



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: Programul Regional Nord-Vest 2021-2027

Obiectiv de politică 1: O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale

Prioritatea 1: O regiune competitivă prin inovare, digitalizare și întreprinderi dinamice

Obiectiv specific 1.1: Dezvoltarea și sporirea capacităților de cercetare și inovare și adoptarea tehnologiilor avansate

APEL DE PROIECTE: PRNV/2023/113/1

Anexa III.4

[titlul proiectului]

Analiza de necesitate/oportunitate a proiectului

Cuprins

| | | |
|-------------|---|----------|
| I. | Informații despre solicitant | 3 |
| | Solicitantul/liderul de parteneriat..... | 3 |
| | Descrierea activității organizației..... | 3 |
| | Descrierea activităților propuse prin proiect în conformitate cu activitățile eligibile conform ghidului specific:..... | 4 |
| II. | Justificarea necesității investiției | 4 |
| | II.1 Justificarea necesității dezvoltării infrastructurii de cercetare | 4 |
| | II.2 Descrierea conceptului ce face obiectul activităților de cercetare și de cercetare în colaborare cu IMM-urile..... | 5 |
| | II.3 Analiza pieței potențialului/lor produse/servicii, rezultate ale activităților de cercetare și inovare..... | 6 |
| III. | Metodologia de implementare | 7 |
| | III.1 Strategia | 7 |
| | III.2 Planul de lucru | 7 |
| | III.3 Resursele | 8 |
| | III.4 Evaluarea metodologiei de implementare..... | 8 |
| IV. | Anexe | 8 |

1

BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027

Calea Dorobanților nr. 3, Cluj-Napoca, Cluj, Cod poștal: 400118

Tel: 00-40-264-431550, E-mail: secretariat@nord-vest.ro

Studiul de piață trebuie să fie specific fiecărui proiect și să includă minim informații despre:

- Evidențierea tipului de cercetare (cercetare industrială și/sau dezvoltare experimentală) și măsura în care aceasta va fi realizată (ca activitate proprie, în colaborare cu IMM-uri, cu evidențierea clară a ponderii acestora respectiv a bugetului corelat cu informația prevăzută în prezentul document);
- Atingerea indicatorului de rezultat privind publicații ale proiectelor care beneficiază de sprijin, prin evidențierea rezultatelor așteptate
- Tipurile de activități de inovare propuse în cadrul proiectului
- Atingerea indicatorului suplimentar privind inovarea de produse și/sau procese în activitatea IMM-urilor partenere, prin evidențierea rezultatelor așteptate ca urmare a cercetării vizate de proiect, cu evidențierea clară a tipului de produs/serviciu vizat de proiect;
- Relevanța științifică a proiectului și gradul de noutate a cunoștințelor științifice propuse pentru industrie;
- Relevanța domeniului în care se înscrie proiectul pentru SNCISI – Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027, SNC - Strategia Națională de Competitivitate 2021-2027 și alte strategii sectoriale sau/și strategii regionale de inovare, cum ar fi Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest, corelarea cu unul sau mai multe obiectivele strategice identificate în Strategie și identificarea proiectului în portofoliul strategiei (cu trimitere către datele de identificare ale proiectului);
- Nivelul de maturitate tehnologică a proiectului propus și pașii care mai sunt necesari pentru definitivarea tehnologică – cu identificarea clară a tipului/tipurilor de produs și/sau serviciu;
- Previziunile financiare necesare privind impactul proiectului – al activității de cercetare (în format excel) informațiile relevante aferente respectivului apel de proiecte și anexată la cererea de finanțare;
- Demonstrarea în cadrul proiectului a unei potențiale colaborare cu alte entități existente la nivel local/regional/internațional care asigură complementaritatea și valoarea adăugată a proiectului, așa cum rezultă din scrisorile suport atașate;
- Capacitatea operațională (experiența membrilor echipei de proiect în domeniul cercetării, cu dovada experienței, justificând cele incluse în cadrul cererii de finanțare prin prezentarea unor fișe de post/extras revisal/contracte de muncă sau colaborare/calitatea de membru în diferite organizații antreprenoriale etc., și/sau cel puțin un membru al echipei de cercetare are experiență, minimum 3 ani, în domeniul cercetării și poate face dovada experienței, justificând cele incluse în cadrul cererii de finanțare prin prezentarea unor fișe de post/extras revisal/contracte de muncă sau colaborare/calitatea de membru în diferite organizații antreprenoriale, etc.);
- Complementaritatea cu alte investiții realizate, precum și alte surse de finanțare pe domeniul de cercetare vizat de investiție, cu identificarea clară a situațiilor în care solicitantul a participat la acțiuni/proiecte care au generat rezultate care fac obiectul investiției propuse. De ex. Participarea la proiecte în cadrul programelor Orizont 2020, Orizont Europa, cooperare cu organizații de cercetare și dezvoltare, iar rezultatele obținute în urma cercetării vor fi implementate în cadrul proiectului. Se vor atașa inclusiv documentele care probează această

