



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Manualul de identitate vizuală pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027



BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027
Calea Dorobanților nr. 3, Cluj-Napoca, Cluj, Cod poștal: 400118
Tel: 00-40-264-431550, E-mail: secretariat@nord-vest.ro

CUPRINS

I.	Introducere	3
II.	Semnătura vizuală și reguli de aplicare.....	4
	Personalitate, Valori, Misiune și Viziune.....	4
	Logo.....	5
	Slogan.....	6
	Banda colorată cu abrevierile județelor	6
	Afișare sigle și însemne grafice obligatorii, caracteristici tehnice, culori agreate și zona de protecție a acestora.....	6
	Sigla Uniunii Europene	7
	Sigla Guvernului României	10
	Sigla Programului Regional Nord-Vest	11
	Sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest	12
	Fontul acceptat	13
	Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	14
III.	Promovarea proiectelor cu o valoare de peste 10 mil euro sau din cadrul operațiunilor de importanță strategică	15
IV.	Materialele de informare și comunicare obligatorii	16
1.	Comunicat de presă	16
2.	Pagina web a beneficiarului și pe canalele de social media asociate activității acestuia	18
3.	Panou temporar/Afiș A3	19
4.	Autocolante.....	21
5.	Placa permanentă	23
V.	MATERIALELE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE OPȚIONALE	24

I. Introducere

Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 propune intervenții în cele șase județe ale Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest, Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Sălaj și Satu Mare, pentru dezvoltarea capacității de cercetare, inovare și digitalizare, creșterea performanței energetice a fondului existent de clădiri publice și rezidențiale, valorificarea spațiilor degradate de la nivelul orașelor, promovarea mobilității urbane sustenabile, investiții în rețeaua de drumuri județene și în infrastructura educațională, precum și acțiuni de valorificare a potențialului cultural, turistic și balnear.

Prin acest program pot obține finanțare autoritățile și instituțiile publice, mediul de afaceri, mediul academic și de cercetare, asociațiile și organizațiile non-guvernamentale.

Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 beneficiază de o alocare totală de **1.437.252.471 euro**.

Identitatea vizuală are scopul de a defini și reglementa forma, culorile și stilul prin care vor fi create documentele și vor fi personalizate materialele și obiectele destinate comunicării și vizibilității programului și proiectelor finanțate în cadrului acestuia.

Manualul de identitate vizuală prezintă un set complet de reguli și instrucțiuni prin care se urmărește respectarea recomandărilor și regulamentelor Uniunii Europene și ale Guvernului României pentru proiectele finanțate din fonduri europene în perioada de programare 2021-2027. Siglele, culorile, fonturile acceptate, conceptul vizual și toate celelalte reguli care stau la baza manualului au scopul de a asigura uniformitatea, memorabilitatea și notorietatea imaginii Programului Regional Nord-Vest 2021-2027.

În capitolele documentului vor fi prezentate:

- Informațiile și grafica obligatorie pentru orice material de comunicare și publicitate;
- Semnătura vizuală: logo, simbol și slogan;
- Specificațiile culorilor: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale;
- Spațieri impuse, zone de protecție ale siglelor și forme permise de utilizare;
- Fontul acceptat;
- Reguli de utilizare pentru logo-ul Uniunii Europene, al Guvernului României, al Programului Regional Nord-Vest și al Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest;
- Exemple de design pentru materialele obligatorii și pentru cele mai întâlnite documente și obiecte realizate pentru promovarea proiectelor finanțate;

II. Semnătura vizuală și reguli de aplicare

Personalitate, Valori, Misiune și Viziune

Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 este unul din cele 8 programe aferente regiunilor de dezvoltare din România și este cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională al Uniunii Europene. Programul a fost conceput și negociat cu Comisia Europeană de către Autoritatea de Management din cadrul Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest. Prin implementarea acțiunilor prevăzute în cadrul programului se dorește ca regiunea să devină una din cele mai dinamice regiuni europene, cu o economie sustenabilă bazată pe inovare și cercetare, iar efectele pozitive să contribuie la diminuarea disparităților intra și inter-regionale și la creșterea standardului de viață.

Denumirea completă a programului este Programul Regional Nord-Vest 2021-2027, iar denumirea prescurtată este REGIO Nord-Vest. Ambele variante sunt corecte și este obligatoriu să apară, în forma completă sau prescurtată, pe toate materialele de comunicare și publicitate din cadrul proiectelor finanțate. Atât în comunicările autorității de management, cât și în cele ale beneficiarilor se va evita utilizarea prescurtărilor: AM PR, PR NV sau alte astfel de abrevieri care pot crea confuzie în rândul publicului general.

Regio Nord-Vest este partenerul de încredere pentru dezvoltarea durabilă a companiilor care vizează cercetarea și inovarea, susține digitalizarea companiilor și a instituțiilor publice, sprijină dezvoltarea uniformă a infrastructurii publice din întreaga regiune, contribuie la reducerea emisiilor de carbon și la conservarea și valorificarea monumentelor naturii și a spațiilor verzi.

Actualul brand REGIO pune accentul pe importanța descentralizării finanțării din fonduri europene nerambursabile, REGIO Nord-Vest este coordonat și administrat de autoritatea de management localizată în interiorul regiunii, înțelege nevoile instituțiilor, companiilor și locuitorilor din cele 6 județe deservite, iar acțiunile întreprinse se distribuie uniform în regiune asemeni unor cercuri concentrice.

