



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



## Anexă la CORRIGENDUM nr. 9

Sinteza modificărilor și completărilor pentru ghidul solicitantului **121 - Digitalizarea IMM-urilor din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest** și anexelor aferente apelului de proiecte **PRNV/2023/121/1** din cadrul Programului Regional Nord-Vest 2021-2027

Sinteza modificărilor pentru Ghidul solicitantului aferent apelului de proiecte **PRNV/2023/121/1**, Prioritatea 1, Obiectiv specific 1.2 Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice, Acțiunea a) Transformarea digitală a IMM-urilor.

Versiunea inițială	Versiunea modificată
Ghidul Solicitantului	
<b>3.8.1.Indicatori de realizare</b>  <b>RCO13</b> Valoarea serviciilor, a produselor și a proceselor digitale dezvoltate pentru întreprinderi	<b>3.8.1.Indicatori de realizare</b>  <b>RCO13RON</b> Valoarea serviciilor, a produselor și a proceselor digitale dezvoltate pentru întreprinderi <sup>1</sup>
<b>3.8.3 Indicatori suplimentari specifici Apelului de Proiecte (dacă e cazul)</b>  1. Internet pentru cel puțin 50% din personalul angajat Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul de salariați care utilizează computere conectate la internet la finalul perioadei de implementare a proiectului. Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după	<b>3.8.3 Indicatori suplimentari specifici Apelului de Proiecte (dacă e cazul)</b>  1. Internet pentru cel puțin 50% din personalul angajat Indicatorul reprezintă accesul la internet pentru minimum 50% din angajați care utilizează computere în scopuri de afaceri (câte un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul). Valoarea de bază reprezintă procentul de salariați care utilizează computere conectate la internet în momentul depunerii cererii de finanțare. Valoarea țintă reprezintă procentul de salariați care utilizează computere conectate la internet la finalul perioadei de implementare a proiectului. Acest

<sup>1</sup> Echivalentul în RON al indicatorului de program RCO13

<p>depunerea CF), nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul computerelor conectate la internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 50% din salariați.</p>	<p>indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul computerelor conectate la internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 50% din salariați.</p>
<p><b>2. Utilizarea de specialiști TIC</b> Unitatea de măsură se referă la numărul de contracte încheiate cu specialiști TIC în vederea oferirii de expertiză de specialitate pentru implementarea soluțiilor informatice (hardware, software, etc).</p>	<p><b>2. Utilizarea de specialiști TIC</b> Valoarea de bază reprezintă numărul de contracte (de muncă sau de servicii) încheiate cu specialiști IT în momentul depunerii cererii de finanțare. Valoarea țintă reprezintă numărul de contracte încheiate cu specialiști IT (minim 1).</p>
<p><b>3. Bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare)</b> Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de conexiuni la internet de bandă largă.</p>	<p><b>3. Bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare)</b> Viteza de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mbps. Valoarea de bază reprezintă numărul de contracte de furnizare cu bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare) existente în momentul depunerii cererii de finanțare. Dacă nu există se va completa valoarea 0. Valoarea țintă reprezintă minim o conexiune de cel puțin 30 Mbps, peste valoarea de bază. Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Se va/vor lua în calcul doar locația/locațiile de implementare a proiectului unde nu există o bandă largă rapidă de 30 Mbps garantată prin contract de furnizor.</p>

<p>4. Dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% din personalul angajat</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se calculează procentual la numărul de dispozitive achiziționate raportat la numărul de salariați la momentul depunerii CF.</p> <p>Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), indicatorul stabilit inițial (dispozitive mobile de internet) nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul dispozitivelor mobile de internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 20% din salariați.</p>	<p>4. Dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% din personalul angajat</p> <p>Indicatorul reprezintă achiziția de dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% dintre angajați – întreprinderea asigură în scopuri de afaceri un device mobil, care permite conexiunea la internet prin rețele de telefonie mobilă, pentru mai mult de 20% din angajații proprii.</p> <p>Valoarea de bază reprezintă procentul de dispozitive mobile deținute până în momentul depunerii cererii de finanțare. Valoarea țintă reprezintă procentul de dispozitive mobile achiziționate la finalul perioadei de implementare a proiectului. Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), indicatorul stabilit inițial (dispozitive mobile de internet) nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul dispozitivelor mobile de internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 20% din salariați.</p>
<p>5. Pagina de internet sau pagina de prezentare online</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului este reprezentată de numărul de pagini de internet sau pagini de prezentare online înregistrate pe domenii web distincte, realizate ca urmare a implementării proiectului.</p>	<p>5. Pagina de internet sau pagina de prezentare online</p> <p>Valoarea de bază reprezintă numărul de pagini de internet deținute în momentul depunerii cererii de finanțare pe domenii web distincte. Valoarea țintă reprezintă numărul de website-uri sau pagini de internet înregistrate pe domenii web distincte, realizate ca urmare a implementării proiectului.</p>
<p>6. Un site online cu funcții sofisticate</p>	<p>6. Un site online cu funcții sofisticate</p>

