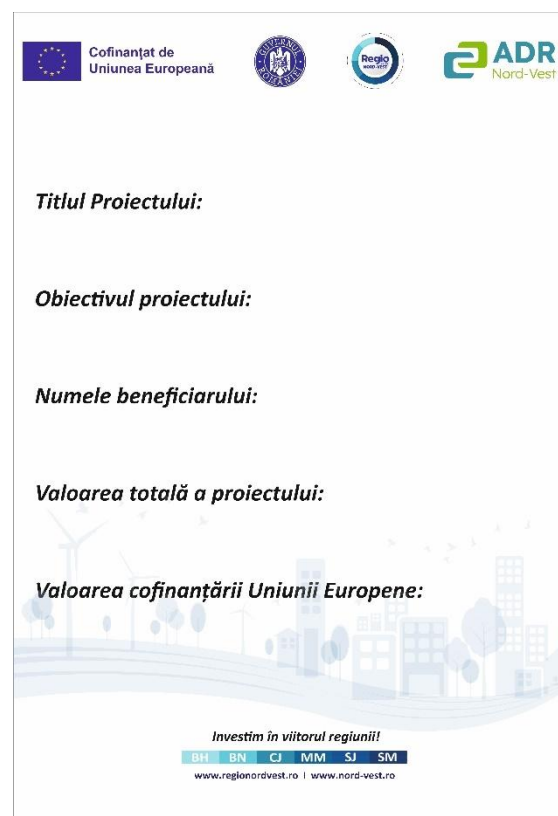
Model panou I 2 m x h 1,5 m

- e) Pentru proiectele care cuprind investiții în infrastructura de transport (ex: drumuri județene, mobilitate urbană etc.), se vor instala minimum 3 panouri față/verso în locațiile care asigură cea mai bună vizibilitate de pe parcursul segmentului de drum finanțat sau a coridorului de mobilitate urbană din cadrul proiectului. Locațiile alese pentru amplasarea panourilor vor fi comunicate reprezentanților autorității de management concomitent cu transmiterea designului panoului pentru avizarea conținutului acestuia.



Model panou/afiș A3 - portrait

- f) Panourile vor fi înlocuite, cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului, cu plăci permanente de aceleași dimensiuni.
- g) Designul poate fi generat cu ajutorul [generatorului automat pentru materialele de comunicare](#) disponibil pe website-ul autorității de management sau poate fi creat de către beneficiar cu respectarea condițiilor minime de grafică și conținut prezentate în acest document.
- h) Beneficiarii proiectelor prin care se achiziționează bunuri și au o valoare a contribuției publice ce **nu depășește 500.000 de euro**, valoarea finanțării din FEDR + contribuția națională, au obligația de a monta la sediul beneficiarului, de preferat la intrarea principală în clădire sau în locația care asigură cea mai bună vizibilitate, un afiș/panou cu dimensiunea minimă A3 (dispunere pe orizontală sau verticală) care să prezinte informații despre proiect și prin care să fie evidențiat sprijinul din partea Uniunii Europene, conform art. 50 *Responsabilitățile beneficiarilor* din Reg. (UE) 2021/1060.



- i) Pentru proiectele de investiții în infrastructură a căror finanțare publică nu depășește 500.000 euro, va fi instalat cel puțin un panou temporar cu dimensiunea de minimum 1 0,8 m x h 0,5 m. Locația aleasă va fi cea care asigură cea mai bună vizibilitate.
- j) Beneficiarii care implementează mai multe proiecte în același loc pot transmite o propunere de design prin care să solicite integrarea informațiilor pentru toate aceste proiecte în cadrul unui singur panou, sub formă de timeline, infografic sau o altă soluție creativă. Avizul pentru situațiile excepționale va fi acordat punctual de către reprezentanții Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest.

5. Autocolante

Se vor aplica autocolante/plăcuțe metalice cu dimensiunea de 100x100 mm pe toate bunurile (echipamente, unelte, utilaje) cu o valoare individuală egală sau mai mare de 10.000 de lei, o durată de viață mai mare de un an și cu o suprafață disponibilă pentru personalizare de cel puțin 150x150 mm.

Pentru bunurile de mari dimensiuni (autoturisme, utilaje, mijloace de transport) se vor aplica autocolante cu dimensiunea de cel puțin 300x300 mm și se amplasează în maximum 30 de zile de la data achiziției obiectului.

