



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



# PLAN MULTIANUAL DE COMUNICARE

## PROGRAMUL REGIONAL NORD-VEST 2021-2027

### PERIOADA: 2021 – 2029



BH BN CJ MM SJ SM

[www.regionordvest.ro](http://www.regionordvest.ro) | [www.nord-vest.ro](http://www.nord-vest.ro)

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027  
Strada Donath nr. 53A, Cluj-Napoca, Cluj, Cod poștal: 400293  
Tel: 00-40-264-431550, E-mail: [secretariat@nord-vest.ro](mailto:secretariat@nord-vest.ro)

## CUPRINS

I. Introducere .....	3
II. Cadrul instituțional și Legislativ .....	4
Cadrul instituțional .....	4
Cadru legislativ .....	4
III. Responsabilități.....	6
Responsabilitățile AM PR Nord-Vest 2021-2027 .....	6
Responsabilitățile beneficiarilor .....	6
IV. Descrierea Programului Regional Nord-Vest 2021-2027 .....	7
V. Obiectivele de comunicare .....	11
Obiective generale .....	11
Obiective specifice .....	11
VI. Grupuri țintă .....	11
Potențialii beneficiari .....	11
Beneficiarii PR Nord-Vest 2021-2027 .....	11
Publicul general.....	11
Publicul intern .....	11
Jurnaliștii .....	12
Alte părți interesate .....	12
VII. Mesaje.....	12
VIII. Identitate vizuală .....	14
IX. Instrumente de comunicare .....	15
Comunicare online .....	15
Evenimente, caravane și expoziții.....	17
X. Obiecte promoționale.....	18
Campanii publicitare .....	18
Rețeaua comunicatorilor REGIO .....	18
XI. Buget .....	19
XII. Evaluarea activității de informare și publicitate .....	19

## I. Introducere

Planul de comunicare pentru Programul Regional Nord-Vest 2021 -2027 are misiunea de a asigura vizibilitatea și transparența derulării programului în rândul tuturor categoriilor de public ce sunt identificate prin actualul Plan.

Planul are misiunea de a asigura realizarea unei informări corecte și prompte către orice persoană sau instituție din România, cu precădere din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, menținerea unei imagini pozitive asupra Programului Regional Nord-Vest și asupra rolului pe care îl are Uniunea Europeană pentru dezvoltarea regională.

În context european îmbunătățirea vizibilității politicii de coeziune a devenit o prioritate majoră pentru Uniunea Europeană. An de an, prin Fondul European de Dezvoltare Regională sunt finanțate mii de proiecte din țările uniunii, iar rezultatele și impactul acestora reprezintă manifestarea cea mai tangibilă a politicii de coeziune. Creșterea eficacității comunicării acestor intervenții poate contribui la o mai bună conștientizare a beneficiilor pe care le aduce Uniunea Europeană în viețile oamenilor și va îmbunătăți imaginea publică a Uniunii. Mai multe studii de cercetare au relevat că politica de coeziune are o influență pozitivă asupra percepției cetățenilor față de proiectul european.

Regulamentul european dedicat comunicării și vizibilității pentru politica de coeziune a evoluat treptat de-a lungul perioadelor de programare succesive, de la simple cerințe de publicitate până la comunicări mai detaliate și obligații referitoare la transparență. Perioada de programare 2014-2020 a făcut un pas decisiv înainte, iar comunicarea a devenit o funcție strategică a programelor. Noile dispoziții pentru perioada de programare 2021-2027 susțin această abordare și urmăresc atingerea unui echilibru între consolidarea responsabilităților statelor membre, ale autorităților de management și ale beneficiarilor.

În context național actuala perioadă de programare marchează descentralizarea finanțării europene pentru dezvoltare regională, iar cu această ocazie agențiile de dezvoltare regională din România preiau rolul de autoritate de management pentru programul regional dedicat regiunii pe care fiecare o deservește. Astfel, activitățile cuprinse în actualul plan vor avea rolul de a contribui la creșterea notorietății politicii de coeziune în special în rândul locuitorilor din cele șase județe ale Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest.

## II. Cadrul instituțional și Legislativ

### Cadrul instituțional

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2012-2027 este Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, iar activitățile de vizibilitate și comunicare ale programului vor fi implementate în principal de către personalul din cadrul Compartimentului comunicare program, helpdesk și SMIS - IT (CCPHSI), precum și de personalul din Direcția Gestionare, Monitorizare, Evaluare și Comunicare program (DGMECP), Departamentul Gestionare, Monitorizare și Evaluare PR Nord-Vest 2021-2027 (DGME), Direcția Evaluare, Selecție și Contractare proiecte (DESCP), Direcția Management Cheltuieli și Verificare Achiziții (DMCVA), Direcția Monitorizare Proiecte (DMP), Departamentul Asistență Tehnică (DAT), conducerea Direcției AM PR Nord-Vest 2021-2027, personalul AM și personalul structurilor suport din cadrul ADR Nord-Vest, în funcție de responsabilitățile definite în fișele posturilor.