<p>Unitatea de măsură a indicatorului este reprezentată de site-ul online cu funcții sofisticate realizat ca urmare a implementării proiectului.</p>	<p>Întreprinderea deține un website cu funcții complexe/sofisticate – are cel puțin o caracteristică din următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. descrierea bunurilor sau serviciilor, liste de preț;</li> <li>b. posibilitatea pentru vizitatori de a-și personaliza sau proiecta online bunurile sau serviciile;</li> <li>c. urmărirea stadiului comenzilor plasate;</li> <li>d. conținut personalizat în website pentru vizitatori obișnuiți/recurenți;</li> </ul> <p>Valoarea de bază a acestui indicator este 0. În cazul în care există un website, dar nu are funcții complexe/sofisticate, se va completa tot valoarea 0. Valoarea țintă reprezintă numărul de site-uri online cu funcții complexe/sofisticate realizate ca urmare a implementării proiectului.</p>
<p>7. Prezență în social media</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de platforme social media utilizate ca urmare a implementării proiectului.</p>	<p>7. Prezență în social media</p> <p>Website-ul are linkuri sau face referire la profilele din rețelele sociale ale întreprinderii – întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator, în funcție de cerințele și tipul de social media. Astfel, aici nu sunt incluse întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri tip “banner”) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect, prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale.</p> <p>Valoarea de bază reprezintă numărul de platforme social media utilizate în momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu sunt utilizate platforme de socializare, se va completa valoarea 0. Valoarea țintă reprezintă numărul de platforme</p>

	<p>social media utilizate ca urmare a implementării proiectului. Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte platforme social media diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.</p>
<p>8. Achiziționarea de servicii de publicitate pe internet</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de servicii de publicitate pe internet achiziționate în cadrul proiectului.</p>	<p>8. Achiziționarea de servicii de publicitate pe internet</p> <p>Valoarea de bază reprezintă numărul de soluții plătite pentru publicitate online la momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu are soluții plătite pentru publicitate online, se va completa valoarea 0. Valoarea țintă reprezintă numărul de soluții plătite pentru publicitate online implementate în cadrul proiectului. Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte soluții plătite pentru publicitate online, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.</p>
<p>9. Achiziționarea de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin</p>	<p>9. Achiziționarea de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat</p> <p>Întreprinderea cumpără servicii cloud computing mediu sau ridicat (cloud computing este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin intermediul internetului sau a unei rețele</p>

<p>acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat achiziționate în cadrul proiectului.</p>	<p>private la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare de date, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. O companie își poate asigura accesul la un sistem cloud, fie prin intermediul unui serviciu (ex. SaaS, PaaS, IaaS), fie prin crearea unui sistem propriu. Modelele principale de implementare ale unui sistem cloud sunt: cloud privat (infrastructura cloud operată exclusiv pentru o singură organizație), cloud public (livrat prin internet) sau cloud hibrid (serviciu care este compus dintr-o combinație de servicii cloud private, publice și comunitare, de obicei de la diferiți furnizori de servicii).</p> <p>Valoarea de bază reprezintă numărul de servicii de cloud mediu-ridicat deținute până în momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu are servicii de cloud mediu-ridicat, se va completa valoarea 0. Valoarea țintă reprezintă numărul de servicii de cloud mediu-ridicat achiziționate în cadrul proiectului. Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte servicii de cloud mediu-ridicat, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.</p>
<p>10. Trimiterea de facturi electronice pentru procesare automatizată</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin</p>	<p>10. Trimiterea de facturi electronice pentru procesare automatizată</p> <p>Întreprinderea emite facturi electronice care permit procesarea automată.</p> <p>Valoarea de bază a acestui indicator este 0. Valoarea țintă reprezintă numărul de sisteme de</p>

<p>acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de sisteme de trimitere de facturi electronice adecvate procesării automate achiziționate în cadrul proiectului.</p>	<p>trimitere de facturi electronice adecvate procesării automate achiziționate în cadrul proiectului. Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p>
<p>11. Vânzările web de comerț electronic reprezentând cel puțin 1% din total cifră de afaceri</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul de vânzări realizate prin intermediul comerțului electronic în anul fiscal următor implementării proiectului. Valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 1% din total cifră de afaceri în anul fiscal următor implementării proiectului.</p>	<p>11. Vânzările web de comerț electronic reprezintă cel puțin 1% din total cifră de afaceri</p> <p>Acest indicator reprezintă realizarea de vânzări prin comerț electronic, de cel puțin 1% din total cifră de afaceri (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail).</p> <p>Valoarea de bază a acestui indicator este 0. Valoarea țintă reprezintă minim 1% din total cifră de afaceri (valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 1%).</p>
<p>12. Vânzări web business-to-consumer (B2C) de peste 10% din totalul vânzărilor prin internet</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul valorii vânzărilor realizate prin intermediul comerțului electronic de tip business-to-consumer (B2C) după implementarea proiectului. Valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 10% .</p>	<p>12. Vânzări web business-to-consumer (B2C) de peste 10% din totalul vânzărilor prin internet</p> <p>Acest indicator reprezintă realizarea de vânzări on-line către consumatori privați (B2C) de mai mult de 10% din total vânzări on-line.</p> <p>Valoarea de bază a acestui indicator este 0. Valoarea țintă reprezintă minim 10% din totalul valorii vânzărilor prin comerț electronic (valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 10%).</p>
<p>13. Numărul de echipamente TIC achiziționate</p>	<p>13. Numărul de echipamente TIC achiziționate</p> <p>Valoarea de bază reprezintă numărul de echipamente TIC deținute în momentul depunerii</p>