REGIO Nord-Vest ține cont de lecțiile învățate și exemplele de bune practici din cadrul programelor care l-au precedat, REGIO 2014-2020 și REGIO 2007-2013. Continuă parcursul pentru dezvoltarea regională din cadrul acestora și completează investițiile și proiectele de succes implementate anterior. La nivel de grafică, noul brand nu se desparte brutal de imaginea programelor anterioare, preia numele REGIO și îl plasează în mijlocul cercului care simbolizează beneficiarii și locuitorii. Astfel, vizualul definește misiunea programului, este un pilon central pentru dezvoltarea regională, se află în mijlocul acțiunilor care conduc la dezvoltarea comunității, mai aproape de nevoile locale și regionale, are o contribuție semnificativă pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a celor șase județe pe care le deservește în mod unitar.

Brand-ul REGIO Nord-Vest este cea mai importantă resursă de finanțare disponibilă la nivel regional, de aceea va îngloba imaginea unui lider apropiat de public și beneficiari, dar în egală

măsură este exigent și pragmatic. REGIO Nord-Vest este un profesionist dedicat, empatic, se remarcă prin profesionalism și impune aceleași standarde partenerilor săi din mediul public și privat. Este adaptat valorilor și obiectivelor de politică ale Uniunii Europene pe care le promovează, evidențiază sprijinul european major din bugetul alocat priorităților și acțiunilor pe care le integrează.

Logo

Logo-ul REGIO Nord-Vest integrează numele REGIO în mijlocul designului pentru a simboliza legătura și misiunea pe care o are programul în vederea dezvoltării regiunii. Este un pilon central pentru dezvoltarea regională, se află în mijlocul acțiunilor care conduc la dezvoltarea comunității, mai aproape de nevoile locale și regionale, are o contribuție semnificativă pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a celor șase județe pe care le deservește în mod unitar. Pe materialele cu o suprafață de imprimare generoasă, în completarea logo-ului, se inserează și o bandă grafică pe care sunt ilustrate, în ordine alfabetică, abrevierile județelor care compun regiunea de dezvoltare nord-vest.



BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Slogan

Sloganul programului evidențiază abordarea descentralizată privind finanțarea din fonduri europene în cadrul celor 8 regiuni de dezvoltare din România.

Investim în viitorul regiunii!

Textul sloganului va fi folosit pe toate materialele de comunicare și publicitate care au o suprafață de imprimare suficientă pentru ca textul să poată fi lizibil. Sloganul poate fi utilizat alăturat siglei programului, centrat sub aceasta, sau centrat deasupra benzii grafice în care sunt ilustrate abrevierile județelor din cadrul regiunii.

Sloganul nu va inscripționat pe materialele promoționale cu o suprafață pentru personalizare de sub 5 cm² sau 200x200 pixels:

- Materiale promoționale cu zone de personalizare limitate: USB, pix, creion, breloc etc;
- Papetărie: carte de vizită, ecuson, copertă DVD/CD;
- Materiale informative cu o suprafață desfășurată mai mică decât formatul A5: flyer, pliant, broșură etc;
- Alte materiale de promovare tipărite sau online¹

Banda colorată cu abrevierile județelor

Banda grafică va fi folosită obligatoriu în footer pentru toate documentele realizate pentru promovarea programului: comunicate de presă, broșuri, prezentări, pliante. Sub banda grafică se vor insera și adresele web: www.regionordvest.ro și www.nord-vest.ro.



www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Afișare sigle și însemne grafice obligatorii, caracteristici tehnice, culori agreate și zona de protecție a acestora

¹ Beneficiarul va specifica în solicitarea de avizare transmisă către autoritatea de management că designul este destinat unui obiect/element grafic online o suprafață pentru personalizare de sub 5 cm² sau 200x200 pixels



www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Pe toate materialele de comunicare setul obligatoriu de însemne grafice este format din emblema Uniunii Europene cu declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Nord-Vest și sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest. Vor fi afișate de la stânga la dreapta sau de sus în jos întotdeauna în ordinea în care au fost prezentate în paragraful de mai sus și cum pot fi observate în exemplul grafic alăturat.

Dimensiunea minimă a emblemei Uniunii Europene, cu textul alăturat, va fi de cel puțin 1 cm în înălțime și va avea mereu cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau în lățime, ca cel mai mare dintre celelalte logouri. Pentru imprimarea pe produse de mici dimensiuni, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici, iar textul complementar se va insera, pe verticală sau orizontală, conform uneia din variantele de design ce pot fi descărcate de pe portalul european.



În jurul siglelor și între acestea va fi păstrat un spațiu liber în care nu vor fi integrate alte elemente grafice și în care va rămâne vizibil doar fundalul. Acest spațiu de protecție al siglelor va avea cel puțin diametrul cercului pe care îl formează stelele din cadrul emblemei Uniunii Europene, conform exemplului grafic de mai sus.

Emblema Uniunii Europene se va folosi obligatoriu cu textul alăturat "Cofinanțat de Uniunea Europeană" în oricare din variantele de culoare și design ce sunt disponibile pe portalul european la adresa https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/information-sources/logo-download-center/co-funded_ro.zip

Sigla Uniunii Europene

Emblema Uniunii Europene va fi inclusă pe toate materialele de comunicare – produsele imprimate sau digitale, site-urile web și versiunile mobile – legate de implementarea unei operațiuni și destinate publicului sau participanților la evenimente. Pentru materialele de comunicare din cadrul proiectelor finanțate prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 se folosește mențiunea „Cofinanțat de Uniunea Europeană”, iar aceasta va apărea întotdeauna scrisă în întregime, neabreviată sau prescurtată, amplasată lângă emblema.