AM PR Nord-Vest 2021-2027 desemnează un responsabil cu comunicarea care să asigure coordonarea activității de comunicare și vizibilitate la nivelul PR Nord-Vest 2021-2027 și care să colaboreze cu coordonatorul de comunicare stabilit/desemnat la nivel național, cu rețeaua comunicatorilor de la nivel național și/sau european etc., în conformitate cu prevederile regulamentare (art. 48 din RDC).

CCPHSI va asigura corelarea necesară cu Strategia de comunicare națională elaborată de coordonatorul național pentru comunicare din cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene și cu celelalte Programe Operaționale și Programe Regionale. În acest fel activitățile de informare și publicitate vor avea un impact mai mare și va fi asigurată vizibilitatea necesară pentru contribuția financiară a Uniunii Europene.

### Cadru legislativ

- REG(UE) 2093/2020 – Regulament (UE) al Consiliului de stabilire a cadrului financiar multianual pentru perioada 2021-2027;
- REG(UE) 1060/2021 – Regulament (UE) al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul Social European Plus (FES), Fondul de Coeziune (FC), Fondul pentru o Tranziție Justă și Fondul European pentru Afaceri Maritime, Pescuit și Acvacultură (FEPAM) și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare (AMIF), Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize;
- REG (UE) 1058/2021 - Regulament (UE) al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune;
- Decizia CE nr. C(2022) 5132 pentru aprobarea Acordului de Parteneriat al României pentru perioada de programare 2021-2027, identificat prin cod CCI: 2021RO16FFPA001;

- Decizia CE nr. C(2022) 7386 pentru aprobarea Programul Regional Nord-Vest pentru perioada de programare 2021-2027, identificat prin CCI: 2021RO16RFPR008;
- Hotărârea CDR nr. 4/16.12.1998 cu privire la organizarea și funcționarea Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest;
- OUG nr. 122/2020 cu privire la unele măsuri pentru asigurarea eficientizării procesului decizional al fondurilor externe nerambursabile destinate dezvoltării regionale în România;
- HG nr. 936/2020 cu privire la aprobarea cadrului general necesar în vederea implicării autorităților și instituțiilor din România în procesul de programare și negociere a fondurilor externe nerambursabile aferente perioadei de programare 2021-2027 și a cadrului instituționale de coordonare, gestionare și control al acestor fonduri;
- Legea 544/12.10.2001 cu privire la liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr.123/2002 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicarea a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației nr. 4423/2020 cu privire la stabilirea structurii care asigură coordonarea operațională a programelor operaționale regionale pentru perioada de programare 2021–2027;
- Hotărârea Guvernului 873/2022 pentru stabilirea cadrului legal privind eligibilitatea cheltuielilor efectuate de beneficiari în cadrul operațiunilor finanțate în perioada de programare 2021-2027 prin Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European Plus, Fondul de Coeziune și Fondul pentru o tranziție justă;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 133/2021 cu privire la gestionarea financiară a Fondurilor Europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- Hotărârea Guvernului nr. 829/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă.
- Ordinul Ministrului Investițiilor și Proiectelor Europene nr. 3040/23.11.2022 pentru aprobarea Ghidului de Identitate Vizuală "Vizibilitate transparentă și comunicare în perioada de programare 2021-2027"

### III. Responsabilități

#### Responsabilitățile AM PR Nord-Vest 2021-2027

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 este responsabilă pentru realizarea următoarelor activități de vizibilitate și comunicare de la nivelul Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest:

- Elaborarea, aplicarea și evaluarea Planului de comunicare al programului
- Stabilirea și transmiterea mesajelor generale conform Planului de comunicare
- Corelarea mesajelor cu cele ale Strategiei elaborate de coordonatorul național de comunicare
- Crearea identității vizuale a Programului Regional Nord-Vest
- Realizarea și actualizarea periodică a unui website dedicat programului. Pe acesta de va asigura: publicarea programului, a priorităților de finanțare, a ghidurilor de finanțare și a informațiilor cu privire la lansarea apelurilor de proiecte
- Organizarea evenimentelor la nivel național și regional
- Implementarea campaniilor de informare a publicului general în conformitate cu rezultatele studiilor de evaluare efectuate și/sau necesitățile de informare la acel moment
- Elaborarea materialelor de informare scrise și electronice
- Contribuie la elaborarea și implementarea Planului național de comunicare multianual
- colaborează cu Direcția responsabilă de coordonarea strategiei naționale de comunicare din cadrul MIPE, inițiază și implementează proiecte de comunicare;
- Evaluarea acțiunilor de informare și publicitate

#### Responsabilitățile beneficiarilor

- Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare. Destinatarii finanțării recunosc și fac cunoscută contribuția Uniunii Europene și asigură vizibilitatea finanțării, în special cu ocazia campaniilor pentru promovarea acțiunilor și a rezultatelor proiectelor către mass-media și publicul larg. În acest sens, la prezentarea oricăror informații sau rezultate din proiecte se va avea în vedere precizarea în mod vizibil a sursei de finanțare nerambursabilă și a sprijinului financiar din partea programului.

- Dacă beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin, în temeiul articolului 47 sau articolului 50, alineatele (1) și (2) din Regulamentul (UE) 2021/1060, și în cazul în care nu se iau măsuri de remediere, Autoritatea de Management (AM) poate impune aplicarea unor măsuri, cu luarea în considerare a principiului proporționalității, prin corecții financiare de până la 3 % din sprijinul nerambursabil acordat prin proiectul în cauză.