Designul autocolantelor va conține obligatoriu emblema Uniunii Europene, însoțită de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", sigla Guvernului României, sigla Programului REGIO Nord-Vest, sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest, sloganul "Investim în viitorul regiunii!" și banda grafică însoțită de adresele web.

Autocolantele/plăcuțele pot fi personalizate color (policromie), dar și în varianta alb/negru.

Autocolant 100x100 mm



Se vor aplica autocolante inclusiv pe prototipurile rezultate în cadrul proiectelor. Beneficiarii pot realiza un autocolant cu un design mai mare pentru echipamentele care au o suprafață de afișare suficient de mare pentru a fi aplicate. Beneficiarii vor decide dacă vor utiliza un autocolant sau o plăcuță, în funcție de caracteristicile tehnice ale echipamentului/utilajului/mijlocului de transport, dar trebuie să aibă în vedere necesitatea ca autocolantul/plăcuța să fie vizibil(ă) pe toată durata de viață (ciclu funcțional) al acestuia. Pentru rezistența la condițiile meteo se recomandă utilizarea autocolantului din PVC și lăcuirea UV pentru protecția și durabilitatea designului imprimat. În cazul în care autocolantul sau plăcuța este deteriorată, aceasta va fi înlocuită în maximum 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiar/ofițerul de monitorizare/terțe persoane.

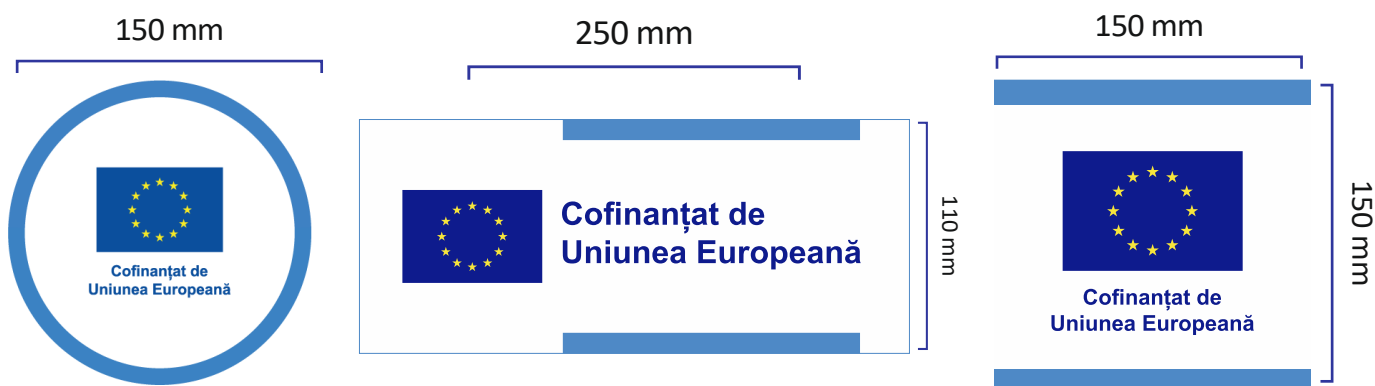
BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Reprezentanții Autorității de Management au posibilitatea de a recomanda utilizarea autocolantelor /plăcuțelor și pe oricare alte obiecte.

6. Autocolant cu emblema Uniunii Europene

Într-un loc vizibil publicului de la sediul beneficiarului, de preferat pe ușa de acces, se va aplica un autocolant care conține doar emblema Uniunii Europene și declarația de cofinanțare. Beneficiarii pot alege oricare dintre cele 3 versiuni grafice create de Comisia Europeană. Nu este permisă nicio intervenție asupra graficii acestor autocolante. Pentru aceste autocolante nu este necesară solicitarea unui aviz din partea autorității de management, pot fi folosite oricare din cele trei variante de design disponibile pe website-ul programului în pagina dedicată identității vizuale și pot fi descărcate de la adresa: <https://regionordvest.ro/wp-content/uploads/2023/05/Autocolant-Uniunea-Europeana.zip>



7. Placă permanentă

Placă permanentă se instalează în cel mult 3 luni de la finalizarea proiectului în locul panoului temporar și va avea o dimensiune identică cu a panoului temporar pe care îl va înlocui. Pentru proiectele în cazul cărora au fost montate panouri temporare în mai multe locații, fiecare panou temporar va fi înlocuit de o placă permanentă cu dimensiuni identice. În cazul proiectelor pentru care au fost utilizate afișe A3, după cel mult 3 luni de la finalizarea proiectului se va instala o placă permanentă cu dimensiunea de minimum l 0,8 m x h 0,5 m, va fi amplasată într-un loc vizibil, pe fațada sau la intrarea principală în sediul beneficiarului.