Caracterul tipografic care trebuie utilizat împreună cu emblema poate fi oricare dintre următoarele caractere: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Nu se autorizează scrierea cu caractere cursive sau subliniate sau cu alte efecte de fonturi. Textul se poziționează în raport cu emblema în așa fel încât să nu interfereze deloc cu aceasta. Dimensiunea caracterelor utilizate este proporțională cu dimensiunea emblemei.

Culoarea caracterelor este „reflex blue”, negru sau alb, în funcție de fundal. Emblema nu se modifică sau nu se combină cu alte elemente grafice sau cu alte texte. Dacă pe lângă emblema sunt afișate și alte logouri, emblema are cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau în lățime, ca cel mai mare dintre aceste logouri. În afară de emblema, nu trebuie să fie utilizată nicio altă identitate vizuală sau niciun alt logo pentru a evidenția sprijinul din partea Uniunii.

Emblema are forma unui steag dreptunghiular albastru a cărui lungime este de 1,5 ori mai mare decât lățimea. Douăsprezece stele aurii, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se situează în punctul de intersecție al diagonalelor dreptunghiului. Raza cercului este egală cu o treime din lățimea steagului. Fiecare dintre stele are cinci colțuri situate pe circumferința unui cerc imaginar a cărui rază este egală cu a optsprezecea parte din lățimea steagului. Toate stelele sunt dispuse vertical, adică au un colț vertical și două colțuri în linie dreaptă care formează un unghi drept cu catargul. Cercul este astfel dispus încât stelele să fie aranjate precum cifrele pe cadranul unui ceas. Numărul stelelor este invariabil.

Culori agregate

Culorile emblemei UE sunt următoarele:

- PANTONE REFLEX BLUE pentru suprafața dreptunghiului;
- PANTONE YELLOW pentru stele.

PANTONE YELLOW se obține utilizând 100% „Process Yellow”.

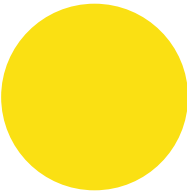
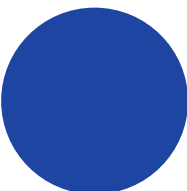
PANTONE REFLEX BLUE se obține printr-o combinație de 100% „Process Cyan” și de 80% „Process Magenta”.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Standardele grafice ale emblemei UE și definirea culorilor standard se regăsesc în

anexa IX a Regulamentului (UE) nr. 1.060/2021, care este disponibil pe site-ul Comisiei Europene la adresa: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2021.231.01.0159.01.RO&toc=OJ%3AL%3A2021%3A231%3AFULL#d1e37-479-1

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă, totuși, se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

	Print	Web	Pantone
	C 0 M 0 Y 100 K 0	R 255 G 204 B 0	PMS PANTONE YELLOW
	C 100 M 80 Y 0 K 0	R 0 G 51 B 153	PMS REFLEX BLUE



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Sigla Guvernului României

Guvernul României finanțează toate programele regionale și majoritatea proiectelor cofinanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, sigla Guvernului României va fi prezentă pe materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte.

Sigla Guvernului este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul. Orice alt element sau combinație de elemente folosite pentru a identifica Guvernul României nu sunt permise.

Culori principale

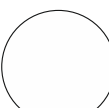
	Print	Web	Pantone
	C 100 M 72 Y 0 K 18	R 0 G 73 B 144	280C
	C 0 M 0 Y 0 K 80	R 88 G 89 B 91	-
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	-

Culori secundare

Culori

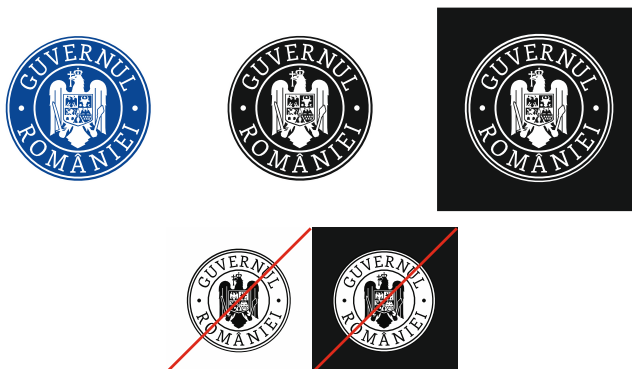
Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue sau varianta alb-negru. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format și pe fond deschis și pe fond închis. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb.

	C 100 M 44 Y 0 K 0	R 0 G 121 B 193	300C
	C 0 M 0 Y 0 K 20	R 209 G 211 B 212	-
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	-

Fundaluri

Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.



Sigla corectă a Guvernului României conține acvila cu coroană. Culorile principale care sunt acceptate pentru fundalul siglei sunt menționate în continuare. Sigla Guvernului României folosește într-un format ușor de identificat și utilizat elementul principal al stemei României în jurul căruia este dispus textul „Guvernul României” încadrat de cercuri concentrice.

Dimensiunea minimă admisă pentru reproducerea siglei Guvernului României este de 17,5 mm (lățimea scutului să nu fie mai mică de 3,5 mm). Spațiul liber obligatoriu în jurul siglei este de minimum lățimea scutului pe fiecare parte (lățimea spațiului minim este egală cu de 7 ori lățimea scutului).