- Beneficiarul este de acord că, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date vor fi făcute publice de către autoritatea de management: *denumirea beneficiarului, titlul proiectului, obiectivul proiectului, rezumatul proiectului (fișa de proiect), data începerii și finalizării proiectului, cheltuielile totale ale proiectului, cu evidențierea contribuției Uniunii Europene, codul poștal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea, date de contact ale beneficiarului, persoană de contact și denumirea contractantului.*
- Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală al programului aflat în vigoare la data realizării acestora.
- Beneficiarii au obligația să transmită pentru consultare/avizare materialele de informare și publicitate, elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. Beneficiarii au obligația de a încărca în sistemul electronic indicat de către AM toate materialele de informare și comunicare elaborate.
- Beneficiarii au obligația să pună la dispoziția AM, la cererea acesteia, date și informații despre proiecte și stadiul lor de implementare, inclusiv fotografii (stadiul înainte de derulare, în timpul, la finalizarea proiectului), în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.
- Beneficiarii pun la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii (la cererea acestora), materialele de comunicare și vizibilitate realizate și acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu anexa IX din Regulament.
- În cazul proiectelor de importanță strategică și a celor care au o valoare totală mai mare de 10 milioane Euro, beneficiarul va propune un Plan de acțiuni de comunicare care să cuprindă un eveniment sau o activitate de comunicare care va implica Comisia Europeană și autoritatea de management, în completarea materialelor de comunicare și publicitate specifice tuturor proiectelor finanțate în cadrul programului.

#### **IV. Descrierea Programului Regional Nord-Vest 2021-2027**

Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 a primit aprobarea oficială din partea Comisiei Europene în data de 11.10.2022 prin Decizia CE nr. C(2022) 7386.

Programul propune intervenții pentru dezvoltarea capacității de cercetare, dezvoltare, inovare și digitalizare, creșterea performanței energetice a fondului existent de clădiri publice și rezidențiale, valorificarea spațiilor degradate de la nivelul orașelor, mobilitatea urbană sustenabilă, investiții în rețeaua de drumuri județene și în infrastructura educațională, precum și acțiuni de valorificare a potențialului cultural, turistic și balnear.

În cadrul exercițiului financiar 2021-2027, pot obține finanțări autorități și instituții publice, mediul de afaceri, mediul academic și de cercetare și ONG-urile.

Programul Regional Nord-Vest beneficiază de o alocare totală de 1.437.252.471 euro și va avea șapte priorități de finanțare și o prioritate dedicată asistenței tehnice a programului.

**Prioritatea 1: O regiune competitivă prin inovare, digitalizare și întreprinderi dinamice – valoare totală: 327.904.956 euro**

**Obiectivele specifice:**

a (i) dezvoltarea și creșterea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate;

a (ii) valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice;

a (iii) intensificarea creșterii durabile și a competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive;

a (iv) dezvoltarea competențelor pentru specializare inteligentă, tranziție industrială și antreprenariat.

**Acțiuni preconizate:**

- Dezvoltarea structurilor CDI în cadrul întreprinderilor din domeniile de specializare inteligentă și valorificarea rezultatelor în piață (proiecte CDI&transfer în piață);
- Dezvoltarea structurilor CDI în întreprinderi nou înființate inovatoare din domeniile de specializare inteligentă;
- Sprijinirea organizațiilor publice de cercetare pentru cercetare în colaborare;
- Dezvoltarea ecosistemului de transfer tehnologic;
- Transformarea digitală a IMM-urilor;
- Creșterea competitivității IMM-urilor;
- Sprijinirea ecosistemului antreprenorial regional, încurajarea dezvoltării diferitelor forme specifice de antreprenariat, precum structuri de sprijin pentru IMM-uri (incubatoare, acceleratoare, parcuri de specializare inteligentă);
- Dezvoltarea competențelor la nivelul IMM-urilor și a entităților CDI.

**Prioritatea 2 : O regiune cu localități smart – valoare totală: 60.332.872 euro**

**Obiectivul specific a (ii):** valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice.

**Acțiuni preconizate:**

- Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de administrațiile publice locale prin soluții digitale inovatoare și aplicații de tip smart city;
- Sprijin pentru digitalizarea administrațiilor publice locale din mediul rural.

**Prioritatea 3 : O regiune cu localități prietenoase cu mediul – valoare totală: 210.666.112 euro**

**Obiectivele specifice:**



b (i) promovarea măsurilor de eficiență energetică și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră;

b (ii) promovarea energiei din surse regenerabile în conformitate cu Directiva (UE) 2018/2001, inclusiv cu criteriile de durabilitate prevăzute în cadrul acesteia;

b (vii) creșterea protecției și conservării naturii, a biodiversității și a infrastructurii verzi, inclusiv în zonele urbane, precum și reducerea tuturor formelor de poluare.

**Acțiuni preconizate:**

- Creșterea eficienței energetice în regiune ca parte a investițiilor în sectorul locuințelor;
- Sprijinirea eficienței energetice în clădirile publice, inclusiv clădiri de patrimoniu;
- Promovarea energiei regenerabile în comunitățile rurale;
- Dezvoltarea unor orașe verzi și îmbunătățirea infrastructurii verzi din zonele urbane.