a) Următoarele elemente trebuie incluse obligatoriu în designul plăcii permanente:

- ➔ emblema Uniunii Europene, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană";
- ➔ sigla Guvernului României;
- ➔ sigla Programului Regional Nord-Vest;
- ➔ sigla ADR Nord-Vest;

- ➔ titlul proiectului (dacă este foarte lung, se va sintetiza în cel mult 80—100 de caractere);
- ➔ numele beneficiarului;
- ➔ valoarea cofinanțării Uniunii Europene
- ➔ banda grafică însoțită de adresele web și sloganul programului centrat deasupra benzii grafice;
- ➔ dacă beneficiarul deține o siglă sau o emblemă, o poate integra în designul panoului, dar dimensiunea acesteia trebuie să fie proporțională cu a siglelor obligatorii.

- b) Designul poate fi generat cu ajutorul [generatorului automat pentru materialele de comunicare](#) disponibil pe website-ul autorității de management sau poate fi creat de către beneficiar cu respectarea condițiilor minime de grafică și conținut prezentate în acest document.

Model placă permanentă l 2 m x h 1,5 m

- c) Beneficiarii care implementează mai multe proiecte în același loc pot transmite o propunere de design prin care să solicite integrarea informațiilor pentru toate aceste proiecte în cadrul unui singur panou, sub formă de timeline, infografic sau o altă soluție creativă. Avizul pentru situațiile excepționale va fi acordat punctual de către reprezentanții Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest.



- d) Plăcile au caracter permanent și este necesar să fie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii, iar pentru imprimare va fi aleasă o tehnică prin care este prevenită decolorarea designului. În caz de distrugere (condiții meteo nefavorabile, vandalism etc.), beneficiarii trebuie să înlocuiască plăcile deteriorate în 30 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării de către beneficiarul proiectului/ofiterul de monitorizare/terțe persoane. Panoul trebuie să fie confecționat dintr-un material dur, exclus pânză sau mesh, se va monta pe un cadru fix sau aplicat pe un perete, iar vizibilitatea acestuia nu trebuie afectată de vegetație, schele sau orice alte obiecte.
- e) Este recomandată realizarea plăcilor din material acrilic, plexiglas, de înaltă calitate, cu un nivel ridicat de transparență, din categoria maselor acrilice care imită sticla. Spre deosebire de sticlă acest material nu este sensibil la lovituri, iar în cazul în care este vandalizat, resturile acestuia nu pot produce răni. Plăcile pot fi montate cu distanțiere pe peretele exterior al

clădirii beneficiarului. Personalizarea acestui tip de material se poate face prin diferite modalități sau combinații între acestea:

- Gravură;
- Litere și logo aplicate, elementele sunt decupate din materiale rezistente și aplicate cu adezivi rezistenți la intemperii;
- Imprimare UV - o tehnică prin care sunt realizate printuri color rezistente și cu o calitate grafică ridicată.

f) Beneficiarii proiectelor etapizate din cadrul Programului Operațional Regional POR 2014-2020, finanțate conform Instrucțiunii emise de Autoritatea de Management, vor instala o placă unică în cadrul căreia vor fi integrate elementele de design specifice atât pentru perioada de programare 2014-2020, cât

Model panou/placă unică

și pentru 2021-2027. Placa unică va fi amplasată în locul fiecărui panou temporar instalat pentru proiectele etapizate în cadrul etapei aferente finanțării prin POR 2014-2020. Dimensiunea plăcii va fi identică cu a panoului pe care îl substituie, iar materialul ales pentru confecționarea plăcii trebuie să fie unul rezistent și durabil. În cazul proiectelor în valoare de sub 500.000 euro (valoarea cumulată din FEDR și bugetul de stat), care pe parcursul etapei specifice finanțării prin POR 2014-2020 au avut obligația realizării unui afiș A2, se va instala o placă cu dimensiunea de minimum 1,0 m x h 0,5 m, va fi amplasată într-un loc vizibil pe fațada sau la intrarea principală a sediului beneficiarului.

Toate plăcile pentru proiectele etapizate vor respecta modelul prezentat mai sus și vor integra cel puțin următoarele informații:

- Titlul proiectului;
- Numele beneficiarului;
- Valoarea cofinanțării din FEDR obținută prin POR 2014-2020;
- Valoarea cofinanțării din FEDR obținută prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027;
- Valoarea totală a cofinanțării din FEDR;
- Valoarea totală a proiectului.