- activitate (ex. contracte de finanțare, dovada participării, etc.);
- Informații despre investiții complementare cu proiectul propus, din surse proprii (finanțate din capitalurile proprii) și/sau fonduri publice în active corporale/necorporale. Valoarea minimă cumulată a investițiilor a fost de minim 50.000 Euro în ultimii 5 ani fiscali înainte de data depunerii cererii de finanțare și anul curent depunerii cererii de finanțare.

I. Informații despre solicitant

Solicitantul/liderul de parteneriat

Se vor furniza date cu privire la:

- Denumirea entității;
- Scurtă descriere a entității;
- Forma de organizare;
- Numele complet al reprezentantului legal/administratorilor
- Localizare, adresa sediului social (principal), sucursale, filiale – unde este cazul;
- Cod unic de identificare/ înregistrare fiscală (unde se aplică);
- Activități autorizate

Descrierea activității organizației

- Scurt istoric al activităților principale ale entității, cu încadrarea acestora la nivelul pieței locale/regionale/naționale/etc.;
- Scurt istoric activitate de cercetare derulate și în ce domenii cu relevanță pentru RIS3 Nord-Vest;
- Activitatea curentă/ activitățile curente, inclusiv de cercetare, dotări actuale (active corporale și necorporale, spații de producție, prestare servicii), relevante pentru proiectul propus;
- Resursele umane implicate în activitatea de cercetare - descrieți succint calificările, expertiza personalului angajat;
- Scurt istoric al activității în domeniul în care se propune dezvoltarea cercetării pentru maturizarea tehnologică a respectivului concept;
- Rezultate de cercetare deținute de către solicitant din care să reiasă maturitatea ideii de proiect. Solicitantul va explica modul în care rezultatele deținute vor fi utilizate în cadrul proiectului.
- Experiența anterioară în derularea proiectelor cu finanțare publică sau implementării unor proiecte de transfer tehnologic sau de cercetare, inovare, colaborare cu IMM-uri;
- Viziunea, misiunea, strategia și obiectivele pe termen scurt, mediu și lung;
- Locul de implementare și activitatea autorizată într-unul dintre domeniile de specializare inteligentă menționate în anexa la ghidul solicitantului (ca parte integrantă din Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest);
- Participarea la proiecte internaționale la care solicitantul/partenerul a avut o contribuție importantă, relevante pentru proiectul propus.

Descrierea activităților propuse prin proiect în conformitate cu activitățile eligibile conform ghidului specific:

Informațiile menționate în cadrul prezentei secțiuni trebuie să se coreleze cu descrierea stadiului la care se afla conceptul ce face obiectul cercetării și cu etapele necesare pentru maturizarea tehnologică a acestuia.

- Sprijinirea CDI prin acțiuni integrate de creare și dezvoltare a infrastructurilor de CDI ale organizațiilor publice de cercetare (dotarea cu echipamente și construirea/modernizarea spațiilor aferente) , în complementaritate cu derularea unor activități de cercetare și cercetare în colaborare în scopul facilitării interacțiunii între mediul CDI și mediul de afaceri;
- Activități de CDI din partea organizațiilor de cercetare, pentru cercetare în colaborare cu IMM-uri.

Se vor descrie și eventualele activități propuse pentru activități de inovare, conform ghidului solicitantului.

Se va identifica în studiul de piață/cercetare codul/codurile CAEN al investiției ce face obiectul proiectului, respectiv locul/locurile de implementare a proiectului.

II. Justificarea necesității investiției

II.1 Justificarea necesității dezvoltării infrastructurii de cercetare

Solicitantul va justifica necesitatea dezvoltării infrastructurii propuse prin proiect pentru activitățile de CDI pe care le are în vedere.