Sigla Programului Regional Nord-Vest

Logo-ul Regio Nord-Vest are un rol major din punct de vedere al comunicării vizuale. Logo-ul Regio Nord-Vest nu trebuie recreat în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Diagonala minimă admisă a logo-ului este de 1 cm. Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio poate fi mai mic de 1 cm, dar va fi afișat fără cercul care înconjoară numele brandului cu liniile de text complementare. Dimensiunea minimă în cazul acesta este de 50 mm.



1 cm



50 mm

Regio



#323C8D

C: 100 M:90 Y:0 K:0
R:50 G:60 B:141

#84CDDD

C:51 M:0 Y:14 K:0
R:132 G:205 B:221

#2EBBD5

C:69 M:0 Y:16 K:0
R:46 G:187 B:213

#188CB1

C:82 M:31 Y:22 K:0
R:24 G:140 B:177

#196194

C:94 M:60 Y:20 K:3
R:25 G:97 B:148

#1E528F

C:98 M:72 Y:15 K:2
R:30 G:82 B:143

#2A416F

C:100 M:83 Y:29 K:15
R:42 G:65 B:111

BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100,90,0,0) / PANTONE 7687 C, NEGRU sau ALB. De asemenea, dacă imaginea de fundal nu oferă suficient contrast (nici pentru logo-ul pe albastru și nici pentru logo-ul pe alb) se va utiliza varianta în culoare neagră.

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie. Logo-ul Regio nu va fi folosit niciodată pe un background foarte încărcat sau care nu oferă un contrast suficient pentru varianta de logo utilizat.



Sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest

Conform OUG nr. 122/2020, prin care sunt prevăzute măsuri pentru asigurarea eficientizării procesului decizional al fondurilor externe nerambursabile destinate dezvoltării regionale în România, Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest are alocat propriul Program Regional pentru perioada 2021-2027, adaptat priorităților și nevoilor regionale, iar Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest (ADR Nord-Vest) îndeplinește rolul de Autoritate de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027. Astfel, sigla ADR Nord-Vest completează șirul logo-urilor care conturează noua imagine a descentralizării fondurilor externe nerambursabile aferente dezvoltării regionale.

Fontul folosit în logo pentru numele “Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest” este un font creat special pentru acest brand, iar acest font nu va fi utilizat niciodată pentru redactarea de documente sau alte materiale de comunicare.

Înălțimea minimă admisă a logo-ului este de 1 cm. Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul poate fi mai mic de 1 cm, în condițiile utilizării siglei fără denumirea agenției.



Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi varianta grayscale, integral albă sau neagră.



Fontul acceptat

Fontul folosit în logo pentru numele “REGIO” este un font creat special pentru acest brand, iar acest font nu va fi utilizat niciodată pentru redactarea de documente sau alte materiale de comunicare. Se vor utiliza doar variantele de logo prezente în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi: **Calibri**.

Documentele vor fi editate în integralitate cu diacriticele specifice limbii române, inclusiv în tabelele și/sau anexele aferente documentelor editate.

Dimensiuni orientative pentru font:

- Titlul documentului: Aliniat la centru, Bold, maximum 16 px;

BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

- Titlu capitole: Bold, maximum 14 px;
- Paragraf: minimum 10 px;
- Note de subsol și/sau disclaimer: minimum 8px.

Culoare font: Pentru paragrafe se va utiliza negru (automatic)

Calibri Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Calibri Bold Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Calibri Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Calibri Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

Pentru toate materialele de comunicare și publicitate folosite pentru promovarea Programului Regional Nord-Vest și ale proiectelor finanțate în cadrul acestuia vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală:

1. Logo UNIUNEA EUROPEANĂ însoțit de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană"
2. Logo Guvernul României
3. Logo REGIO Nord-Vest
4. Logo Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest
5. Sloganul: "Investim în viitorul regiunii!"
6. Adresa paginii de web a programului (www.regionordvest.ro) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina ADR Nord-Vest (www.nord-vest.ro).

Important!

- Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu ale brand-ului beneficiarului sau/și ai reprezentanților legali ai acestuia.
- Prevederile Manualului de Identitate Vizuală se regăsesc și în Anexa pentru Comunicare și vizibilitate din cadrul contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.
- Beneficiarii vor transmite pentru avizare designul/conținutul tuturor materialelor de informare și publicitate elaborate în vederea realizării activităților de informare și publicitate obligatorii din cadrul manualului de identitate vizuală, asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. Solicitarea de aviz va fi transmisă prin e-mail către adresa avize@nord-vest.ro sau prin formularul disponibil la adresa web <https://regionordvest.ro/comunicare/>.

- Beneficiarii au obligația de a pune la dispoziția autorității de management, la cererea acesteia, date și informații despre proiecte și stadiul lor de implementare, inclusiv fotografii (stadiul înainte de derulare, în timpul, la finalizarea proiectului), în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor. De asemenea, beneficiarii pun la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora, materialele de comunicare și vizibilitate realizate și acordă Uniunii Europene și Autorității de Management o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu anexa IX din Regulament.
- Beneficiarii vor păstra dovada realizării fiecărui material de comunicare și publicitate realizat pe parcursul implementării proiectului. În cazul deteriorării materialelor de comunicare și publicitate sau a realizării graficii acestora fără respectarea prevederilor MIV, beneficiarii vor avea la dispoziție un termen de 30 de zile pentru a remedia neregulile din momentul în care vor fi notificați.
- Beneficiarii care refuză remedierea materialelor distruse sau realizate neconform vor mai primi un termen de 15 zile pentru a duce la îndeplinire obligațiile de comunicare și vizibilitate. Dacă nici în urma acestei notificări nu sunt remediate neregulile semnalate, Autoritatea de Management poate aplica sancțiuni de până la 3% din valoarea totală a finanțării acordate.