**Prioritatea 4 : O regiune cu mobilitate urbană multimodală sustenabilă – valoare totală: 305.155.751 euro**

**Obiectivul specific b (viii):** promovarea mobilității urbane multimodale durabile, ca parte a tranziției către o economie cu zero emisii de dioxid de carbon.

**Acțiuni preconizate:**

- Utilizarea crescută a transportului public și a altor forme de mobilitate urbană ecologice.

**Prioritatea 5 : O regiune accesibilă – valoare totală: 184.978.708 euro**

**Obiectivul specific c (ii):** dezvoltarea și creșterea unei mobilități naționale, regionale și locale durabile, reziliente la schimbările climatice, inteligente și intermodale, inclusiv îmbunătățirea accesului la TEN-T și a mobilității transfrontaliere.

**Acțiuni preconizate:**

- Construirea/reabilitarea legăturilor rutiere secundare către rețeaua rutieră și nodurile TEN-T;
- Soluții pentru creșterea siguranței traficului;
- Îmbunătățirea transportului județean de călători prin achiziționare de material rulant pentru conectare inter-urbană, contribuind la creșterea calității aerului și reducerea zgomotului.

**Prioritatea 6 : O regiune educată – valoare totală: 77.386.100 euro**

**Obiectivele specifice:**

d (ii) îmbunătățirea accesului egal la servicii de calitate și incluzive în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online;

d (vi) creșterea rolului culturii și al turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială.

#### **Acțiuni preconizate:**

- Dezvoltarea infrastructurii educaționale la nivelul educației timpurii și învățământului primar și secundar;
- Dezvoltarea infrastructurii educaționale în domeniul învățământului profesional și tehnic (licee tehnologice), inclusiv în sistem dual;
- Dezvoltarea infrastructurii educaționale în învățământul universitar;
- Modernizarea/reabilitarea/dotarea taberelor de elevi și preșcolari.

#### **Prioritatea 7 : O regiune atractivă – valoare totală: 210.363.134 euro**

##### **Obiectivele specifice:**

e (i) promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului durabil și a securității în zonele urbane;

e (ii) promovarea dezvoltării locale integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, în domeniul culturii, al patrimoniului natural, al turismului durabil, precum și a securității în alte zone decât cele urbane.

##### **Acțiuni preconizate:**

- Conservarea, protecția și valorificarea durabilă și competitivă a obiectivelor de patrimoniu cultural și istoric, inclusiv asigurarea și/sau îmbunătățirea accesului către acestea, atât în mediul urban, cât și în mediul rural;
- Îmbunătățirea infrastructurii de turism, în special în zone care dispun de un potențial turistic valoros, inclusiv îmbunătățirea accesului către resursele și obiectivele turistice, atât în mediul urban, cât și în mediul rural;
- Dezvoltarea infrastructurii pentru turismul balnear și balneoclimatic, inclusiv îmbunătățirea accesului către resursele și obiectivele turistice, atât în mediul urban, cât și în mediul rural;
- Regenerare urbană și securitatea spațiilor publice în mediul urban;

#### **Asistență tehnică – valoare totală: 60.464.838 euro**

- Asigurarea sprijinului necesar pentru pregătirea, implementarea, monitorizarea și controlul Programul Regional Nord-Vest (PR NV);
- Creșterea capacității administrative a beneficiarilor Programul Regional Nord-Vest;
- Elaborarea de evaluări, studii și analize specifice Programul Regional Nord-Vest, Planului de Dezvoltare Regională Nord-Vest, Strategia de specializare inteligentă – Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest (RIS3 NV);
- Sprijinirea activităților de informare și comunicare specifice Programul Regional Nord-Vest.

## V. Obiectivele de comunicare

### Obiective generale

- Promovarea rolului și a contribuției Programului Regional Nord-Vest 2021-2027 pentru dezvoltarea regiunii de nord-vest.
- Asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor referitoare la sursele de finanțare în vederea contractării fondurilor alocate prin program către toate categoriile de potențiali beneficiari

### Obiective specifice

- Creșterea notorietății PR Nord-Vest 2021-2027 ca program care finanțează dezvoltarea regională, la nivelul publicului țintă general din cadrul celor șase județe ale regiunii
- Informarea tuturor categoriilor de public țintă cu privire la apelurile de proiecte, lansări de proiecte și stadiul de implementare în vederea creșterii absorbției (publicare pe website, transmitere informații prin e-mail, social media, etc)
- Explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor și de implementare a proiectelor în funcție de specificul fiecărei categorii de public țintă vizat, pe toată perioada de derulare a programului de finanțare
- Informarea beneficiarilor cu privire la MIV - manualul de identitate vizuală al programului, astfel încât aceștia să respecte și să aplice regulile de informare, publicitate și vizibilitate în cadrul proiectelor pe care le derulează

## VI. Grupuri țintă

### Potențialii beneficiari

Pot beneficia de finanțare în cadrul programului autorități și instituții publice, mediul de afaceri, mediul academic și de cercetare și ONG-urile.

### Beneficiarii PR Nord-Vest 2021-2027

Orice entitate care beneficiază de finanțare prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027, în urma procesului de evaluare și selecție a cererilor de finanțare.