Panoul/Placa unică poate fi generată cu ajutorul [generatorului automat pentru materialele de comunicare](https://regionordvest.ro/comunicare/) sau folosind fișierul editabil ce este disponibil în secțiunea "Modele de design", formatat conform tuturor obligațiilor de identitate vizuală, de la adresa: <https://regionordvest.ro/comunicare/>

V. MATERIALELE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE OPȚIONALE

Orice alte materiale de comunicare și/sau obiecte promoționale pot fi realizate în limita bugetului eligibil pentru comunicare și vizibilitate. Acestea trebuie să respecte prevederile minim obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuala, pagina 15, și pot viza activități de promovare online și outdoor, servicii foto-video-print, colantare în cazul achizițiilor de mijloace de transport, organizare evenimente (conferințe de presă), advertoriale în presă etc.

Signalistică de interior sau de exterior

Materialele de informare/comunicare realizate pentru signalistică de interior sau de exterior (bannere/roll-upuri etc.) vor conține setul obligatoriu de însemne grafice, numele proiectului și obiectivul acestuia.

Nu există restricții în ceea ce privește designul materialelor pentru signalistică de interior sau de exterior. În cazul în care acestea sunt utilizate pentru evenimente se poate scrie și numele evenimentului, nu doar al proiectului în cadrul căruia este organizat.

Audio-video

În cazul materialelor audio (clip audio) pregătite pentru difuzare publică la radio și/sau online, voiceoverul va menționa la sfârșitul producției, cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/secundă), declarația de finanțare: **„Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în cadrul Programului Regional Nord-Vest 2021-2027”**

În cazul materialelor video realizate pentru promovarea proiectelor, pregătite pentru difuzare publică la TV și/sau online (spot TV, filme, știri, reportaj, emisiune etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat un carton final care va conține în partea de sus emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare și celelalte elemente grafice obligatorii pentru materialele de comunicare și publicitate.

Diverse

Materialele de informare/comunicare tipărite sau digitale (pliante, rapoarte, broșuri de informare/studii de caz, exemple de bune practici, buletine informative, cărți etc.) realizate în cadrul proiectelor, vor avea pe prima copertă setul de însemne grafice obligatorii, iar pe ultima copertă se va insera o casetă tehnică în care vor fi menționate:

- titlul proiectului;
- editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului);

— data publicării (lună și an).

VI. Sumar al materialelor care trebuie realizate de către beneficiarii proiectelor

I. Materiale obligatorii pentru toți beneficiarii care necesită avizare din partea echipei de comunicare

1. Comunicat de presă privind lansarea proiectului
2. Comunicat de presă privind finalizarea proiectului
3. Afiș A3 sau panou temporar (în funcție de valoarea finanțării)
4. Placă permanentă
5. Autocolant 100 x 100 mm (pentru echipamentele, uneltele, utilajele ≥ 10.000 de lei)
6. Autocolant 300 x 300 mm (pentru autoturisme, utilaje de mari dimensiuni)
7. Pagină/subpagină web
8. Orice alte materiale de informare și publicitate pe care beneficiarul și-a asumat responsabilitatea de a le realiza în cadrul cererii de finanțare (ex: afișe, broșuri, agende, pixuri, tricouri personalizate etc.)

II. Materiale obligatorii pentru toți beneficiarii care NU necesită avizare din partea echipei de comunicare

1. Autocolantul UE (care se amplasează pe ușa de acces la sediul beneficiarului)
2. Postările de pe social media
3. Descrierea proiectului de pe website-ul beneficiarului (descrierea proiectului nu se avizează separat, această componentă este verificată la momentul avizării paginii web).

III. Materiale opționale pentru toți beneficiarii care necesită avizare din partea echipei de comunicare în cazul în care beneficiarii doresc să le realizeze sau și-au luat acest angajament în cadrul cererii/contractului de finanțare

1. Broșură/pliant/buletin informativ/agendă etc
2. Materiale promoționale de tip – pix, ghiozdan, tricou, cană, sticlă de apă etc
3. Roll-up/ banner/spider/ afiș
4. Clip audio
5. Clip video

IV. Proiectele etapizate

În cazul proiectelor etapizate se aplică toate prevederile de la punctele I, II și III. **Singura excepție constă în faptul că NU este necesară realizarea unui panou temporar**, beneficiarii având doar obligația de a realiza o placă permanentă (unică) care va include informații despre valorile finanțărilor obținute în cadrul ambelor proiecte, POR 2014-2020 și PR NV 2021-2027.