III. Promovarea proiectelor cu o valoare de peste 10 mil euro sau din cadrul operațiunilor de importanță strategică

În cazul proiectelor cu o valoare totală mai mare de 10 milioane Euro și a celor finanțate în cadrul operațiunilor de importanță strategică, beneficiarul va transmite autorității de management, în cel mult 30 de zile de la semnarea contractului de finanțare, un Plan de acțiuni de comunicare care să cuprindă, în completarea materialelor de comunicare și publicitate specifice tuturor proiectelor finanțate, cel puțin următoarele activități:

- Organizare unui eveniment cu ocazia lansării proiectului;
- Realizare fotografii și clipuri, odată la 4 luni pe toată perioada de implementare a proiectului, pentru ilustrarea progresului înregistrat;
- Promovarea proiectului prin campanii lunare derulate prin social media (cel puțin 4 postări pe câte două canale social media ale beneficiarului). Postările vor avea la bază pozele și clipurile realizate pentru ilustrarea progresului din cadrul proiectului;
- Eveniment de promovare al proiectului. Va fi organizat cu prilejul îndeplinirii unui obiectiv major sau la finalizarea proiectului. În cadrul acestuia vor fi invitați să participe reprezentanți ai Comisiei Europene, Guvernului României și ai autorității de management;
- Realizarea unui clip de prezentare la finalizarea proiectului. Va cuprinde cadrele filmate pe parcursul implementării proiectului.

IV. Materialele de informare și comunicare obligatorii

1. Comunicat de presă

Pentru asigurarea transparenței și a informării publice, beneficiarul va publica în mass-media cel puțin câte un comunicat de presă la începerea și la finalizarea proiectului. Informarea se va face în mass-media de interes național/local/regional și care promovează știri generaliste și/sau economice, cu impact dovedit, cel puțin 3000 de vizitatori unici/cititori în luna anterioară publicării comunicatului, conform unei monitorizări BRAT sau a unui raport de trafic online (Trafic.ro, Google Analytics).

Setul obligatoriu de însemne grafice este format din emblema Uniunii Europene cu declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Nord-Vest și sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest.

Header doar pentru prima pagină, se vor insera cel puțin două rânduri libere între header și titlul documentului:



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



În footer se atașează designul care va cuprinde banda grafică și adresele www.regionordvest.ro și www.nord-vest.ro, iar sub acestea va fi inserat disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene, a Guvernului României sau a Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027”. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de către Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027. Datele de contact ale beneficiarului vor fi inserate la finalul comunicatului, iar sloganul programului va fi plasat centrat deasupra benzii grafice.



www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene, a Guvernului României sau a Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027”

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, numele programului și autorității de management, beneficiarul, obiectivele proiectului, data începerii și finalizării proiectului, valoarea



www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

totală a proiectului, cu evidențierea contribuției naționale și a cofinanțării Uniunii Europene, precum și codul MySMIS al proiectului.

Model de design pentru comunicatul de presă

 Cofinanțat de Uniunea Europeană			
Titlul comunicatului			
Data:			
Datele de contact ale beneficiarului			
Logo beneficiar			
<i>Investim în viitorul regiunii!</i>			
BHBNCJMMSJSM www.regionordvest.ro www.nord-vest.ro			
„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene, a Guvernului României sau a Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027”			

2. Pagina web a beneficiarului și pe canalele de social media asociate activității acestuia

Dacă beneficiarul proiectului deține o pagină de internet, în cadrul acesteia se va crea o subpagină dedicată proiectului. Setul obligatoriu de însemne grafice este format din emblema Uniunii Europene cu declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Nord-Vest și sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest.

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă și trebuie să fie vizibile pe orice dispozitiv digital (monitor PC, laptop, telefon, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

Website-ul/Pagina dedicată proiectului va conține și un link către site-ul www.fonduri-ue.ro, cu mențiunea „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro”.



Pagina este obligatoriu să poată fi accesată printr-un buton/link vizibil din home page. Beneficiarii care implementează mai multe proiecte de finanțare prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 vor crea un buton afișat în home page care să deschidă o pagină intermediară cu lista tuturor proiectelor finanțate prin program. În cadrul acestei pagini dedicate proiectului vor fi distribuite anunțurile/comunicatele pentru lansarea/finalizarea proiectului și cel puțin odată la 6 luni se va publica o descriere succintă cu privire la stadiul proiectului. Descrierea va fi completată cu poze, ilustrații, infografice, clipuri de prezentare sau orice materiale grafice elocvente pentru evoluția proiectului.