### Publicul general

Populația din mediul rural și urban, peste 18 ani.

### Publicul intern

- Angajații AM PR Nord-Vest și angajații Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest

- Comitetul de Monitorizare al Programului Regional Nord-Vest
- Consiliul pentru Dezvoltare Regionala Nord-Vest

## Jurnaliștii

Mass-media din regiune poate sprijini activitățile de comunicare ale programului în rândul locuitorilor din cele șase județe ale regiunii. Reprezentanții mass-media vor fi contactați și informați cu privire la noutățile aferente programului (lansări ale ghidurilor, oportunități de finanțare disponibile) și vor fi invitați să participe la evenimentele pe care le va organiza autoritatea de management și beneficiarii proiectelor finanțate.

## Alte părți interesate

- Comisia Europeană
- Parlamentul European
- Reprezentanța Comisiei Europene la București
- Centrele de informare Europe Direct din regiune
- Autorități ale administrației publice centrale și locale
- Instituții academice/de cercetare academică
- Societatea civilă

## VII. Mesaje

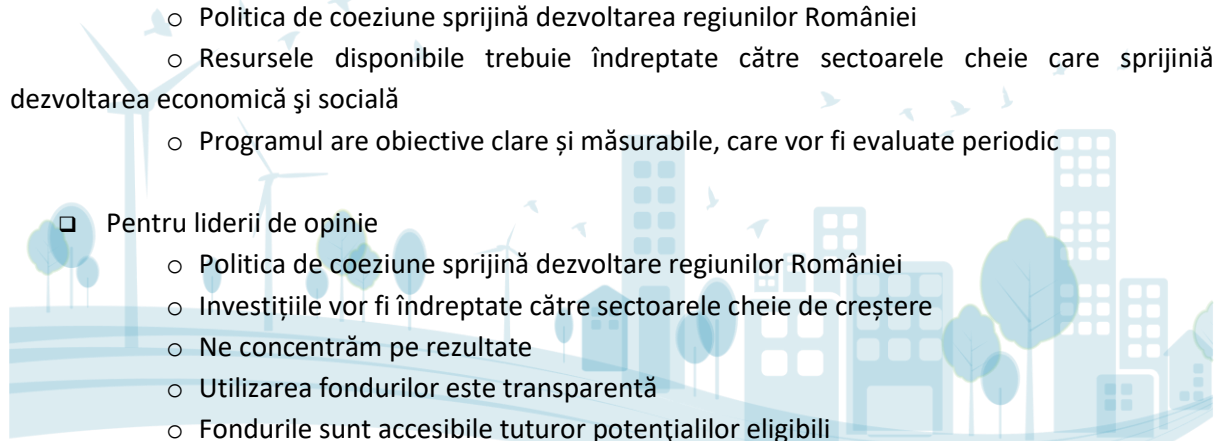
Temele și mesajele recomandate ce au rezultat din studiile și sondajele de opinie realizate pe parcursul precedentelor perioade de programare (2007 – 2013, 2014 – 2020) sunt:

- ❑ REGIO sprijină dezvoltarea regională
- ❑ REGIO poate fi asociat cu:
  - finanțarea dezvoltării IMM-urilor
  - investiții pentru eficiență energetică
  - dezvoltare durabilă
  - mobilitate urbană durabilă
  - conservarea și valorificarea patrimoniului cultural
  - reabilitarea obiectivelor turistice
  - investiții în infrastructura de sănătate
  - dezvoltarea infrastructurii educaționale

De asemenea, din studiile efectuate de experții Comisiei Europene se recomandă transmiterea unui număr limitat de mesaje, scurte și simple, care să poată fi adaptate la diferite publicuri țintă.

Astfel, în funcție de categoriile de public cărui ne adresăm, au fost identificate următoarele mesaje:

- ❑ Pentru beneficiari și potențiali beneficiari:
  - Uniunea Europeană te ajută să te dezvolti
  - Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare
  - Managementul Fondurilor Europene Structurale și de Investiții este realizat în parteneriat cu actorii locali și regionali
  - Proiectul tău contribuie la obiectivele europene

- Pentru media regionale și locale:
    - Uniunea Europeană investește în regiunea ta
    - Ne concentrăm pe rezultate
    - Managementul Fondurilor Europene Structurale și de Investiții este realizat în parteneriat cu actorii locali și regionali
    - Banii sunt utilizați transparent
  
  - Pentru tineri, public general:
    - Uniunea Europeană investește în viitorul regiunii tale
    - Fondurile europene ajută la crearea de locuri de muncă
    - Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare
    - Managementul Fondurilor Europene Structurale și de Investiții este realizat în parteneriat cu actorii locali și regionali
  
  - Pentru Stakeholderi:
    - Politica de coeziune sprijină dezvoltarea regiunilor României
    - Resursele disponibile trebuie îndreptate către sectoarele cheie care sprijină dezvoltarea economică și socială
    - Programul are obiective clare și măsurabile, care vor fi evaluate periodic
  
  - Pentru liderii de opinie
    - Politica de coeziune sprijină dezvoltare regiunilor României
    - Investițiile vor fi îndreptate către sectoarele cheie de creștere
    - Ne concentrăm pe rezultate
    - Utilizarea fondurilor este transparentă
    - Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor eligibili
- 