- Argumentați necesitatea dezvoltării infrastructurii de cercetare (construcția/modernizarea clădirilor, achiziția de echipamente) pentru derularea activităților de CDI ce fac obiectul proiectului, pentru maturizarea tehnologică a conceptului/conceptelor, pentru introducerea de inovații de produs/proces în activitatea IMM-urilor.
- Identificați relevanța/ gradul de noutate a infrastructurii propuse (dacă aceasta reprezintă un element de noutate pentru regiune, beneficiile pe care le va aduce). Justificarea va lua în calcul contextul regional/național/internațional, și va face referire, dacă este cazul, la existența infrastructurilor similare în alte regiuni și impactul adus de acestea
- Descrieți stadiul actual al infrastructurii de cercetare (nivel de organizație/ alte organizații locale, regionale, internaționale), punctând elementele de noutate/complexitate pe care infrastructura propusă prin prezentul proiect le va aduce
- Descrieți infrastructura semnificativă și / sau a orice alte echipamente tehnice deținute de organizație, relevante pentru proiect;
- Descrieți rolul și funcțiunea fiecărui utilaj, echipament propus a fi achiziționat. Enumerați specificații tehnice, după caz. Atenție, trebuie justificată rezonabilitatea costurilor activelor și serviciilor propuse a fi finanțate prin proiect, luând în considerare specificații tehnice comparabile.
- Justificarea necesității realizării proiectului și necesitatea finanțării publice, precum și oportunitatea investiției (identificarea clară a rezultatelor cercetării de piață efectuate);
- Dacă e cazul, se vor menționa dacă au fost realizate investiții complementare cu proiectul propus (și se vor prezenta înregistrări contabile), din surse proprii (finanțate din capitalurile

propriei) și/sau fonduri publice în active corporale/necorporale. Valoarea minimă cumulată a investițiilor a fost de minim 50.000 Euro în ultimii 5 ani fiscali înainte de data depunerii cererii de finanțare și anul curent depunerii cererii de finanțare. Se vor atașa documentele contabile din care să rezulte situațiile în care solicitantul prezintă înregistrări contabile din care rezultă că a realizat investiții din surse proprii (finanțate din capitalurile proprii).

II.2 Descrierea conceptului ce face obiectul activităților de cercetare și de cercetare în colaborare cu IMM-urile

- Context
- Prezentarea scopului proiectului, cu descrierea explicită a conceptului/lor sau temei/lor ce urmează a fi cercetat/e și maturizat/e tehnologic;
- Relevanța conceptului/temei/lor de cercetare propuse prin proiect pentru nevoi curente extinse ca și impact, inclusiv dincolo de arealul național
- Prezentarea clară și argumentarea nivelului de maturitate tehnologică la începutul proiectului, minim TRL3, respectiv nivelul țintă de atins după implementarea proiectului. Activități de cercetare industrială și/sau dezvoltare experimentală și cercetare în colaborare cu IMM (la nivel minim de TRL3) propuse pentru maturizarea conceptului/ temei.
- Lista activităților derulate pentru maturizarea ideii de proiect în ultimul an calendaristic;
- Pașii care mai sunt necesari pentru definitivarea tehnologică pentru o eventuala punere în producție;
- Descrierea fluxului de cercetare propus la nivelul proiectului (inclusiv pentru cercetarea în colaborare cu IMM-urile) pentru obținerea produsului/serviciului, inclusiv capacitatea organizației de a-l obține;
- Argumentarea gradului de noutate și a relevanței rezultatului preliminar al proiectului, în raport cu stadiul actual pe plan național și internațional în domeniul propunerii de proiect pe baza unei analize de piață;
- Justificarea dacă soluția propusă este una complexă (din punct de vedere a tehnologiei necesare sau din punct de vedere al unei cercetări care implică expertiză multidisciplinară sau din punct de vedere a unei justificări bazate pe un istoric extins de cercetare în domeniu derulat la nivel internațional), și oferă o soluție la o nevoie cu impact dincolo de arealul național;
- Prezentarea obiectivelor proiectului, corelarea cu rezultatul proiectului, argumentarea fezabilității proiectului;
- Justificarea domeniului/lor de cercetare în care se realizează activitățile de CDI din proiect prin corelare cu domeniile economice de specializare inteligentă regionale și descrierea experienței organizației în acest domeniu. Descrierea relevanței obiectivelor proiectului în contextul RIS3. Cum este corelat proiectul cu Strategia regională de specializare inteligentă în vigoare la momentul lansării apelului de proiecte? Cu care dintre obiectivele identificate în Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest 2021-2027 se identifică proiectul, cu argumentarea clară a corespondenței proiectului cu obiectivele? Este proiectul inclus în Portofoliul Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest 2021-2027?
- Justificarea experienței prin documente doveditoare (anexate la prezentul studiu) privind