	<p>cererii de finanțare. În cazul în care nu are echipamente TIC achiziționate, se va completa valoarea 0. Valoarea țintă reprezintă numărul de echipamente TIC achiziționate. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte echipamente TIC, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.</p>
<p>14. Numărul de licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date configurate/implementate</p>	<p>14. Numărul de licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date configurate/implementate</p> <p>Valoarea de bază reprezintă numărul de licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date deținute la momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu deține licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date configurate/implementate, se va completa valoarea 0. Valoarea țintă reprezintă numărul de licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date configurate/implementate. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.</p>
<p>15. Numărul de semnături electronice achiziționate/închiriate</p>	<p>15. Numărul de semnături electronice achiziționate/închiriate</p> <p>Valoarea de bază reprezintă numărul de semnături electronice deținute la momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu deține semnături</p>



<p>16. Numărul de soluții implementate pentru consolidarea securității informatice.</p>	<p>electronice, se va completa valoarea 0. Valoarea țintă reprezintă numărul de semnături electronice achiziționate/închiriate. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte semnături electronice, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.</p> <p>16. Numărul de soluții implementate pentru consolidarea securității informatice</p> <p>Valoarea de bază reprezintă numărul de soluții pentru consolidarea securității informatice implementate până la momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu are implementate soluții pentru consolidarea securității informatice, se va completa valoarea 0. Valoarea țintă reprezintă numărul de servicii pentru consolidarea securității informatice, recepționate. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte soluții pentru consolidarea securității informatice, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.</p>
<p><b>3.13. Reguli privind ajutorul de stat</b></p> <p>În cadrul prezentului apel de proiecte se aplică schema de ajutor de <i>minimis</i> aprobată prin Decizia Nr. 296 din 14.08.2024 a Directorului General Interimar ADR Nord-Vest privind aprobarea schemei de ajutor de minimis „<b>Digitalizarea IMM-urilor din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest</b>”, aferentă Programului Regional Nord-Vest 2021-2027.</p>	<p><b>3.13. Reguli privind ajutorul de stat</b></p> <p>În cadrul prezentului apel de proiecte se aplică schema de ajutor de minimis aprobată prin Decizia Nr. 328 din 11.09.2024 a Directorului General Interimar ADR Nord-Vest privind aprobarea schemei de ajutor de minimis „<b>Digitalizarea IMM-urilor din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest</b>”, aferentă Programului Regional Nord-Vest 2021-2027.</p>
<p><b>Anexa III.3 – Studiu privind identificarea soluției IT</b></p>	

<p>3. Analiza soluțiilor de digitalizare și justificarea soluției selectate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>În construcția bugetului cererii de finanțare se va avea în vedere justificarea costurilor bugetate la nivelul prețului mediu al pieței, anexându-se documente justificative în acest sens (3 oferte de preț/ print-screen-uri). De asemenea, se va lua în calcul contribuția proprie a solicitantului la realizarea proiectului, care reprezintă diferența dintre valoarea totală a proiectului și valoarea finanțării nerambursabile/rambursabile acordate.</li> </ul>	<p>3. Analiza soluțiilor de digitalizare și justificarea soluției selectate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>În construcția bugetului cererii de finanțare se va avea în vedere justificarea costurilor bugetate la nivelul prețului pieței, anexându-se documente justificative în acest sens (pentru echipamente/utilaje/dotări/servicii direct eligibile se vor depune 3 oferte de preț/ print-screen-uri/alte surse de fundamentare verificabile). De asemenea, se va lua în calcul contribuția proprie a solicitantului la realizarea proiectului, care reprezintă diferența dintre valoarea totală a proiectului și valoarea finanțării nerambursabile/rambursabile acordate.</li> </ul>
<b>Anexa III.4.a – Macheta financiară</b>	
Se înlocuiește <i>Anexa III.4.a – Macheta financiară</i> cu versiunea actualizată.	
<b>Anexa V – Lista indicatorilor</b>	
Se înlocuiește <i>Anexa V – Lista indicatorilor</i> cu versiunea actualizată.	
<b>Anexa VII – Instrucțiuni de completare în MySMIS2021 a cererii de finanțare aferentă apelului de proiecte</b>	
Se înlocuiește <i>Anexa VII – Instrucțiuni de completare în MySMIS2021 a cererii de finanțare aferentă apelului de proiecte</i> cu versiunea actualizată.	
<b>Anexa VIII – Contractul de finanțare</b>	
Se înlocuiește <i>Anexa VII – Contractul de finanțare</i> cu versiunea actualizată.	
<b>Anexa IX – Schema de ajutor de minimis</b>	
Se înlocuiește <i>Anexa IX – Schema de ajutor de minimis</i> cu versiunea actualizată a acesteia.	