V. Proiectele de importanță strategică sau cu o valoare > 10 milioane de euro

În cazul proiectelor de importanță strategică sau a căror valoare depășește 10 milioane de euro se aplică toate prevederile de la punctele I, II și III. La aceste prevederi **se adaugă obligația de a realiza un plan de comunicare care va necesita avizare din partea echipei de comunicare**. Pe lângă obligațiile descrise la punctele I, II și III acest plan va detalia minimum alte cinci responsabilități adiționale și anume:

- 1) Organizarea unui eveniment cu ocazia lansării proiectului
- 2) Realizarea de fotografii și clipuri, odată la patru luni, pe toată durata implementării proiectului
- 3) Realizarea de campanii lunare derulate prin social media (cel puțin patru postări distribuite prin două canale social media distincte)
- 4) Organizarea unui eveniment de promovare al proiectului cu ocazia îndeplinirii unui obiectiv major sau cu ocazia finalizării proiectului
- 5) Realizarea unui clip de prezentare cu ocazia finalizării proiectului.

VII. Promovarea proiectelor pentru pregătirea documentațiilor tehnico-economice aferente investițiilor vizate pentru următoarea perioadă de programare

Prevederile prezentului capitol se aplică exclusiv proiectelor care au ca obiect pregătirea documentațiilor tehnico-economice, denumite în continuare proiecte DTE, derulate în baza contractelor încheiate între Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, în calitate de lider de parteneriat, și unitățile administrativ-teritoriale selectate, în calitate de parteneri. Finanțarea acordată prin aceste proiecte acoperă pregătirea documentațiilor tehnico-economice necesare unor investiții avute în vedere pentru următoarea perioadă de programare.

Important! - Comunicarea va preciza în mod explicit această etapă, pregătirea documentațiilor tehnico-economice, și nu va crea impresia că execuția investiției prezentate este deja finanțată.

Pentru asigurarea unei comunicări unitare, ADR Nord-Vest va coordona activitățile de informare și promovare, va redacta materialele obligatorii și va realiza modelele grafice necesare. UAT-urile partenere vor prelua și vor disemina materialele furnizate de liderul de parteneriat, în condițiile prezentului capitol. Materialele vor respecta prevederile generale ale prezentului manual privind utilizarea însemnelor grafice obligatorii, declarația de finanțare, sloganul programului, banda grafică și adresele web.

1. Comunicatele de presă

ADR Nord-Vest, în calitate de lider de parteneriat, va redacta și va publica pentru fiecare proiect DTE:

- un comunicat de presă la începerea proiectului;
- un comunicat de presă la finalizarea proiectului.

Comunicatele vor fi publicate în mass-media de interes național, regional sau local care promovează știri generaliste și/sau economice și care a înregistrat cel puțin 3.000 de vizitatori unici sau cititori în luna anterioară publicării, conform unei monitorizări BRAT sau unui raport de trafic online. Comunicatele vor fi publicate și pe website-urile administrate de ADR Nord-Vest și vor fi promovate prin canalele proprii de social media.

Comunicatele vor conține cel puțin următoarele informații:

- titlul proiectului și, după caz, denumirea investiției pentru care este pregătită documentația;
- numele programului și al autorității de management;
- denumirea liderului de parteneriat și a UAT-ului partener;
- obiectivul proiectului;
- tipurile de documentații tehnico-economice care urmează să fie pregătite;
- data începerii și data estimată sau efectivă a finalizării proiectului;
- valoarea totală a proiectului, cu evidențierea contribuției naționale și a cofinanțării Uniunii Europene;
- codul MySMIS al proiectului;
- o mențiune explicită potrivit căreia finanțarea vizează pregătirea documentațiilor tehnico-economice, nu execuția investiției.

UAT-ul partener va republica integral și fără modificări, pe website-ul pe care îl administrează în cadrul subpaginii dedicate proiectului, fiecare comunicat furnizat de ADR Nord-Vest, atât la începerea, cât și la finalizarea proiectului. Comunicarea publicată pe subpagina dedicată proiectului de pe website-ul UAT-ului va fi diseminată și prin canalele de social media administrate de fiecare partener.