## VIII. Identitate vizuală

Programul Operațional Regional a beneficiat de o identitate unitară pe parcursul a două perioade de programare, 2007-2013 și 2014-2020, iar prin identitatea vizuală a reușit să se evidențieze față de celelalte programe care au fost implementate pe parcursul timpului în România. Brandul REGIO a fost utilizat în sute de mii de materiale de comunicare și publicitate și este în continuare vizibil pe toate autocolantele și plăcile permanente dedicate proiectelor care se află în perioada de durabilitate. Astfel, brand-ul este în continuare vizibil în preajma unor monumente istorice care au fost reabilitate și sunt vizitate de un public numeros, apare afișat pe mijloacele de transport în comun moderne și în stațiile de transport public realizate pe coridoarele de mobilitate urbană, dar și în cazul altor numeroase proiecte de infrastructură sanitară, educațională sau rutieră.

Pentru a putea transfera și prelua capitalul semnificativ de imagine pe care îl poartă deja acest brand, mai ales că Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 este continuatorul celor două programe operaționale implementate anterior în Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, pentru perioada 2021-2027 propunem utilizarea în continuare a brand-ului REGIO cu unele mici ajustări de stilistică și design.

Brand-ul Regio va fi afișat obligatoriu pe toate materialele de publicitate și comunicare realizate de către beneficiarii programului alături de sigla Uniunii Europene, a Guvernului României și a Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest, cu excepția cazurilor punctuale care vor fi menționate în Manualul de Identitate Vizuală.



## IX. Instrumente de comunicare

### Comunicare online

#### □ Website-ul programului

Website-ul este mijlocul cel mai important de comunicare cu potențialii beneficiari, cu beneficiarii, publicul larg și nu în ultimul rând cu presa. Este cea mai rapidă și cea mai vizibilă interfață pentru orice categorie de public țintă, trebuie să i se acorde o atenție deosebită prin crearea unei ambianțe vizuale deosebite care să respecte principiile:

- Dinamism: formulări clare, atractivitate vizuală, actualizarea informațiilor
- Simplitate (navigare ușoară, găsirea rapidă a informațiilor)
- Proximitate (valorificarea exemplelor de bună practică, identificarea interlocutorilor responsabili, link-uri către site-ul instituției coordonatoare, al Comisiei, al regiunilor de dezvoltare, al altor Programe).

Un website bine realizat, clar și actualizat permanent facilitează înțelegerea informațiilor, reduce sau simplifică timpul acordat răspunsurilor adresate prin celelalte mijloace de informare: mail, fax, telefon, scrisoare.

*"Articolul 49 din REGULAMENTUL (UE) 2021/1060 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 24 iunie 2021*

#### Responsabilitățile autorității de management

(1) Autoritatea de Management se asigură că, în termen de șase luni de la decizia prin care se aprobă programul, informațiile privind programele aflate sub responsabilitatea sa sunt puse la dispoziție pe un site de internet, care prezintă inclusiv obiectivele, activitățile, posibilitățile de finanțare disponibile și realizările programelor.

(2) Autoritatea de management se asigură că pe site-ul internet menționat la alineatul (1) sau pe portalul unic de internet menționat la articolul 46 litera (b) este publicat un calendar al cererilor de propuneri planificate, care este actualizat de cel puțin trei ori pe an și conține următoarele date orientative:

- zona geografică vizată de cererea de propuneri;
- obiectivul de politică sau obiectivul specific vizat;
- tipul de solicitanți eligibili;
- cuantumul total al sprijinului pentru cererea de propuneri;
- data de începere și de încheiere a cererii de propuneri.

(3) Autoritatea de management publică pe site-ul de internet lista operațiunilor selectate pentru sprijin din fonduri în cel puțin una dintre limbile oficiale ale instituțiilor Uniunii și actualizează lista

respectivă cel puțin la fiecare patru luni. Fiecare operațiune are un cod unic. Lista conține următoarele date:

- (a) în cazul persoanelor juridice, denumirea beneficiarului și, în cazul unei achiziții publice, denumirea contractantului;
- (b) în cazul în care beneficiarul este o persoană fizică, prenumele și numele;
- (c) pentru operațiuni FEAMPA în legătură cu o navă de pescuit, numărul de identificare din registrul flotei de pescuit a Uniunii, astfel cum se prevede în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2017/218 al Comisiei <sup>(47)</sup>;
- (d) denumirea operațiunii;
- (e) scopul operațiunii și realizările preconizate sau efective ale acesteia;
- (f) data de începere a operațiunii;
- (g) data preconizată sau efectivă de încheiere a operațiunii;
- (h) costul total al operațiunii;
- (i) fondul vizat;
- (j) obiectivul specific vizat;
- (k) rata de cofinanțare a Uniunii;
- (l) indicatorul de localizare sau datele de geolocalizare pentru operațiunea și țara în cauză;
- (m) pentru operațiuni mobile sau operațiuni care acoperă mai multe locuri, localizarea beneficiarului, atunci când acesta este o persoană juridică, sau nivelul de regiune NUTS 2, atunci când beneficiarul este o persoană fizică;
- (n) tipul de intervenție pentru operațiune, în conformitate cu articolul 73 alineatul (2) litera (g).

