

Program: Programul Regional Nord-Vest 2021-2027

Obiectiv de politică 1: O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale

Prioritatea 1: O regiune competitivă prin inovare, digitalizare și întreprinderi dinamice

Obiectiv Specific 1.2: Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice

APEL DE PROIECTE: PRNV/2023/121/1

Anexa V

Versiunea 3 publicată la data de 26 iulie 2024

LISTA INDICATORILOR DE REALIZARE, A INDICATORILOR DE REZULTAT ȘI A INDICATORILOR SUPLIMENTARI SPECIFICI APELULUI DE PROIECTE

I. INDICATORI DE REALIZARE

RCO01	
<i>Întreprinderi care beneficiază de sprijin (din care: micro, mici, medii, mari)</i>	
Definiție/Descriere Indicator	<p>Indicatorul numără toate întreprinderile care primesc sprijin monetar sau în natură din partea FEDR și FC.</p> <p>Întreprinderea este considerată a fi orice entitate care desfășoară o activitate economică indiferent de forma sa juridică, de modul de finanțare sau de existența unui scop lucrativ, în conformitate cu Comunicarea Comisiei nr. 2016/C 262/01 privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene.</p> <p>În cadrul prezentului ghid avem situația grantului individual, contractul de finanțare este stabilit direct cu beneficiarul proiectului. Tipul de întreprindere eligibil în cadrul prezentului apel de proiecte și pentru care se măsoară indicatorul este definit conform Legii 346/2004 și Legii 62/2014 și poate fi microîntreprindere, întreprindere mică și întreprindere mijlocie.</p>

	<p>NOTĂ:</p> <p>Acest indicator va măsura numărul de întreprinderi care primesc sprijin monetar din partea FEDR.</p>
Unitatea de măsură	Întreprinderi
Valoarea țintă	Ținta are valoare predefinită la nivel de proiect, respectiv 1, (1 proiect = o întreprindere sprijinită).
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final
Metoda de calcul	În cadrul acestui apel indicatorul va avea valoarea 1.
RCO02 <i>Întreprinderi care beneficiază de sprijin prin granturi</i>	
Definiție/Descriere Indicator	Numărul de întreprinderi care primesc sprijin financiar sub formă de grant. Pentru definiția întreprinderii vezi indicatorul RCO01.
Unitatea de măsură	Întreprinderi
Valoarea țintă	Ținta are valoare predefinită la nivel de proiect, respectiv 1, (1 proiect = o întreprindere sprijinită)
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final
Metoda de calcul	În cadrul acestui apel indicatorul va avea valoarea 1.
RCO13 <i>Valoarea serviciilor, a produselor și a proceselor digitale dezvoltate pentru întreprinderi</i>	
Definiție/Descriere Indicator	Valoarea totală a serviciilor, produselor sau proceselor digitale noi dezvoltate sau îmbunătățite semnificativ pentru întreprinderi prin proiecte susținute. Valoarea totală poate fi măsurată fie în termeni de valoare de piață, fie în termeni de investiții totale necesare pentru dezvoltarea/modernizarea semnificativă a serviciului, produsului sau serviciului digital respectiv. Actualizările semnificative acoperă doar funcționalități noi.
Unitatea de măsură	Euro
Valoarea țintă	Valoarea cheltuielilor directe
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.

Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final
Metoda de calcul	Se va avea în vedere corelarea cu valoarea cheltuielilor directe din bugetul proiectului.