Pentru identificarea sursei și a responsabilităților de comunicare, UAT-ul va păstra conținutul și elementele grafice ale comunicatului redactat de ADR Nord-Vest și va adăuga, separat de textul comunicatului:

- mențiunea „Material redactat de Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, în calitate de lider de parteneriat, și republicat integral de [denumirea UAT-ului], în calitate de partener”;
- datele de contact ale UAT-ului pentru informații privind proiectul la nivel local;
- linkul către pagina dedicată proiectelor DTE de pe website-ul ADR Nord-Vest.

Completările realizate de către parteneri nu vor modifica informațiile privind obiectul, valoarea, sursa finanțării, calendarul sau rezultatele proiectului.

Materialele redactate de ADR Nord-Vest nu vor include disclaimerul privind neasumarea poziției Autorității de Management, inclusiv atunci când sunt republicate integral de UAT-urile partenere.

2. Pagina web și canalele de social media

ADR Nord-Vest va crea și va administra, pe website-ul propriu, o pagină centralizatoare dedicată proiectelor DTE. În funcție de numărul proiectelor, de volumul informațiilor și de soluția tehnică utilizată, pagina centralizatoare poate fi completată cu pagini distincte pentru fiecare proiect.

Pagina centralizatoare va cuprinde cel puțin:

- o prezentare generală a mecanismului de finanțare a documentațiilor tehnico-economice;
- lista proiectelor și a UAT-urilor partenere;
- comunicatele de începere și de finalizare;
- principalele informații contractuale;
- materialele grafice sau multimedia relevante, dacă acestea sunt realizate;
- linkuri către paginile proiectelor publicate de UAT-urile partenere.

Fiecare UAT partener va crea în cadrul website-ului propriu o subpagină dedicată proiectului DTE. Aceasta va fi accesibilă printr-un buton sau un link vizibil din pagina principală ori din pagina în care sunt centralizate proiectele finanțate din fonduri europene. Pe subpagina proiectului, UAT-ul va publica integral materialele furnizate de ADR Nord-Vest. Acestea pot fi publicate prin copierea integrală a textului în pagina web și/sau prin încărcarea documentului furnizat de liderul de parteneriat. Atunci când ADR Nord-Vest pune la dispoziție fotografii, ilustrații, infografice, clipuri sau alte materiale multimedia, acestea vor fi preluate împreună cu comunicarea căreia îi sunt asociate. Elementele grafice obligatorii vor fi afișate în varianta policromă și vor fi vizibile la accesarea paginii, pe orice tip de dispozitiv, fără să fie necesară derularea acestora.

Pagina va conține și un link către website-ul www.opportunitati-ue.gov.ro, însoțit de mențiunea: „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.opportunitati-ue.gov.ro.”

Pentru proiectele DTE nu este obligatorie publicarea unor informări privind progresul la fiecare șase luni. Obligația minimă de comunicare cuprinde informarea de la începerea proiectului și informarea de la finalizarea acestuia. ADR Nord-Vest poate realiza comunicări suplimentare atunci când evoluția proiectului sau interesul public justifică acest lucru.

ADR Nord-Vest va publica pe canalele proprii de social media conținut dedicat fiecărui proiect și fiecărui UAT partener. Pentru îndeplinirea obligației de diseminare, UAT-ul partener va utiliza, la alegere, una dintre următoarele modalități:

- distribuirea postării publicate de ADR Nord-Vest;
- republicarea integrală a conținutului furnizat de ADR Nord-Vest, fără modificarea informațiilor, cu menționarea și etichetarea conținutului ADR Nord-Vest și/sau al Programului Regional Nord-Vest.

Postările vor evidenția sprijinul financiar acordat de Uniunea Europeană, vor utiliza sintagma „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană” și vor include linkul către pagina web care conține informațiile complete despre proiect. UAT-ul poate adăuga separat date de contact, informații strict administrative privind accesarea paginii proiectului sau o scurtă introducere referitoare la comunitatea locală, fără să modifice textul și datele furnizate de ADR Nord-Vest.

3. Panoul temporar. Utilizarea afișajului electronic pentru proiectele DTE

Pentru proiectele DTE, obligația aferentă panoului temporar sau afișului cu dimensiunea minimă A3 va fi îndeplinită de ADR Nord-Vest, în calitate de lider de parteneriat, prin utilizarea unui afișaj electronic de tip display. Această modalitate constituie o excepție aplicabilă exclusiv proiectelor DTE reglementate prin prezentul capitol. Excepția este justificată de natura acestor proiecte, care finanțează pregătirea unor documentații tehnico-economice și nu presupun, în această etapă, executarea de lucrări sau achiziționarea de echipamente.