participarea la proiecte internaționale la care solicitantul/partenerul a avut o contribuție importantă, din care să rezulte că solicitantul a participat la acțiuni/proiecte care au generat rezultate care fac obiectul investiției propuse. ex. Participarea la proiecte în cadrul programelor Orizont 2020, Orizont Europa, cooperare cu organizații de cercetare și dezvoltare, iar rezultatele obținute în urma cercetării vor fi implementate în cadrul proiectului.

- Detalierea temei/lor cercetării, echipamentele ce se vor utiliza, rezultatele care se așteaptă, ipotezele de cercetare, metodologia, sursele bibliografice, etc. Se va demonstra faptul că cercetare poate avea potențial de brevetabilitate, acolo unde este cazul, sau de obținere a licențelor, mărcilor înregistrate, desenelor și modelelor, valabile, ce vor putea fi publicate în BOPI sau a oricărei alte forme de proprietate intelectuală asupra modalității de aplicare în piață.
- De asemenea, se vor menționa participările la conferințe internaționale de profil cu prezentările ce se intenționează a se efectua asupra rezultatelor cercetărilor, precum și numărul de articole ce se vor publica în reviste academice
- Prezentarea și argumentarea rezultatelor ce sunt urmărite prin dezvoltarea modelului conceptual;
- Evaluarea și metodologia de validare a ipotezelor;
- Soluțiile optime identificate în vederea dezvoltării modelului conceptual;
- Modalitatea în care obiectivele enunțate ale proiectului sunt atinse prin activitățile descrise;
- Prezentarea unei matrice a riscurilor ce pot interveni în implementarea proiectului, inclusiv cele referitoare la derularea activităților de cercetare și inovare în parteneriat cu IMM-urile și a măsurilor propuse de contracarare.

II.3 Analiza pieței potențialului/lor produse/servicii, rezultate ale activităților de cercetare și inovare

Studiul de piață trebuie să fie relevant pentru scopurile și obiectivele proiectului.

- Descrieți tipul de IMM-uri pentru care implementarea proiectului poate avea un impact. (număr firme de profil în Regiune, ponderea acestora)
- Identificați aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului ce va rezulta în urma maturizării tehnologice a conceptului propus;
- Analizați stadiul actual al pieței – nevoi și tendințe;
- Analizați nevoile de cercetare/inovare a mediului de afaceri în domeniul/domeniile propuse prin proiect. Explicați modul în care concluziile analizei au fost luate în considerare pentru dezvoltarea proiectului, și cum rezultatele proiectului vor adresa aceste nevoi.
- Analizați potențialul de creștere a pieței;
- Descrieți factorii economici, politici, legislativi, tehnologici, sociali care au o influență directă asupra dinamicii sectorului/ domeniului de activitate vizat;
- Avantajele competitive ale obiectivului proiectului (cum se evidențiază calitățile, beneficiile și avantajele noilor produse și/sau servicii ce vor rezulta în urma implementării proiectului pentru care se solicită finanțare, față de cel al competitorilor). Se va prezenta o analiză prin care se va explica noutatea produsului și/sau serviciului față de alte soluții existente pe piață regională/națională.

- Produsul/serviciul preconizat răspunde proiectul la o cerere identificata pe piata externa? In ce masura? Este identificat un grup tinta sau un grup demografic tinta? Care sunt resursele necesare pentru a procura produsele/serviciile rezultate dupa realizarea proiectului?
- Identificarea elementelor economice introduse pe piata prin promovarea investitiei trebuie sa completeze nevoi reale ale pietei existente. In consecinta, o identificare precisa a segmentului de piata sau a nisei de piata este necesara.

III. Metodologia de implementare

III.1 Strategia

- Există o strategie de CDI la nivelul organizației sau aceasta este integrată în strategia pe termen mediu/lung a organizației?
- Cum se încadrează această inovație în strategia generală/strategia de inovare de dezvoltare a organizației.