Beneficiarul va publica pe canalele social media pe care le administrează, pentru promovarea brandului UAT-ului, IMM-ului, ONG-ului sau Instituției care implementează proiectul, anunțul/comunicatul de lansare/finalizare al proiectului și odată la 6 luni o descriere succintă cu privire la stadiul proiectului. În cadrul postărilor beneficiarii vor face cunoscută valoarea cofinanțării din partea Uniunii Europene și vor folosi sintagma "Proiect Cofinanțat de Uniunea Europeană". În cadrul acestor postări beneficiarul va include și link-ul articolului complementar postării de pe pagina web în care sunt oferite informații cu privire la progresul din cadrul proiectului. În textul postării se va insera TAG spre paginile de social media

specifice ale Programului Regional Nord-Vest și/sau ADR Nord-Vest. Link-urile și tag id-ul aferent fiecărei pagini social media pentru Regio Nord-Vest sau ADR Nord-Vest sunt:

Facebook

- ➔ ID Tag: @regionordvest
- ➔ Link: <https://www.facebook.com/regionordvest>
- ➔ ID Tag: @adr_nord_vest
- ➔ Link: <https://www.facebook.com/AgentiadeDezvoltareRegionalaNordVest>

LinkedIn

- ➔ ID Tag: @ADR Nord-Vest
- ➔ Link: www.linkedin.com/in/adr-nv

Instagram

- ➔ ID Tag: @adr_nord_vest
- ➔ Link: https://www.instagram.com/adr_nord_vest/

Twitter

- ➔ ID Tag: @ADRNv
- ➔ Link: <https://twitter.com/ADRNv>

3. Panou temporar/Afiș A3

- a) În cel mult 30 de zile lucrătoare de la data emiterii ordinului pentru începerea lucrărilor sau de la semnarea contractului de achiziție de bunuri, în locația de implementare a proiectului cu o valoare egală sau mai mare de 500.000 euro, valoarea finanțării din FEDR + contribuția națională, se va monta cel puțin un panou temporar. Dacă proiectul are mai multe locații de implementare, panoul va fi montat în locația care asigură cea mai bună vizibilitate.
- b) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii, iar pentru imprimare va fi aleasă o tehnică prin care este prevenită decolorarea designului. În caz de distrugere (condiții meteo nefavorabile, vandalism etc.), beneficiarii trebuie să înlocuiască panourile în 30 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării de către beneficiarul proiectului/ofițerul de monitorizare/terțe persoane. Panoul trebuie să fie confecționat dintr-un material dur, exclus pânză sau mesh, se va monta pe un cadru fix sau aplicat pe un perete, iar vizibilitatea acestuia nu trebuie afectată de vegetație, schele sau orice alte obiecte.
- c) Următoarele elemente trebuie incluse obligatoriu pe panou:

- ➔ emblema Uniunii Europene, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană";
- ➔ sigla Guvernului României;
- ➔ sigla Programului Regional Nord-Vest;
- ➔ sigla ADR Nord-Vest;
- ➔ titlul proiectului (dacă este foarte lung, se va sintetiza în cel mult 80—100 de caractere);
- ➔ obiectivul principal al proiectului (dacă are un text mai lung, se va face un rezumat de cel mult 80—100 de caractere);
- ➔ numele beneficiarului;
- ➔ valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene;
- ➔ banda grafică însoțită de adresele web și sloganul programului centrat desupra benzii grafice;
- ➔ dacă beneficiarul deține o siglă sau o emblemă, o poate integra în designul panoului, dar dimensiunea acesteia trebuie să fie proporțională cu a siglelor obligatorii.

- d) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, valoarea finanțării din FEDR + contribuția națională, va fi instalat un panou temporar cu dimensiunea de minimum l 0,8 m x h 0,5 m. Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură (ex. Infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) dimensiunea minimă este de l 2m x h 1,5m.

- e) Pentru proiectele care cuprind investiții în infrastructura de transport se vor instala minimum 3 panouri față/verso în locațiile care asigură cea mai bună vizibilitate de pe parcursul segmentului de drum aferent proiectului. Locațiile alese pentru amplasarea panourilor vor fi comunicate reprezentanților autorității de management concomitent cu transmiterea designului panoului pentru avizarea conținutului acestuia.

Model panou l 2 m x h 1,5 m



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Titlul Proiectului:

Obiectivul proiectului:

Numele beneficiarului:

Valoarea totală a proiectului:

Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:

Investim în viitorul regiunii!

BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

- f) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente de aceleași dimensiuni.
- g) Designul poate fi generat cu ajutorul generatorului automat pentru materialele de comunicare disponibil pe website-ul autorității de management sau poate fi creat de către beneficiar cu respectarea condițiilor minime de grafică și conținut prezentate în acest document.

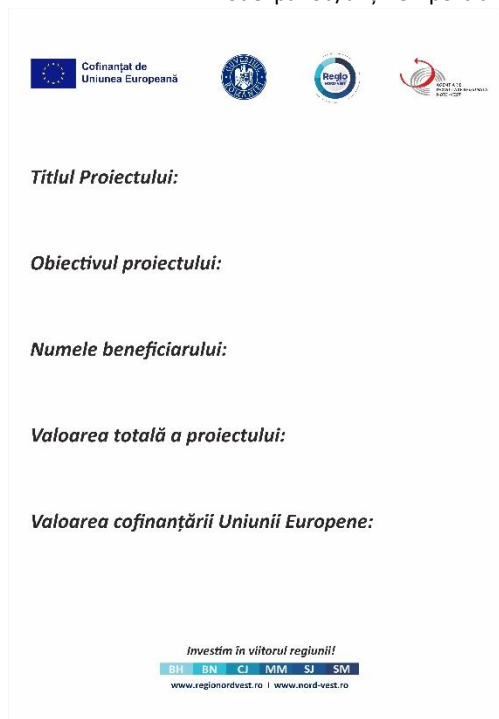
BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

- h) Beneficiarii proiectelor prin care se achiziționează bunuri și au o valoare a contribuției publice ce **nu depășește 500.000 de euro**, valoarea finanțării din FEDR + contribuția națională, au obligația de a monta la sediul beneficiarului, de preferat la intrarea principală în clădire sau în locația care asigură cea mai bună vizibilitate, un afiș/panou cu dimensiunea minimă A3 (dispunere pe orizontală sau verticală) care să prezinte informații despre proiect și prin care să fie evidențiat sprijinul din partea Uniunii Europene, conform art. 50 *Responsabilitățile beneficiarilor* din Reg. (UE) 2021/1060.