Utilizarea afișajului electronic în cazul proiectelor DTE nu modifică obligațiile aplicabile celorlalte proiecte finanțate prin Programul Regional Nord-Vest. Proiectele care includ investiții în infrastructură, lucrări de construcție, reabilitare, modernizare, extindere, achiziții de bunuri sau alte investiții fizice vor utiliza panourile, afișele și plăcile prevăzute în capitolul „Materialele de informare și comunicare obligatorii”. Pentru aceste proiecte, afișajul electronic nu poate înlocui panoul temporar, afișul A3 sau placa permanentă. ADR Nord-Vest va utiliza un singur display pentru prezentarea tuturor proiectelor DTE. Acesta va fi amplasat la sediul instituției, într-un loc de maximă vizibilitate pentru public, astfel încât conținutul să poată fi observat și citit din exteriorul clădirii. Display-ul va avea o diagonală mai mare decât diagonala corespunzătoare formatului A3, dar nu mai mare de 24 de inci.

Pentru fiecare proiect va fi realizată o imagine distinctă, corespunzătoare panoului temporar sau afișului A3. Imaginea va conține obligatoriu:

- emblema Uniunii Europene, însoțită de declarația „Cofinanțat de Uniunea Europeană”;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Regional Nord-Vest;
- sigla ADR Nord-Vest;
- titlul proiectului, sintetizat în cel mult 80–100 de caractere dacă denumirea integrală este prea lungă;
- obiectivul principal al proiectului;
- denumirea ADR Nord-Vest, în calitate de lider de parteneriat;
- denumirea UAT-ului partener;
- valoarea totală a proiectului și valoarea cofinanțării Uniunii Europene;
- mențiunea că proiectul finanțează pregătirea documentațiilor tehnico-economice;
- sloganul programului, banda grafică și adresele web obligatorii.

Imaginea aferentă fiecărui proiect va fi introdusă în sistemul de afișare în cel mult 30 de zile lucrătoare de la semnarea contractului.

Imaginile proiectelor vor fi afișate succesiv, sub forma unui carusel sau slideshow. Fiecare imagine va rămâne pe ecran între 10 și 15 secunde, pentru a permite citirea informațiilor. Afișarea se va realiza continuu, 24 de ore din 24, șapte zile din șapte, pe întreaga perioadă de implementare a proiectelor, cu excepția întreruperilor temporare necesare pentru mentenanță sau remedierea unor defecțiuni tehnice.

ADR Nord-Vest va păstra dovezi privind introducerea și afișarea fiecărui material, inclusiv imaginea utilizată, data introducerii în sistem și fotografii ale display-ului în funcțiune.

UAT-urile partenere nu au obligația instalării unor panouri temporare sau afișe A3 pentru aceste proiecte.

4. Autocolantul cu emblema Uniunii Europene

ADR Nord-Vest și fiecare UAT partener vor aplica, într-un loc vizibil publicului de la sediul propriu, de preferat pe ușa de acces sau în imediata apropiere a intrării principale, un autocolant care conține emblema Uniunii Europene și declarația de cofinanțare. Poate fi utilizată oricare dintre cele trei versiuni grafice realizate de Comisia Europeană. Nu este permisă modificarea graficii autocolantului.

Pentru utilizarea acestuia nu este necesară solicitarea unui aviz din partea Autorității de Management. Modelele pot fi descărcate de pe website-ul Programului Regional Nord-Vest, din pagina dedicată identității vizuale. Autocolantul va fi menținut vizibil și în stare corespunzătoare pe perioada aplicabilă proiectului. Dacă se deteriorează, devine ilizibil sau este îndepărtat, instituția la sediul căreia a fost amplasat îl va înlocui. Proiectelor DTE nu li se aplică obligațiile privind autocolantele sau plăcuțele destinate marcării bunurilor, deoarece aceste proiecte nu presupun achiziționarea de echipamente, unelte, utilaje, mijloace de transport sau alte bunuri care necesită marcarea individuală.