III.2 Planul de lucru

Prezentați toate activitățile/etapele pe care le va parcurge organizației în vederea implementării proiectului și descrierea livrabilelor aferente.

Se vor prezenta și următoarele:

- Descrierea activităților necesare pentru atingerea obiectivelor asumate, cu contribuția explicită a membrilor echipei de proiect, respectiv a terților contractați, inclusiv viabilitatea soluției propuse în proiect;
- Descrierea activităților ce vizează dezvoltarea infrastructurii de cercetare
- Descrierea activităților ce vizează coordonarea și desfășurarea activității de cercetare/ inovare (inclusiv în colaborare cu IMM-uri) prin: selecția, coordonarea IMM-urilor, oferirea de sprijin pentru acestea, elaborarea, realizarea, experimentarea unei soluții noi pentru produs/serviciu nou sau substanțial îmbunătățit, modalitatea prin care acesta va fi introdusă în activitatea IMM-ului(lor)
- Un grafic Gantt de la data semnării contractului de finanțare prin care să se prezinte toate activitățile aferente proiectului;
- Activitățile asociate fiecărei etape de maturizare tehnologică în funcție de stadiul conceptului (demonstratii de laborator, prototip, testare, dezvoltare linie de producție, comercializare, etc)
- Prezentarea riscurilor asociate activităților de implementare a proiectului și modalitățile de tratare a lor (se ia în considerare probabilitatea de apariție a riscurilor și impactul asupra execuției proiectului);
- Măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice
- Se va detalia modul de integrare a elementelor privind aplicarea principului DNSH în activitățile proiectului.
- Diseminarea rezultatelor și reglementarea proprietății intelectuale;

- Utilizarea finanțării pentru obținerea rezultatelor de cercetare sau a altor rezultate, în afara de cele asumate prin proiect, în perioada de implementare cât și în perioada de durabilitate

III.3 Resursele

- Detaliați planificarea resurselor umane implicate în realizarea investiției (implementarea proiectului/ management de proiect)
- Descrieți echipa care gestionează proiectul: structura, rolurile, funcțiile, responsabilitățile, relațiile funcționale între membrii echipei de proiect, expertiza
- Detaliați planificarea resurselor umane implicate în activitățile de cercetare/ inovare în colaborare cu IMM-uri:
- Se vor atașa: CV-uri, fișe de post, organigrama organizației etc.
- Modul în care se va realiza recrutarea, selecția și integrarea (pentru posturile nou create);
- Descrierea modului în care va fi realizată fiecare activitate, persoanele responsabile, rezultatele preconizate și durata de realizare a acestora corelate cu calendarul activităților din graficul Gantt
- Identificarea oricăror terțe părți care vor contribui prin furnizarea de bunuri, de exemplu prin furnizarea de facilități sau resurse
- Lista bunurilor/ serviciilor ce fac obiectul investiției propuse în cererea de finanțare, cu încadrarea acestora pe liniile bugetare aferente și în categoria de cheltuieli eligibile și cu justificarea acestora din perspectiva realizării activităților proiectului și a obiectivelor acestuia
- Prezentați mecanismul de control și monitorizare a implementării proiectului și atingerii obiectivelor acestuia (backstopping mechanism).
- Prezentați toate aspectele aferente sustenabilității proiectului referitoare la sustenabilitatea instituțională (structura funcțională destinată managementului), operațională (planul de mentenanță cu lucrările specifice) și financiară.

III.4 Evaluarea metodologiei de implementare

În evaluarea Studiului de piață se vor urmări cel puțin următoarele elemente:

- Potențialul infrastructurii de cercetare propusă a fi dezvoltată prin proiect
- Potențialul inovativ al modelului conceptual și impactul dezvoltării lui;
- Viabilitatea și eficiența planului de lucru propus pentru dezvoltarea conceptului și maturizarea tehnologică;
- Relevanța bunurilor/serviciilor și tuturor celorlalte tipuri de costuri eligibile și neeligibile aferente derulării proiectului;
- Modalitatea de diseminare a informațiilor și rezultatelor proiectului.

IV. Anexa

Se vor anexa toate documentele pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de evaluare din grila tehnico-financiară, cât și demonstrarea punctelor din prezentul studiu.