Model panou/afiș A3 - portrait

- i) Pentru proiectele de investiții în infrastructură a căror finanțare publică nu depășește 500.000 euro, va fi instalat cel puțin un panou temporar cu dimensiunea de minimum l 0,8 m x h 0,5 m. Locația aleasă va fi cea care asigură cea mai bună vizibilitate.
- j) Beneficiarii care implementează mai multe proiecte în același loc pot transmite o propunere de design prin care să solicite integrarea informațiilor pentru toate aceste proiecte în cadrul unui singur panou, sub formă de timeline, infografic sau o altă soluție creativă. Avizul pentru situațiile excepționale va fi acordat punctual de către reprezentanții Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest.



Cofinanțat de Uniunea Europeană

Titlul Proiectului:

Obiectivul proiectului:

Numele beneficiarului:

Valoarea totală a proiectului:

Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:

Investim în viitorul regiunii!

BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

4. Autocolante

Se vor aplica autocolante/plăcuțe metalice cu dimensiunea de 100x100 mm pe toate bunurile (echipamente, unelte, utilaje) cu o valoare individuală egală sau mai mare de 10.000 de lei, o durată de viață mai mare de un an și cu o suprafață disponibilă pentru personalizare de cel puțin 150x150 mm.

Pentru bunurile de mari dimensiuni (autoturisme, utilaje, mijloace de transport) se vor aplica autocolante cu dimensiunea de cel puțin 300x300 mm și se amplasează în maximum 30 de zile de la data achiziției obiectului.

Designul autocolantelor vor conține obligatoriu emblema Uniunii Europene, însoțită de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană", sigla Guvernului României, sigla Programului REGIO Nord-Vest, sigla Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest, sloganul "Investim în viitorul regiunii!" și banda grafică însoțită de adresele web.

Autocolantele/plăcuțele pot fi personalizate color(policromie), dar și în varianta alb/negru.

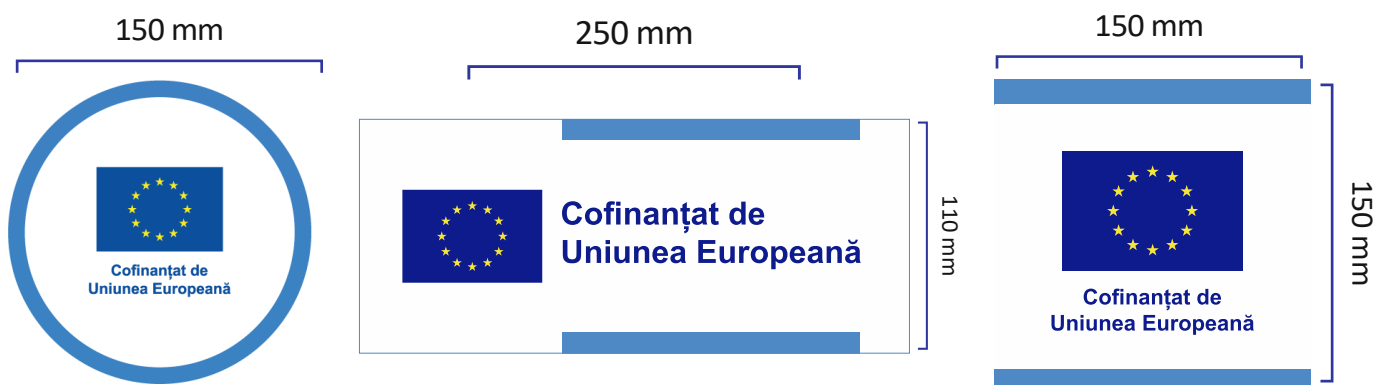
Autocolant 100x100 mm



Se vor aplica autocolante inclusiv pe prototipurile rezultate în cadrul proiectelor. Beneficiarii pot realiza un autocolant cu un design mai mare pentru echipamentele care au o suprafață de afișare suficient de mare pentru a fi aplicate. Beneficiarii vor decide dacă vor utiliza un autocolant sau o plăcuță, în funcție de caracteristicile tehnice ale echipamentului/utilajului/mijlocului de transport, dar trebuie să aibă în vedere necesitatea ca autocolantul/plăcuța să fie vizibil(ă) pe toată durata de viață (ciclu funcțional) al acestuia. Pentru rezistența la condițiile meteo se recomandă utilizarea autocolantului din PVC și lăcuirea UV pentru protecția și durabilitatea designului imprimat. În cazul în care autocolantul sau plăcuța este deteriorată, aceasta va fi înlocuită în maximum 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiar/ofițerul de monitorizare/terțe persoane.

Reprezentanții Autorității de Management au posibilitatea de a recomanda utilizarea autocolantelor /plăcuțelor și pe oricare alte obiecte.