5. Placa permanentă. Utilizarea afișajului electronic pentru proiectele DTE

În cel mult trei luni de la finalizarea fiecărui proiect DTE, ADR Nord-Vest va înlocui în caruselul electronic imaginea corespunzătoare panoului temporar cu imaginea realizată potrivit modelului și cerințelor aplicabile plăcii permanente. Această modalitate reprezintă o excepție aplicabilă exclusiv proiectelor DTE. Pentru toate celelalte proiecte finanțate prin Programul Regional Nord-Vest rămân aplicabile obligațiile generale privind realizarea, amplasarea și păstrarea plăcilor permanente fizice. Afișajul electronic utilizat de ADR Nord-Vest pentru proiectele DTE nu constituie un precedent și nu poate fi folosit pentru înlocuirea plăcilor permanente aferente altor categorii de proiecte.

Imaginea corespunzătoare plăcii permanente va conține obligatoriu:

- emblema Uniunii Europene, însoțită de declarația „Cofinanțat de Uniunea Europeană”;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Regional Nord-Vest;
- sigla ADR Nord-Vest;
- titlul proiectului;
- denumirea ADR Nord-Vest, în calitate de lider de parteneriat;
- denumirea UAT-ului partener;
- valoarea cofinanțării Uniunii Europene;
- mențiunea privind finalizarea documentațiilor tehnico-economice;
- sloganul programului, banda grafică și adresele web obligatorii.

Imaginile corespunzătoare plăcilor permanente vor continua să fie afișate succesiv pe același display, fiecare pentru un interval de 10–15 secunde. Afișarea va avea caracter permanent și va respecta durata și condițiile aplicabile obligației generale privind placa permanentă. ADR Nord-Vest va asigura

funcționarea, vizibilitatea și lizibilitatea afișajului electronic. În cazul unei defecțiuni, aceasta va fi remediată în cel mai scurt timp posibil, fără a depăși termenul de 30 de zile lucrătoare aplicabil remedierii sau înlocuirii unei plăci permanente deteriorate. UAT-urile partenere nu au obligația instalării unor plăci permanente pentru proiectele DTE. Obligația acestora privind semnalizarea fizică la sediu este îndeplinită prin aplicarea și menținerea autocolantului cu emblema Uniunii Europene, în condițiile subcapitolului anterior.

VIII. Sumar al materialelor de informare și publicitate care trebuie realizate de beneficiarii proiectelor DTE

I. ADR Nord-Vest, în calitate de lider de parteneriat are obligația de a realiza următoarele materiale:

1. Comunicat de presă privind lansarea proiectului
2. Comunicat de presă privind finalizarea proiectului
3. Afiș A3/panou temporar electronic
4. Placă permanentă electronică
5. Subpagină web
6. Postări pe social media
7. Autocolant UE (se amplasează pe ușa de acces la sediul beneficiarului)

II. Partenerii au obligația de a realiza următoarele materiale:

1. **Subpagină web** (singurul material care necesită aviz din partea echipei de comunicare)
2. Preluarea comunicatelor de presă publicate de liderul de parteneriat
3. Preluarea postărilor realizate de liderul de parteneriat
4. Autocolantul UE (se amplasează pe ușa de acces la sediul partenerului).

! Subpagina web este singurul material de informare și publicitate pentru care partenerii proiectelor DTE au obligația de a obține aviz din partea echipei de comunicare. Pagina trebuie realizată în conformitate cu prevederile de la pp. 19-21 din MIV. Excepții de la această regulă sunt galeriile foto și galeriile video, acestea nefiind obligatorii decât în cazul proiectelor care includ randări sau info grafice.

Subpagina web a proiectului DTE de pe site-ul partenerului trebuie să includă următoarele:

1. Antetul cu cele 4 sigle obligatorii ale programului
2. Titlul proiectului și codul SMIS
3. Descrierea proiectului
4. Stadiile implementării proiectului la diferite intervale de timp - aceste descrieri pot fi încărcate și sub formă de documente PDF, accesibile prin intermediul unor butoane sau hyperlink-uri
5. O galerie foto cu imagini din cadrul proiectului (doar dacă proiectul include randări sau info grafice)
6. O galerie video (doar dacă proiectul include randări video/clipuri animate)

7. Comunicatele de presă preluate de pe pagina liderului de parteneriat (acestea pot fi încărcate în format PDF, accesibile prin intermediul unor butoane sau hyperlink-uri)
8. Textul „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.opportunitati-ue.gov.ro” – cu hyperlink inclus către pagina aferentă
9. Subsolul obligatoriu al programului compus din
 - Sloganul „Investim în viitorul regiunii!”
 - Banda albastră cu abrevierile celor șase județe din cadrul Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest
 - Adresele web ale programului www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro - cu hyperlink-uri incluse către paginile aferente.