Datele menționate la primul paragraf literele (b) și (c) se șterg după doi ani de la data publicării inițiale pe site-ul internet.

(4) Datele menționate la alineatele (2) și (3) de la prezentul articol se publică pe site-ul internet menționat la alineatul (1) sau pe portalul unic de internet menționat la articolul 46 litera (b) din prezentul regulament, în formate deschise și prelucrabile automat, potrivit articolului 5 alineatul (1) din Directiva (UE) 2019/1024 a Parlamentului European și a Consiliului <sup>(48)</sup>, care permit sortarea, căutarea, extragerea, compararea și reutilizarea datelor.

(5) Înainte de publicarea datelor în conformitate cu prezentul articol, Autoritatea de Management informează beneficiarii că datele vor fi publicate.

(6) Autoritatea de Management se asigură că materialele de comunicare și vizibilitate, inclusiv cele de la nivelul beneficiarilor, sunt puse la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora, și că se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu anexa IX. Acest lucru nu implică costuri suplimentare semnificative și nici o sarcină administrativă semnificativă pentru beneficiari sau pentru autoritatea de management.”

#### □ Social media

Canalele social media sunt utile pentru comunicarea informală și reprezintă un bun instrument de promovare în rândul tinerilor, în plus acoperă o categorie de public general care nu se mai informează și nu mai urmărește de obicei conținutul programelor TV, radio sau articolele din presă scrisă.



## Evenimente, caravane și expoziții

Evenimentele sunt organizate întotdeauna pentru un public precis, iar tematica și mesajul acestora sunt precise și diseminate prin invitații și articolele dedicate promovării lor. Pot fi simple sesiuni de informare sau evenimente cu participarea unor invitați din partea Comisiei Europene, a Guvernului României ori ai administrației regionale. Evenimentele cu participarea unor persoane de înalt nivel atrag și interesul presei pentru tema respectivă, iar în acest fel se va facilita promovarea mesajului prin mass-media cu ajutorul jurnaliștilor. Avantajul evenimentelor este contactul direct între participanți, cunoașterea reciprocă, stabilirea unor legături profesionale, schimbul de idei și de bune practici.

Autoritatea de Management va organiza evenimente pentru promovarea tuturor ghidurilor de finanțare și pentru promovarea fiecărui apel de proiecte ce va fi lansat. De asemenea, vor fi organizate sesiuni de instruire și Q&A (întrebări și răspunsuri) pentru beneficiarii proiectelor aflate în implementare. Pentru proiectele de importanță strategică autoritatea de management va sprijini beneficiarii să realizeze evenimente care să fie relevante și cu un impact deosebit în rândul categoriilor de public vizate.

Expozițiile și caravanele se adresează cu precădere publicului general. Expozițiile reprezintă panouri mari, simple și atractive care oferă informații cu valoare de exemplu, cu titluri și texte scurte, fotografii, hărți, diagrame sau chiar filme video. Acestea pot fi concepute într-o manieră ușor transportabilă pentru expozițiile și caravanele de promovare ale rezultatelor înregistrate pe parcursul implementării programului.

Caravanele reprezintă o suită de sesiuni de informare prezentate într-un număr de localități prestabilit cu mijloace de informare diverse: afișe, fluturași, spot audio, mici obiecte promoționale inscripționate.

Indicatori necesari evaluării evenimentelor vor fi:

- Numărul de vizitatori ai standului expoziției
- Numărul de participanți și de materiale distribuite la evenimentele din cadrul caravanei

Se pot evalua rezultatele acestora și prin:

- contorizarea adreselor de e-mail și a datelor personale colectate pentru tombole, concursuri etc.

## X. Obiecte promoționale

Obiectele promoționale sunt obiectele pe care se inscripționează elementele de identitate vizuală ale programului și ale Uniunii Europene, alături de alte informații complementare, în funcție de suprafața de inscripționare și de indicațiile specifice din manualul de identitate vizuală.

Prin realizarea și distribuirea acestor obiecte se va urmări creșterea notorietății identității vizuale a programului în rândul beneficiarilor, colaboratorilor și partenerilor Autorității de Management și ai beneficiarilor proiectelor finanțate. Aceste obiecte promoționale vor fi distribuite participanților la evenimente, oficialilor care efectuează vizite de lucru și cu ocazia finalizării proiectelor implementate.

Pentru un impact mai mare, obiectele promoționale pot fi obiecte realizate de meșteri populari, specifice regiunii, sau pot fi obiecte și produse realizate de către beneficiarii unor proiecte care au fost implementate prin programele operaționale regionale anterioare.

### Campanii publicitare

Reprezintă un conglomerat de acțiuni de comunicare și publicitate, coordonate conform unui plan bine definit și adaptat obiectivelor vizate, publicului țintă, perioadei de timp și ariei de acoperire vizate. Au rolul de a crește notorietatea brand-ului și a activităților specifice din cadrul programului, se desfășoară pe multiple canale de comunicare (mass-media, social media, panotaj stradal, evenimente de activare, alegerea unor ambasadori de imagine) și transmit un mesaj unitar.