Într-un loc vizibil publicului de la sediul beneficiarului, de preferat pe ușa de acces, se va aplica un autocolant care conține doar emblema Uniunii Europene și declarația de cofinanțare. Beneficiarii pot alege oricare dintre cele 3 versiuni grafice create de Comisia Europeană. Nu este permisă nicio intervenție asupra graficii acestor autocolante. Cele trei variante de design sunt disponibile pe website-ul programului în pagina dedicată identității vizuale și pot fi descărcate de la adresa: <https://regionordvest.ro/wp-content/uploads/2023/05/Autocolant-Uniunea-Europeana.zip>



BH BN CJ MM SJ SM

www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

5. Placa permanentă

Placa permanentă se instalează în cel mult 3 luni de la finalizarea proiectului în locul panoului temporar. Pentru proiectele în cazul cărora au fost montate panouri temporare în mai multe locații, fiecare panou va fi înlocuit de o placă permanentă. În cazul proiectelor pentru care au fost utilizate afișe A3 se va instala o placă permanentă cu dimensiunea de minimum l 0,8 m x h 0,5 m într-un loc vizibil pe fațada sau la intrarea în sediul beneficiarului.

a) Următoarele elemente trebuie incluse obligatoriu în designul plăcii permanente:

- ➔ emblema Uniunii Europene, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană";
- ➔ sigla Guvernului României;
- ➔ sigla Programului Regional Nord-Vest;
- ➔ sigla ADR Nord-Vest;
- ➔ titlul proiectului (dacă este foarte lung, se va sintetiza în cel mult 80—100 de caractere);
- ➔ numele beneficiarului;
- ➔ valoarea cofinanțării Uniunii Europene.

b) Designul poate fi generat cu ajutorul generatorului automat pentru materialele de comunicare disponibil pe website-ul autorității de management sau poate fi creat de către beneficiar cu respectarea condițiilor minime de grafică și conținut prezentate în acest document.

Model placă permanentă l 2 m x h 1,5 m

c) Beneficiarii care implementează mai multe proiecte în același loc pot transmite o propunere de design prin care să solicite integrarea informațiilor pentru toate aceste proiecte în cadrul unui singur panou, sub formă de timeline, infografic sau o altă soluție creativă. Avizul pentru situațiile excepționale va fi acordat punctual de către reprezentanții Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Vest.



Titlul Proiectului:

Numele beneficiarului:

Valoarea cofinanțării Uniunii Europene:

Investim în viitorul regiunii!

BH BN CJ MM SJ SM
www.regionordvest.ro | www.nord-vest.ro

d) Plăcile permanente au caracter permanent și este necesar să fie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii, iar pentru imprimare va fi aleasă o tehnică prin care este

prevenită decolorarea designului. În caz de distrugere (condiții meteo nefavorabile, vandalism etc.), beneficiarii trebuie să înlocuiască panourile în 30 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării de către beneficiarul proiectului/ofițerul de monitorizare/terțe persoane. Panoul trebuie să fie confecționat dintr-un material dur, exclus pânză sau mesh, se va monta pe un cadru fix sau aplicat pe un perete, iar vizibilitatea acestuia nu trebuie afectată de vegetație, schele sau orice alte obiecte.

- e) Este recomandată realizarea plăcilor din material acrilic, plexiglas, de înalta calitate cu un nivel maxim de transparență din categoria maselor acrilice care imită sticla. Spre deosebire de sticlă acest material nu este sensibil la lovituri, iar în cazul în care este vandalizat resturile acestuia nu pot produce răni. Plăcile pot fi montate cu distanțieri pe perețele exterior al clădirilor beneficiarului. Personalizarea acestui tip de material se poate face prin diferite modalități sau combinații între acestea:

- Gravură;
- Litere și logo aplicate, elementele sunt decupate din materiale rezistente și aplicate cu adezivi rezistenți la intemperii;
- Imprimare UV - o tehnică prin care sunt realizate printuri color rezistente și cu o calitate grafică ridicată.

V. MATERIALELE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE OPȚIONALE

Orice alte materiale de comunicare și/sau obiecte promoționale pot fi realizate în limita bugetului eligibil pentru comunicare și vizibilitate. Acestea trebuie să respecte prevederile minim obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuala, pagina 14, și pot viza activități de promovare online și outdoor, servicii foto-video-print, colantare în cazul achizițiilor de mijloace de transport, organizare evenimente (conferințe de presă), advertoriale în presă etc.

Materialele de informare/comunicare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior (bannere/roll-upuri etc.) vor conține setul obligatoriu de însemne grafice, numele proiectului și obiectivul acestuia.

Nu există restricții în ceea ce privește designul materialelor pentru signalistica de interior sau de exterior. În cazul în care acestea sunt utilizate pentru evenimente se poate scrie și numele evenimentului, nu doar al proiectului în cadrul căruia este organizat.

În cazul materialelor audio (clip audio) pregătite pentru difuzare publică la radio și/sau online, voiceoverul va menționa la sfârșitul producției, cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/secundă), declarația de finanțare: **„Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană în cadrul Programului Regional Nord-Vest 2021-2027”**

În cazul materialelor video realizate pentru promovarea proiectelor, pregătite pentru difuzare publică la TV și/sau online (spot TV, filme, știre, reportaj, emisiune etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat un

carton final care va conține în partea de sus emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare și celelalte elemente grafice obligatorii pentru materialele de comunicare și publicitate.

Materialele de informare/comunicare tipărite sau digitale (pliante, rapoarte, broșuri de informare/studii de caz, exemple de bune practici, buletine informative, cărți etc.) realizate în cadrul proiectelor, vor avea pe prima copertă setul de însemne grafice obligatorii, iar pe ultima copertă se va insera o casetă tehnică în care vor fi menționate:

- titlul proiectului;
- editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului);
- data publicării (lună și an).