II. INDICATORI DE REZULTAT

RCR13 <i>Întreprinderi care ating un nivel ridicat de intensitate digitală</i>	
Definiție/Descriere Indicator	<p>Numărul de întreprinderi sprijinite care ating o intensitate digitală ridicată ca urmare a proiectelor finanțate.</p> <p>Intensitatea digitală măsoară disponibilitatea la nivel de firmă a următoarelor 12 tehnologii digitale: 1) internet pentru cel puțin 50% din personalul angajat, 2) utilizarea de specialiști TIC, 3) bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare), 4) dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% din personalul angajat, 5) pagina de internet sau pagina de prezentare online, 6) un site online cu funcții sofisticate, 7) prezență în social media, 8) achiziționarea de servicii de publicitate pe internet, 9) achiziționarea de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat, 10) trimiterea de facturi electronice pentru procesare automatizată, 11) vânzările web de comerț electronic reprezentând cel puțin 1% din total cifră de afaceri și 12) vânzări web business-to-consumer (B2C) de peste 10% din totalul vânzărilor prin internet.</p> <p>Intensitatea digitală cel puțin ridicată este definită pentru întreprinderile care utilizează cel puțin 7 din aceste 12 tehnologii digitale.</p>
Unitatea de măsură	Întreprinderi
Valoarea de referință	Se va completa 0.
Valoarea țintă	Ținta are valoare predefinită la nivel de proiect, respectiv 1, (1 proiect = o întreprindere sprijinită).
Momentul îndeplinirii	Sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Exemple de documente justificative pentru acest indicator includ documente care atestă realizarea și punerea în funcțiune a tehnologiilor digitale raportate, precum și raportul post-implementare detaliind modul de stabilire a gradului ridicat de intensitate digitală raportat la nivel de întreprindere.
Metoda de calcul	În cadrul acestui apel indicatorul va avea valoarea 1.

III. INDICATORI SUPLIMENTARI SPECIFICI APELULUI DE PROIECTE

<i>Internet pentru cel puțin 50% din personalul angajat</i>	
Definiție/Descriere Indicator	Acces la internet pentru minimum 50% din angajați care utilizează computere în scopuri de afaceri (câte un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul)
Unitatea de măsură	procent
Valoare de bază	Procentul de salariați care utilizează computere conectate la internet în momentul depunerii cererii de finanțare.
Valoarea țintă	procentul de salariați care utilizează computere conectate la internet la finalul perioadei de implementare a proiectului
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.
Metoda de calcul	<p>Nr. de persoane angajate care utilizează computere conectate la internet la finalul perioadei de implementare a proiectului / Nr. total angajați la finalizarea implementării proiectului *100</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul computerelor conectate la internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 50% din salariați.

<i>Utilizarea de specialiști TIC</i>	
Definiție/Descriere Indicator	Utilizarea de specialiști TIC
Unitatea de măsură	număr (numărul de contracte încheiate cu specialiști IT în vederea oferirii de expertiză de specialitate pentru implementarea soluțiilor informatice (hardware, software, etc.))

Valoarea de bază	Numărul de contracte (de muncă sau de servicii) încheiate cu specialiști IT în momentul depunerii cererii de finanțare.
Valoarea țintă	Ținta reprezintă numărul de contracte încheiate cu specialiști IT (minim 1).
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procesele propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare)

Definiție/Descriere Indicator	Bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare). Viteza de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mbps
Unitatea de măsură	număr (numărul de conexiuni la internet de bandă largă rapidă)
Valoarea de bază	Numărul de contracte de furnizare cu bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare) existente în momentul depunerii cererii de finanțare. Dacă nu există se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	<p>Minim o conexiune de cel puțin 30 Mbps, peste valoarea de bază.</p> <p>NOTĂ:</p> <p><i>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</i></p> <p><i>Se va/vor lua în calcul doar locația/locațiile de implementare a proiectului unde nu există o bandă largă rapidă de 30 Mbps garantată prin contract de furnizor.</i></p>
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procesele propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% din personalul angajat

Definiție/Descriere Indicator	Achiziția de dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% dintre angajați - întreprinderea asigură în scopuri de afaceri un device mobil, care permite
-------------------------------	---

	conexiunea la internet prin rețele de telefonie mobilă, pentru mai mult de 20% din angajații proprii.
Unitatea de măsură	Procent
Valoare de bază	Procentul de dispozitive mobile deținute până în momentul depunerii cererii de finanțare.
Valoarea țintă	<p>Procent de dispozitive mobile achiziționate la finalul perioadei de implementare a proiectului</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), indicatorul stabilit inițial (dispozitive mobile de internet) nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul dispozitivelor mobile de internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 20% din salariați.
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.
Metoda de calcul	$\text{Nr. de dispozitive mobile de internet la finalul perioadei de implementare a proiectului} / \text{Nr. total angajați la finalizarea implementării proiectului} * 100$

Pagina de internet sau pagina de prezentare online

Definiție/Descriere Indicator	Întreprinderea deține un website sau o pagină de internet.
Unitatea de măsură	număr (numărul de website-uri sau pagini de internet realizate ca urmare a implementării proiectului)
Valoarea de bază	Numărul de pagini de internet deținute în momentul depunerii cererii de finanțare pe domenii web distincte.
Valoarea țintă	Ținta reprezintă numărul de website-uri sau pagini de internet înregistrate pe domenii web distincte, realizate ca urmare a implementării proiectului.

Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Un site online cu funcții sofisticate

Definiție/Descriere Indicator	Întreprinderea deține un website cu funcții complexe/sofisticate – are cel puțin o caracteristică din următoarele: a. descrierea bunurilor sau serviciilor, liste de preț; b. posibilitatea pentru vizitatori de a-și personaliza sau proiecta online bunurile sau serviciile; c. urmărirea stadiului comenzilor plasate; d. conținut personalizat în website pentru vizitatori obișnuiți/recurenți;
Unitatea de măsură	număr (numărul de site-uri online cu funcții complexe/sofisticate realizate ca urmare a implementării proiectului)
Valoarea de bază	Se va completa valoarea 0. Notă: În cazul în care există un website, dar nu are funcții complexe/sofisticate, se va completa tot valoarea 0.
Valoarea țintă	Ținta reprezintă numărul de site-uri online cu funcții complexe/sofisticate realizate ca urmare a implementării proiectului.
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Prezență în social media

Definiție/Descriere Indicator	Website-ul are linkuri sau face referire la profilele din rețelele sociale ale întreprinderii - întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator, în funcție de cerințele și tipul de social media. Astfel, aici nu sunt incluse întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri tip “banner”) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect, prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale.
-------------------------------	---

Unitatea de măsură	număr (numărul de platforme social media utilizate ca urmare a implementării proiectului)
Valoare de bază	Reprezintă numărul de platforme social media utilizate în momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu sunt utilizate platforme de socializare, se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	<p>Ținta reprezintă numărul de platforme social media utilizate ca urmare a implementării proiectului.</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte platforme social media diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Achiziționarea de servicii de publicitate pe internet	
Definiție/Descriere Indicator	Achiziționarea de servicii de publicitate pe internet
Unitatea de măsură	număr (numărul de soluții plătite pentru publicitate online implementate în cadrul proiectului)
Valoare de bază	Reprezintă numărul de soluții plătite pentru publicitate online la momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu are soluții plătite pentru publicitate online, se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	<p>Ținta reprezintă numărul de soluții plătite pentru publicitate online implementate în cadrul proiectului.</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului,

	<i>solicitantul utilizează alte soluții plătite pentru publicitate online, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.</i>
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Achiziționarea de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat	
Definiție/Descriere Indicator	Întreprinderea cumpără servicii cloud computing mediu sau ridicat (cloud computing este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin intermediul internetului sau a unei rețele private la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare de date, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. O companie își poate asigura accesul la un sistem cloud, fie prin intermediul unui serviciu (ex. SaaS, PaaS, IaaS), fie prin crearea unui sistem propriu. Modelele principale de implementare ale unui sistem cloud sunt: cloud privat (infrastructura cloud operată exclusiv pentru o singură organizație), cloud public (livrat prin internet) sau cloud hibrid (serviciu care este compus dintr-o combinație de servicii cloud private, publice și comunitare, de obicei de la diferiți furnizori de servicii).
Unitatea de măsură	număr (numărul de servicii de cloud mediu-ridicat achiziționate în cadrul proiectului)
Valoare de bază	Reprezintă numărul de servicii de cloud mediu-ridicat deținute până în momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu are servicii de cloud mediu-ridicat, se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	<p>Ținta reprezintă numărul de servicii de cloud mediu-ridicat achiziționate în cadrul proiectului.</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte servicii de cloud mediu-ridicat, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.

Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Trimiterea de facturi electronice pentru procesare automatizată

Definiție/Descriere Indicator	Întreprinderea emite facturi electronice care permit procesarea automată
Unitatea de măsură	număr (numărul de sisteme de trimitere de facturi electronice adecvate procesării automate achiziționate în cadrul proiectului)
Valoare de bază	Se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	<p>Ținta reprezintă numărul de sisteme de trimitere de facturi electronice adecvate procesării automate achiziționate în cadrul proiectului.</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Vânzări web de comerț electronic reprezintă cel puțin 1% din total cifră de afaceri

Definiție/Descriere Indicator	Realizarea de vânzări prin comerț electronic, de cel puțin 1% din total cifră de afaceri (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail).
Unitatea de măsură	Procent (procentul de vânzări realizate prin intermediul comerțului electronic în anul fiscal următor implementării proiectului)
Valoarea de bază	Se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	Minim 1% din total cifră de afaceri (valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 1%)

Momentul îndeplinirii	Sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Exemple de documente justificative pentru acest indicator includ documente care atestă realizarea de vânzări prin intermediul comerțului electronic și raportul post-implementare.

Vânzări web business-to-consumer (B2C) de peste 10% din totalul vânzărilor prin internet

Definiție/Descriere Indicator	Realizarea de vânzări on-line către consumatori privați (B2C) de mai mult de 10% din total vânzări on-line.
Unitatea de măsură	Procent (procentul valorii vânzărilor realizate prin intermediul comerțului electronic de tip business-to-consumer (B2C) după implementarea proiectului)
Valoarea de bază	Se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	Minim 10% din totalul valorii vânzărilor prin comerț electronic (valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 10%).
Momentul îndeplinirii	Sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Exemple de documente justificative pentru acest indicator includ documente care atestă realizarea de vânzări prin intermediul comerțului electronic de tip business-to-consumer (B2C) și raportul post-implementare.

Numărul de echipamente TIC achiziționate

Definiție/Descriere Indicator	Numărul de echipamente TIC achiziționate
Unitatea de măsură	Număr
Valoarea de bază	Reprezintă numărul de echipamente TIC deținute în momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu are echipamente TIC achiziționate, se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	<p>Ținta reprezintă numărul de echipamente TIC achiziționate.</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte echipamente TIC, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.

Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final . Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procesele propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Numărul de licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date configurate/implementate

Definiție/Descriere Indicator	Numărul de licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date configurate/implementate
Unitatea de măsură	Număr
Valoarea de bază	Reprezintă numărul de licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date deținute la momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu deține licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date configurate/implementate, se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	<p>Ținta reprezintă numărul de licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date configurate/implementate.</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte licențe/aplicații software achiziționate/realizate/dezvoltate/personalizate sau baze de date, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procesele propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Numărul de semnături electronice achiziționate/închiriate

Definiție/Descriere Indicator	Numărul de semnături electronice achiziționate/închiriate
Unitatea de măsură	Număr
Valoarea de bază	Reprezintă numărul de semnături electronice deținute la momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu deține semnături electronice, se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	<p>Ținta reprezintă numărul de semnături electronice achiziționate/închiriate.</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte semnături electronice, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.
Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final . Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

Numărul de soluții implementate pentru consolidarea securității informatice

Definiție/Descriere Indicator	Numărul de soluții implementate pentru consolidarea securității informatice
Unitatea de măsură	Număr
Valoarea de bază	Reprezintă numărul de soluții pentru consolidarea securității informatice implementate până la momentul depunerii cererii de finanțare. În cazul în care nu are implementate soluții pentru consolidarea securității informatice, se va completa valoarea 0.
Valoarea țintă	<p>Ținta reprezintă numărul de servicii pentru consolidarea securității informatice, recepționate.</p> <p>NOTĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> În cazul în care valoarea de bază este diferită de 0, se va considera îndeplinit indicatorul dacă în urma implementării proiectului, solicitantul utilizează alte soluții pentru consolidarea securității informatice, diferite de cele de la momentul depunerii cererii de finanțare.

Momentul îndeplinirii	Finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
Documente justificative privind îndeplinirea indicatorului	Raportul de progres final. Raport de audit final care confirmă implementarea soluției propuse prin Studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate, însoțit de documente justificative.

ATENȚIE!

Toți indicatorii suplimentari trebuie menținuți pe toată perioada de durabilitate a proiectului.