Campaniile de publicitate dedicate PR Nord-Vest 2021-2027 vor urmări: promovarea brand-ului, popularizarea tipurilor de acțiuni și beneficiari eligibili, operațiunile strategice finanțate, proiectele de succes finanțate și impactul contribuției Uniunii Europene la nivelul regiunii.

### Rețeaua comunicatorilor REGIO

Rețeaua comunicatorilor REGIO va fi coordonată de responsabilul de programare din cadrul programului. În cadrul rețelei sunt invitați să adere responsabilii de comunicare din cadrul UAT-urilor din regiune, reprezentanții centrelor Europe Direct, jurnaliști, comunicatorii din programele Interreg sau din alte programe operaționale, experții de PR ai agențiilor de profil, reprezentanții ONG-urilor, studenții facultăților de comunicare și jurnalism.

Rețeaua comunicatorilor REGIO va avea rolul de a amplifica mesajele din cadrul campaniilor publicitare și de a ajuta la distribuirea mesajelor autorității de management cu privire la implementarea programului către publicul specific al fiecărui membru din cadrul rețelei.

Distribuirea mesajelor cu ajutorul membrilor rețelei are avantajul transmiterii informațiilor prin canalele verificate și cu impact dovedit al acestora. În acest mod se va asigura diseminarea în

profundime a informațiilor dedicate activităților din cadrul programului și a impactul contribuției Uniunii Europene la nivelul regiunii.

## XI. Buget

Autoritatea de Management pentru PR Nord-Vest 2027-2027 a estimat ca fiind necesară pentru activitățile de informare și comunicare suma de 4 mil. euro în perioada 2021 -2029.

## XII. Evaluarea activității de informare și publicitate

Obiectivul acțiunilor de informare și publicitate este atingerea indicatorilor asumați prin PR 2021 - 2027.

Evaluarea măsurilor de informare și publicitate se face prin:

- Indicator de realizare: acest indicator măsoară dacă ceea ce este finanțat este îndeplinit. Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate prin raportările realizate conform procedurilor interne.
- Indicator de rezultat: acest indicator măsoară efectele directe asupra publicului țintă. Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate prin raportările realizate conform procedurilor interne și/sau prin studii sociologice realizate de instituții specializate.

	Măsuri și activități	Indicatori de realizare	Indicatori de rezultat
1.	Realizarea identității vizuale a noului program	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizarea identității vizuale a programului: logo, siglă și slogan etc.</li> </ul>	
2.	Site	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 site funcțional și actualizat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Număr vizitatori unici pe site</li> </ul>
3.	Social media	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 200 de postări pe rețelele sociale relevante (Facebook, LinkedIn, Instagram etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Număr de aprecieri</li> </ul>
4.	Birou informare	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 birou de informare</li> </ul>	
5.	Comunicate de presă	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cel puțin 1 comunicat de presă/an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Număr de articole/comunicate publicate</li> </ul>
6.	Conferințe de presă	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 conferințe de presă</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Număr de conferințe de presă realizate</li> </ul>

	Măsurile și activități	Indicatori de realizare	Indicatori de rezultat
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Număr de jurnaliști participanți</li> </ul>
7.	Publicații tipărite/electronice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipuri de publicații realizate</li> <li>▪ Nr. de publicații distribuite etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nr. de publicații distribuite</li> </ul>
8.	Evenimente	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conferință de lansare a Programului</li> <li>▪ caravane regionale</li> <li>▪ evenimente de promovare a proiectelor finalizate</li> <li>▪ sesiuni de instruire</li> <li>▪ lansări ale ghidurilor de finanțare și ale apelurilor de proiecte</li> <li>▪ reuniuni ale comitetului de monitorizare</li> <li>▪ etc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Număr de evenimente</li> <li>▪ Număr de participanți</li> </ul>
9.	Campanii de informare/publicitate	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ campanii de informare/publicitate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Număr de spoturi TV realizate</li> <li>▪ Număr de filme realizate</li> <li>▪ Număr de spoturi radio realizate</li> <li>▪ Număr de articole realizate</li> <li>▪ Număr de spoturi TV difuzate</li> <li>▪ Număr de spoturi radio difuzate</li> <li>▪ Număr de articole publicate</li> <li>▪ Număr de panouri realizate</li> <li>▪ Număr de vizualizări pe canalele social media selectate</li> <li>▪ Număr bannere electronice realizate</li> <li>▪ Număr de afișări bannere electronice</li> </ul>

	Măsurile și activități	Indicatori de realizare	Indicatori de rezultat
10	Materiale promoționale	▪ Tipuri și număr de obiecte promoționale realizate	▪ Număr de materiale promoționale distribuite
11	Evaluare/Studii	▪ Realizare studii/analize	▪ Număr de studii realizate

### Indicatori minimali

		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1.	Evenimente	2	7	14	14	12	10	6	5
2.	Număr vizitatori pe site-ul noului program	0	2000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
3.	Număr publicații (tipărite sau electronice)	0	2	2	2	2	2	2	2
4.	Campanii de informare/publicitate: (exemplu: TV, radio, online, panotaj stradal, presa scrisă)	0	1	1	1	1	1	1	1
5.	Număr materiale promoționale	0	300	300	300	300	300	300	300
6.	Număr studii de evaluare	0	0	0	1	0	1	0	1